

Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO



Japan Fashion Week

Mizu in Review

MAYBELLINE NEW YORK MAKE UP DIRECTOR
MIZU BIOGRAPHY / MIZU'S WORK

メイベリン ニューヨーク専属 メイクアップディレクター
MIZUに関して・MIZUの作品



メイベリン ニューヨーク専属 メイクアップディレクター
MIZU



2009年7月
メイベリン ニューヨーク専属 メイクアップディレクターに就任した、
NY在住の日本人メイクアップアーティストMIZU。

仙台出身のMIZUは、美容専門学校を卒業後まもなくニューヨークに拠点を移す。Peter PhilipsやMark Carrasquilloなどメイクアップの巨匠の元で修行を積んだ後に独立。

その後、彼の型にとらわれない洗練されたメイクアップ方法が国内外問わず、多くのカメラマン・編集者の支持を得る。最近では、国内外の主要モード誌のメイクアップ・ファッションページを担当する他、ウエラやエイボンなどの広告キャンペーンも幅広く手がける。

日本におけるメイベリン ニューヨークのメイクアップディレクターとして就任後には雑誌の撮影、商品開発など幅広い活動に携わる。また、ニューヨークに始まり、今後は東京でのメルセデス・ベンツファッションウィークのコレクションでのバックステージの参加など、その活躍は国内にとどまらず海外においても高い評価を受けている。デザインやクリエイションに対する妥協のない姿勢で才能を発揮している。

Maybelline New York Make up Director MIZU



Mizu hails from Sendai, the city of trees located in Japan's Tohoku province. After completing his education in Japan, Mizu re-located to New York where he continued to hone his talent under the expert tutelage of make-up luminaries' Peter Philips and Mark Carrasquillo.

Mizu's versatility and serenity have made him a favorite among editors and photographers alike. His diverse aesthetics; from flawless polished beauty to kaleidoscopic fantasy make him an integral part of any collaboration.

Mizu's work has graced the pages of many cutting edge magazines internationally and his advertising and beauty clients include: Wella, Avon, PHI and Osklen.

Mizu became the make-up director for Maybelline New York for Japan in July 2007.

He has expanded his make-up activities into various forms of creation, including magazine shoots, product development, and backstage involvement with collections for the Mercedes Benz Fashion Week in New York and Tokyo. With his fresh young talent, passion and creativity for make-up goes beyond the boundaries of expression.

<ACTORS, MODELS. etc> 俳優・モデル・その他

Alexa Chung(アレクサ・チャン)

Keren Ann(ケレン・アン)

Meaghan Smith(メーガン・スミス)

MARIE(マリエ)

etc

Ines de la Fressange(イネス・ド・ラ・フレサンジュ)

Madeleine Albright(マデレーン・オルブライト)

Mayu Tsuruta(鶴田真由)

Nana Katase(片瀬那奈)

Nao Matsushima(松島奈緒)

Nanase Aikawa(相川七瀬)

<MEDIA> 媒体誌

MAX(独)

Surface(米)

Vogue(仏)

WWD(米)

etc

Men's Vogue(米)

Vanity Fair(米)

W Magazine(米)

Seventeen(米)

VIBE(米)



Elle Mexico



Modelo: Tessa Gibson. Vestido: ALDO FALLAI. Botas: ALDO FALLAI. Chaqueta: SALVATORE FERRAGAMO. Leggings: TESS GIBSON.
Escudo: HUGO BOSS. Botas: ALDO FALLAI. Chaqueta: SALVATORE FERRAGAMO. Leggings: TESS GIBSON.
Escudo: HUGO BOSS. Botas: ALDO FALLAI. Chaqueta: SALVATORE FERRAGAMO. Leggings: TESS GIBSON.

Fashion Week TOKYO KICK OFF EVENT
MAKE UP SHOW by MIZU

ファッション・ウィーク 東京 キックオフパーティ
MIZUによるメイクアップショー



araisara

MAYBELLINE NEW YORK  FASHION

MAYBELLINE NEW YORK presents... Fashion Week TOKYO 2014 S/S KICK OFF PARTY SPECIAL MAKE UP SHOW by MIZU

The main event of the evening was a special make up show by MIZU. The guest model was DIANA CHIAKI, a famous model/blogger. MIZU used Line and Design Lip Liner 105 for eyebrows, Volume Express the ROCKET for eyelashes, and Lip Polish Liquid RD808 for lips and the audience enjoyed his talk about the product, how to, and makeup trends.



Fashion Week TOKYO 2013 S/S KICK OFF PARTY SPECIAL MAKE UP SHOW by MIZU



Fashion Week TOKYO 2014 S/S Collection Backstage MAKE UP LEAD by MIZU

ファッション・ウィーク 東京 2014 S/S
MIZUによるバックステージメイク



MAYBELLINE NEW YORK  FASHION

MAYBELLINE NEW YORK Supporting Brands

Oct.14-19

Date	Time	BRAND	DESIGNER	Venue
10/14 (Mon)	14:00 / 17:00	MISSONI	Angela MISSONI	Hikarie Hall A
10/15 (Tue)	10:30	motonari ono	Motonari Ono	Hikarie Hall B
	15:30	DRESSEDUNDRESSED	Takeshi Kitazawa / Emiko Sato	Hikarie Hall B
	16:00	A DEGREE FAHRENHEIT (product support) ※	Yu Amatsu	Hikarie Hall A
10/17 (Thu)	10:30	LAMARCK	Shinsuke Morishita	Hikarie Hall B
	16:00	CHRISTIAN DADA	Masanori Morikawa	Hikarie Hall A
10/18 (Fri)	20:30	ATSUSHI NAKASHIMA	Atsushi Nakashima	Hikarie Hall B
10/19 (Sat)	20:00	alice auaa	Yasutaka Funakoshi	Hikarie Hall B

Hall A : 500~600 guests HALL B: 180~250 guests

※ A DEGREE FAHRENHEIT : Product support

A DEGREE FAHRENHEIT's make up will be lead by Rika Matsui.

MISSONI

Designer Angela Missoni

Brand official HP <http://www.missoni.com/>

Designer Profile

Born in December 26, 1958, in Mirano.

She is a mother of three children.

Joined Missoni in 1978 as an assistant of her mother, Rosita Missoni.

In 1992, she released her own collection, "Angela MISSONI". This collection was continued till 1997 A/W. She became an responsible individual for the advertisement department of Missoni in 1995, and renovated the image of MISSONI by appointing Mario Testino a photographer and Carine Roitfeld an art director.

She has been in the responsible position of creative director of MISSONI since 1998 S/S women's collection.



Brand Profile

Tied to the aesthetic innovation and technical invention that have always changed the identity of knitwear, Missoni is one of the best known, loved and recognized fashion and design brands in the world. Missoni style is the result of a partnership between two people. Tai and Rosita decided to set up a knitwear business in the sixties, and were soon at the cutting edge of Italian fashion. Missoni inaugurated and affirmed an unmistakable way of dressing and living: with a colorful "put-together" of zigzag motifs, stripes, waves and slub yarns in a patchwork of geometric and floral jacquard. The couple started a family and their children Vittorio, Luca and Angela, the brand's creative director since 1996, grew up in direct contact with their parents' work. Closely involved with the business, they took on increasingly responsible roles, becoming co-creators in a project that continues to seduce and excite today. Missoni is now one of the best representatives of Italian fashion and design excellence around the world. With its pioneering multicolored aesthetic vision, it continues to influence the contemporary lifestyle, thanks also to the success of the Missoni Home line inaugurated in Edinburgh and Kuwait City at the Missoni Hotels.



【MISSONI MAKE UP】

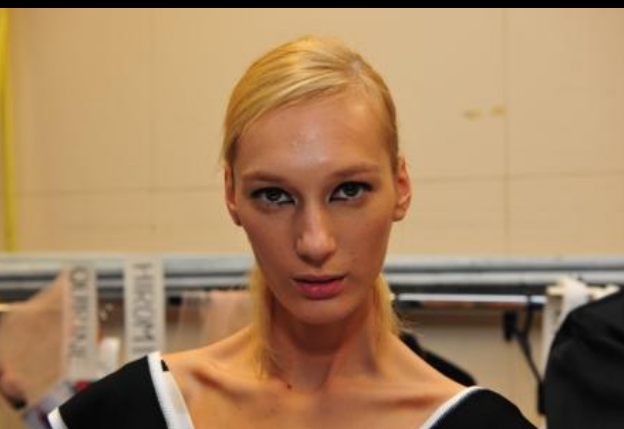
THEME:
Pop'n-exotic Phantasy

The makeup for missoni was “ Pop and Exotic Phantasy”. Using the same make up as Milan, MIZU used his magic to create the dramatic eye look. Strong eyeliner was the eyes using drama gel liner. Eye line was drawn on top eyelid and inner half of lower eyelid. Other parts were minimal but the face was finished matt with Super Mineral Liquid Long Keep and Pure Mineral BB Powder base. Lips had no color but added moisture with Baby Lips Dr.ResQ .

Category	Product	Price
Eye Liner	Lasting Drama Gel Liner	1260 yen
Face	Super Mineral Liquid Long Keep Pure Mineral BB Powder	1995 yen 1680 yen
Cheek	Dual Color Blush 02	840 yen
Lip	Baby Lips Dr.ResQ	525 yen



【MISSONI PHOTOS】





Designer Motonari Ono

Brand official HP <http://www.motonari-ono.com>



Designer Profile

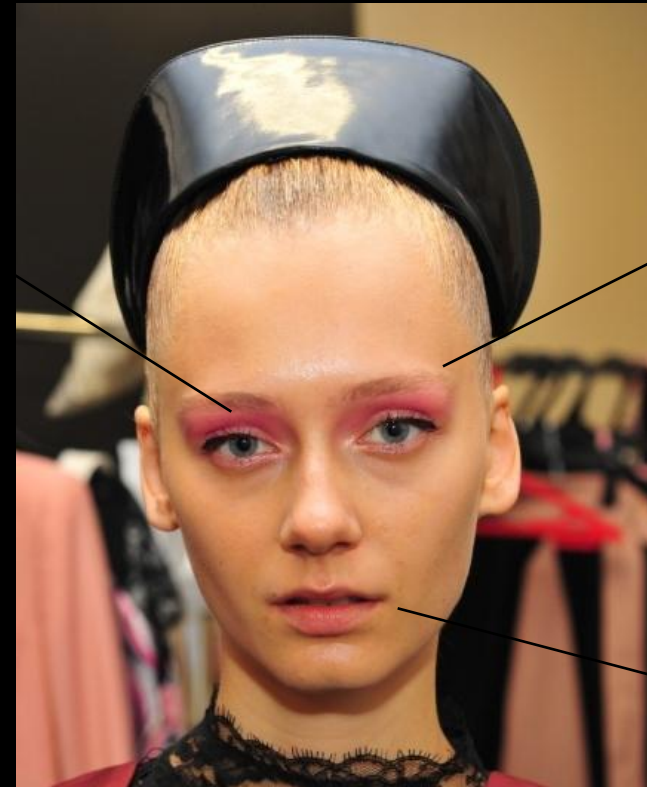
Ono went to Mejiro Design School during 2000 and 2002. From 2002, he started at London College of Fashion Foundation(LCF) where he graduated with honors in June 2003. In September 2003, he enrolled in Royal College of Fine Art Antwerp where he left shortly after to work for Bora Aksu, a London designer. In 2004, he joined Bora Aksu as a chief pattern-maker. After returning to Japan in 2006, he established motonari ono. He was elected the finalist of mango fashion award 3rd edition in 2010.

【motonari ono MAKE UP】

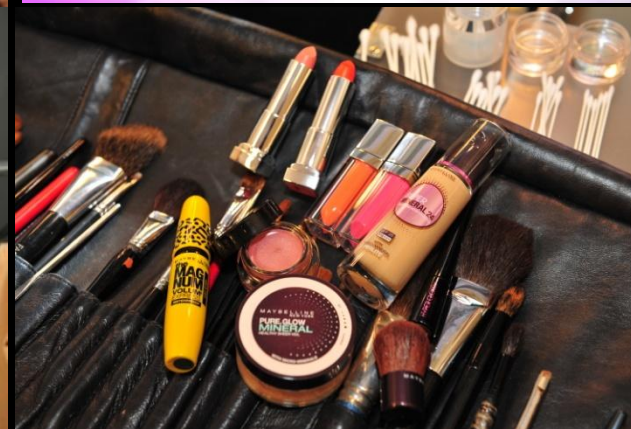
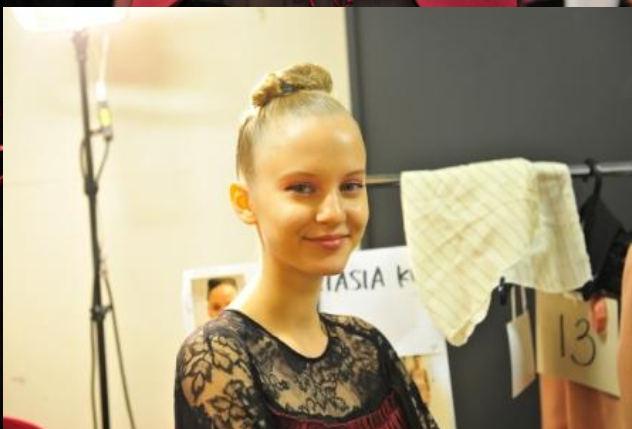
THEME:
FETICISM

Feminine look was created using pink Color tattoo over eyehole and adding the glowy look with Lip Polish Liquid pink color as eyeshadow. The eyes were then sharpened by using Hyper Glossy eyeliner with the ends in diamond shape, which was the same shape as all the stocking design from his collection.

Category	Product	Price
Eye Shadow	Lip Polish Liquid PK803.OR802	1575 yen
	Color Tattoo PK-1	1050 yen
Eye Liner	Hyper Glossy Liquid Liner BR-1	1260 yen
Mascara	Volume Express Magnum Cateyes Waterproof Mascara BR-1	1260 yen
Face	Super Mineral Liquid Long Keep	1995 yen
	Pure Mineral Glow	1785 yen
Lip	Water Shiny Milky BE-611,OR615	945 yen



【motonari ono PHOTOS】



【10/15 15:30 Hikarie Hall B】 this is the first time Maybelline NY is sponsoring backstage



Designer Takeshi Kitazawa / Emiko Sato

Brand official HP <http://www.dressedundressed.com/>

Designer Profile

Opened CANDY boutique shop in Tokyo in 2006, serving as the opening director and buyer before going independent.

Brand Profile

2009: Established DRESSEDUNDRESSED.

2011: Exhibited at TRANOI SHOWROOM in Paris under the TOKYO EYE project.

2012: March: Presented 2012 A/W Collection at own runway show at Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO. May: Selected as a Show Case Designer at Singapore Fashion Week "Blue Print" which features noteworthy designers worldwide. Participated in the opening show and exhibition.

October: Nominated by VOGUE Italia chief editor Franca Sozzani as the Japan national finalist as special entry for the International Woolmark Prize.

October: Presents 2013 S/S Collection at own runway show at the belle salle SHIBUYA GARDEN.

November: Selected as JFW-JC PIGSKIN SHOW designer, presenting at the PIGSKIN SHOW.



【DRESSEDUNDRESSED MAKE UP】

THEME:
STARLINGS

Clean and natural make up. Face was finished with BB Watergel foundation topped with Pure Mineral Glow Powder.
Eye brow was brushed and was added where necessary. Hyper Sharp Liner Soft black was used to fill in the eyebrows where necessary. "beauty of not doing" says Mizu.

Category	Product	Price
Eye Liner	Master Liner Slim BR-1	1050 yen
Face	Pure Mineral BB Water Gel	1260 yen
	Pure Mineral Glow	1785 yen
Lip	BABY LIPS PINK GLOW	315 yen



【DRESSED UNDRESSED PHOTOS】





A DEGREE FAHRENHEIT

Brand A DEGREE FAHRENHEIT

Designer Yu Amatsu

Brand official HP <http://a-deg.com/>

Designer Profile

After graduating from Fashion school, Yu Amatsu moved to New York in 2004 where he worked as a pattern maker for brands like Jen Kao and Marc Jacobs and has won the Gen Art International Design Competition twice.

Brand Profile

Amatsu's skills as a pattern maker can be seen from his intricate details and the beautiful structure of his clothes. He aspires to create clothes with a message, and to bring the wearer's individual value to a higher level.



【A DEGREE FAHRENHEIT MAKE UP】

THEME:

1652° F / 900°C

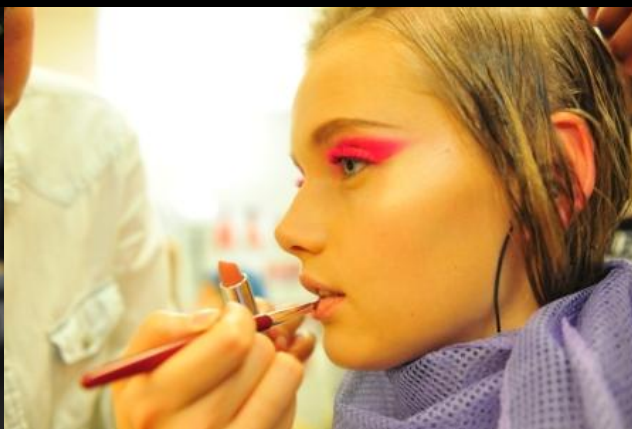
Volatilization

Make up lead by Rika Matsui, famous make up director in Tokyo who does many work with different magazines. Make up by Rika Matsui. The collection was made with bright summer orange. To match the collection, pink eye makeup was used with pink color tattoo topped with pink powder. Lasting Drama Gel Liner brown was used with Pink fake lashes. Strong pink eye makeup was completed with beige tone lip stick, Water Shiny Milky BE611.

Category	Product	Price
Eye Shadow	Color Tadoo PK-1	1050 yen
Eye Liner	Lasting Drama Gel Liner BR-1	1260 yen
Mascara	Lashionista	1260 yen
Face	Super Mineral Liquid Long Keep Pure Mineral Glow	1995 yen 1785 yen
Cheek	Dual Color Blush 02	840 yen
Lip	Water Shiny Milky BE611	945 yen



【A DEGREE FAHRENHEIT PHOTOS】



【10/17(木)10:30 Hikarie Hall B】 this is the first time Maybelline NY is sponsoring backstage

L A M A R C K



Designer Shinsuke Morishita

Brand official HP <http://lamarck-tokyo.com/>

Designer Profile

After graduated from a university, entered Bunka Fashion Graduate University, via Bunka Fashion College. While in BFGU, presented exhibitions and shows in Paris, Wien and Russia. The brand has started in 2011 at the same time as graduated from BFGU.

Brand Profile

"Progressive Evolutuion" is the concept of the brand which is what the naturalist, Jean-Baptiste Lamarck had proposed. With this keyword, It aims to suggest clothes that enable to discover something new in yourself, in the stream of drastically changing era and matters.



【LAMARCK MAKE UP】

THEME:
UBIQUITOUS EXPRESSION



Category	Product	Price
Eye Brow	Master Brow Fashion Brow Coloring Mascara	840 yen 1260 yen
Eye Shadow	Color Tadoo BE-1	1050 yen
Eye Liner	Line and Design Lip Liner 102	630 yen
Mascara	Lashionista	1260 yen
Face	Super Mineral Liquid Long Keep	1995 yen
Cheek	Jelly Glow Cheek 05	630 yen
Lip	Water Shiny Milky BE-611,PK623(N) Lip Polish Liquid PK803.OR802	945 yen 1575 yen
Nail	Color Show Nail 150	525 yen

Sweet natural look was created for Lamarck collection. His collection is very simple and clean yet the hair styling was very highfashion. Make up was created to bring the clothes and the Hair together to make the full look. Interesting make up technique used was using the pink beige lip liner (Line and Design Lip Liner 102) as eye liner. This added the sweetness to the eyes. Jelly Glow Cheek 05 was then added along with Pink Beige color lips mixing 2 colors of Water Shiny Milky (BE611 and PK623) and a bit of Lip Polish Liquid OR802 in the middle.





【10/17 16:00 Hikarie Hall A】 this is the second time Maybelline NY is sponsoring backstage



Brand CHRISTIAN DADA

Designer Masanori Morikawa

Brand official HP <http://www.christiandada.jp/>



Designer Profile

Masanori Morikawa worked as personal assistant with 「CHARLES ANASTASE」, and independent from 2007. After back in japan, launched fashion label 「LIVRAISON」 with friend. Left the that label in 2009, started 「CHRISTIAN DADA」 from 10A/W season.

Brand Profile

Launched label from 10A/W. Also started first womens collection & Runway show from 11A/W, Made costume for "LADY GAGA" at MTV AID JAPAN AWARD 2011.

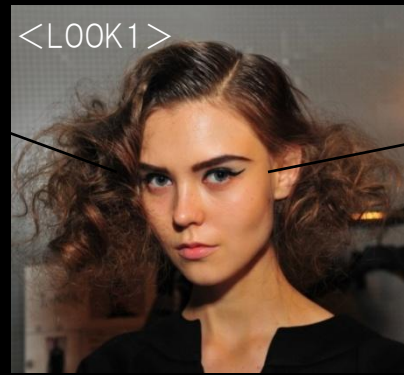
【CHRISTIAN DADA MAKE UP】

THEME:
DEFECTIVE

His theme this season was “DEFECTIVE”. The show was structured with 9 boys model and 2 girls model. Each one of them had a different characteristics and looks so all the make up were different. Mizu used Super Mineral Foundation as a base and used Pure Mineral Glow or BB Powder to give the glowy or matt look on the boys. For girls, Hyper Sharp Liner S was used to create the sexy cateyes look for one girl. The other girl’s eyeshadow was in layers using color in BE1 topped with BR Hyper Cosmo and partially smudged with Lasting Drama Gel Liner Br. The eyes were then strengthened with Master Liner Bk lining inside eyes. Lips were very minimal in beige tone using Water Shiny Milky BE611.

Category	Product	Price
Eye Brow	Master Brow	840 yen
Eye Liner	Hyper Sharp Liner S	1260 yen
Eye Shadow	Hyper Diamond Shadow AS-1	1260 yen
Mascara	Volume Express Rocket	1470 yen
Face	Super Mineral Liquid Long Keep	1995 yen
	Pure Mineral Glow	1785 yen
Lip	Lip Polish Liquid OR802	1575 yen

Category	Product	Price
Eye Brow	Master Brow	840 yen
Eye Liner	Master Liner Slim BK-1	1050 yen
Mascara	Volume Express Rocket	1470 yen
Face	Super Mineral Liquid Long Keep	1995 yen
	Pure Mineral Glow	1785 yen
Lip	Water Shiny Milky BE-611	945 yen



【CHRISTIAN DADA PHOTOS】



ATSUSHI NAKASHIMA

Brand ATSUSHI NAKASHIMA

Designer Nakashima Atsushi

Brand official HP

<http://www.atsushinakashima.com/>

Designer Profile

After graduated from Nagoya Fashion College in 2001, Atsushi Nakashima entered New Lead Factory. He won the 20th Onward Fashion Grand Prix. and moved to Paris in 2004, scouted by Jean Paul Gaultier to work as his assistant.. From 2009, he has been in charge of a new diffusion line until he came back to Japan in 2011.



【ATSUSHI NAKASHIMA MAKE UP】

THEME:
NEW GEOMETRY

This was our 4th time supporting ATUSHI NAKASHIMA. The theme of the collection was 'New Geometry'. His collection is famous for his stable structure and his way of expressing the beauty of structure. This collection was his first collection to launch men's RTW. The make up had a shiny finish. Using the new BB Moist Cream, it was a very natural finish. The point was line up the clothes' structure with the eyebrows. The eyebrows were very distinct using Master Brow. Hyper Cosmo Shadow BU-1 was used slightly over the eyelids to match the collection which carried many spacy blue clothing.

Category	Product	Price
Eye Brow	Master Brow	840 yen
Eye Shadow	Hyper Cosmo Shadow BU-1	1050 yen
Face	Pure Mineral BB Moist Eye Studio Pencil Eye Lliner 10	1470 yen 840 yen
Nail	Color Show Nail S340	525 yen



【ATSUSHI NAKASHIMA PHOTOS】





Brand alice auaa

Designer
Yasutaka Funakoshi

Brand official HP <http://www.alice-auaa.co.jp>

Designer Profile

1964 Born in Kobe City, Hyogo Prefecture 1995 Launches alice auaa 1996 Stage debut as new designer at Osaka Collection ("spiritual release and physical restraint") 1997 Joint show overseas at Osaka Collection 1998 Special participation in Osaka Collection, participation in Fukuoka Asia Collection 1999 Special participation in Osaka Collection, starts designing costumes for musicians, etc. 2010 Collection at Q-coat at Tokyo Marui

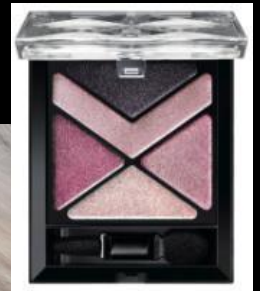


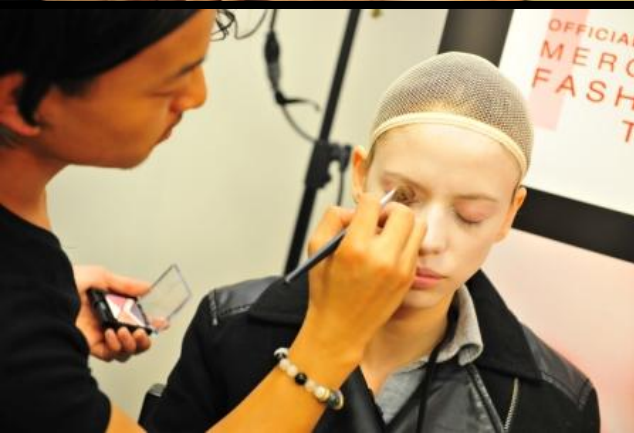
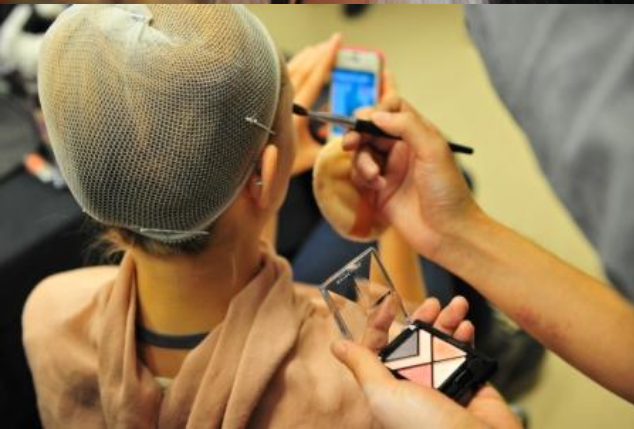
【alice auaa MAKE UP】

THEME:
Sleeps in water

The designer Funakoshi has a unique sense of art to create his collection each season. The story of this season is about a girl who died accidentally in water. Each look is a different character in his show. As the story took place inside water, all the models were finished in clear white. Using Dual Color Blush with Open Eye Look BU-1 eye shadow on the cheeks, it gave a hint of brightness to the face. Pink eye shadow was added with Hyper Cosmo PK-1 to add the feminine-ness to the looks. Full body was also painted in clear white.

Category	Product	Price
Eye Shadow	Hyper Diamond Shadow PK-1	1260 yen
	Hyper Cosmo Shadow PK-1	1050Yen
Cheek	Dual Color Blush 04	840 yen
	Open Eye Look Shadow BU-1	1260 yen





Fashion Week TOKYO Press Coverage 2014 SS INVITED MEDIA / PAST EXPOSURES (2013 SS-2014 SS)

ファッション・ウィーク 東京
メイベルン ニューヨークによるメディア露出
2014 SS 招待メディア / 過去の雑誌掲載 (2013 SS-2014 SS)

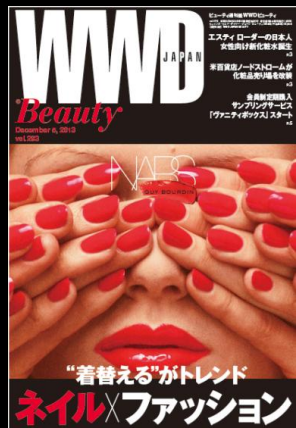


Fashion Week TOKYO 2014 S/S INVITED MEDIA

Maybelline New York Backstage Support Brands: 8 brands

Missoni, CHRISTIAN DADA, motonari ono, ATSUSHI NAKASHIMA, alice auaa, A DEGREE FAHRENHEIT , DRESSEDUNDRESSED, LAMARCK

Maybelline New York guests: 13 media



beauty news tokyo

FOX

IBF

FASHION PRESS

+ over30 power bloggers, influencers, artists, writers, etc...

Fashion Week TOKYO 2014 S/S INVITED BLOGGERS

Total Attendees : 10-14 Bloggers at each show

MAI SASSY GIRL (blogger) 90000PV/M
<http://maisassygirl.blogspot.jp/>



MELODY YOKO (model)
<http://ameblo.jp/melodyyoko/>



MAYU(NYLON blogger)
<http://ameblo.jp/nylongirl27/>



TIGER
<http://ameblo.jp/emi315/>



YURI(Scawaii Blogger)
<http://ameblo.jp/darayunya/>



COI (ELLEgirl blogger)
<http://ellegirl.jp/blogs/coi/>



MISHA JANETTE (blogger)
<http://mishajanette.com/>



MOMOKA (model)
<http://ameblo.jp/narushimamomoka/>



RIN RIN DOLL (blogger)
<http://ameblo.jp/angel-rinrin/>



Fashion Week TOKYO 2014 S/S on FOX TV



2013-14 AW

http://www.youtube.com/watch?v=dfegGTPXNIU&list=PLiQmOwZydoFKZSySfaDdnRdAT6XjF_mQF

Fashion Week TOKYO 2014 S/S

beauty news tokyo

- beauty news tokyo
- NEWS
- CRIMIN
- PHOTO
- INSIDE
- SHOP
- BLOG
- PROFESSIONAL

Search
 きれいの
 ニュース
 | beauf
 news
 tokyo
 | いいね

きれいの情報誌
 EICO
 知って得する
 アイデアイベント

sonichiro
 uchida
 idol+ism

Megumi
 Kumada
 ビューティ
 レポート

きれいの情報誌
 EICO
 知って得する
 アイデアイベント

水宮千鶴
 とわす
 かがたり

「大豆で
 きれいになる
 レンビ

NEWS Tokyo

もう春到来!? コレクション開幕

10月半ばといえば、年に2回の「東コレ」開催の季節。【Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2014 S/S】が10月14日(祝)より開幕!



秋になったかと思えば夏日!? も続いた10月の東京。14日、渋谷ヒカリエ・ヒカリエホールにて「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2014 S/S」(2014年春夏コレクション)がスタートした。オープニングショーは、イタリアの老舗ブランド『MISSONI(ミッソーニ)』。



NEWS fashion

14S/Sコレクション【A DEGREE FAHRENHEIT】

深まる秋を前に、来シーズンのファッションが大集結! 華やかに春を開いた「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2014 S/S」. beauty news tokyo ではショーの「美」を支えるメイクアップやヘアの現場に密着。まずは10月15日(火)に開催された『A DEGREE FAHRENHEIT (エーディグリーファーレンハイト)』をレポート!



デザイナー天津 愛氏によるブランド『A DEGREE FAHRENHEIT (エーディグリーファーレンハイト)』は、2010AWよりコレクションに参加。芸術的で感情面に訴える美を生み出し、素材やディテール、パターンへのこだわりを持った斬新なデザインで、常に着る者の『個人の価値』を高める洋服作りを目指しているという。

今回のシーズンコンセプトは「1652° F(900°C)“Volatilization”」……常圧のもとで液体が気体になることを揮発(Volatilization)といい、木材から揮発成分を抜いた「木炭」は、密閉した状態で加熱することで原型をほぼ留めたまま黒く炭化する。さらに高温で加熱し続けることにより、金属ほどの固さの「備長炭」へと変化。アルカリ性物質に変わ

WWD.COM

WWD

UPDATED: WED, OCT
 23, 2013

HOME TOP NEWS FASHION BEAUTY MOVIE COLLECTION SNAP BLOG

HOME > FASHION > BRAND TOPICS > 【東コレ】「クリスチャン ダダ」が暴走族に込めた“不完全な美”

FASHION / BRAND TOPICS

【東コレ】「クリスチャン ダダ」が暴走族に込めた“不完全な美”



PHOTO BY YOSHITAKE ISHIKAWA

黒いシャツとショーツでスタートしたショーは、徐々に不良カルチャーに浸食されていく。菊の紋章を腕に入れた特攻服や、ドラゴンのゴールド刺繍を縫い込んだパンツなど、暴走族やヤンキーを想起させるウエアが並んだ。さらしを模したのらうか、布を腹に巻くようなインナーもある。テーマは「DEFECTIVE(不完全な美)」。若さゆえの不



PUBLICATIONS

BUY NOW

豪華スパチケット
 プレゼント!! 10/31まで

WWD

FASHIONING

Fashion Week TOKYO 2013-14 A/W



G SCOOP PLUS

MAYBELLINE

TOKYO COLLECTION MAKE-UP REPORT



CHRISTIAN DADA
1984年 - フランス、パリ - フランスファッションデザイナー
44歳 専攻美術、ファッションデザイン、グラフィックデザイン
1998年 - フランス、パリ - フランスファッションデザイナー
1998年 - フランス、パリ - フランスファッションデザイナー



MOTONARI ONO
1984年 - フランス、パリ - フランスファッションデザイナー
44歳 専攻美術、ファッションデザイン、グラフィックデザイン
1998年 - フランス、パリ - フランスファッションデザイナー
1998年 - フランス、パリ - フランスファッションデザイナー



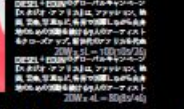
ET MOMONAKA
1984年 - フランス、パリ - フランスファッションデザイナー
44歳 専攻美術、ファッションデザイン、グラフィックデザイン
1998年 - フランス、パリ - フランスファッションデザイナー
1998年 - フランス、パリ - フランスファッションデザイナー

VIVIENNE TAM

2013 AW RUNWAY at TOKYO



2013年秋冬コレクション
VIVIENNE TAM
デザイナー
ファッションデザイナー



2013年秋冬コレクション
VIVIENNE TAM
デザイナー
ファッションデザイナー



2013年秋冬コレクション
VIVIENNE TAM
デザイナー
ファッションデザイナー



ファッションウィーク 東京MAKE-UP報告

メイベリン ニューヨークがオフィシャルメイクアップスポンサーに 最新メイクのヒントがココにある!

大盛況に終わったメルセデス・ベンツ ファッションウィーク 東京 2013-14 A/W。オフィシャルメイクアップスポンサーであるメイベリン ニューヨークのバックステージに潜入して見えてきた、メイクの最新トレンドをレポートします。

デザイナー 橋本美子 (Maï For)

会場は、メイベリン ニューヨークのブース。メイベリンのメイクアップブースには、最新のメイクアップアイテムを展示し、最新のメイクが生まれ、テーマに合わせてイメージがそれぞれ。

CHRISTIAN DADA

「目」は神話と現代、メイクはゴールドをベースにカラーパレットを仕上げる。

→SP ミラクル リキッド ロングキープを厚く塗って馴染ませます。

1.ジュエリーカラーのグロウを塗る。2.ベースメイクを仕上げる。

DE REE FAHRNHEIT

「目」は「高貴なイメージ」。「髪」は「高貴なイメージ」からヘアに馴染むように入れたカラーがポイント。クールな印象を残す大きなアイメイクもポイント。目は「チーク」がポイント。

motonari ono

マクラック・ボヘミアンのイメージに合わせ、高貴な女性に似合う、高貴なカラーに馴染むように入れたカラーがポイント。クールな印象を残す大きなアイメイクもポイント。目は「チーク」がポイント。

ATSUSHI NASHIMA

「目」は「高貴なイメージ」。「髪」は「高貴なイメージ」からヘアに馴染むように入れたカラーがポイント。クールな印象を残す大きなアイメイクもポイント。目は「チーク」がポイント。

163 GINZA

MAYBELLINE

「目」は「高貴なイメージ」。「髪」は「高貴なイメージ」からヘアに馴染むように入れたカラーがポイント。クールな印象を残す大きなアイメイクもポイント。目は「チーク」がポイント。

Fashion Week TOKYO 2013 s/s



降臨! 黄金七福神
「リトゥンアフターズ」が描く
渋谷・宮下公園の大カラーージュ祭り

01 オープニングには 安室奈美恵が登場!

10月13日のMBFT オープニングセレモニーに、サブライズで安室奈美恵が登場した。この直後にファッションショーを行なった「ファセツタム」のアニメ風ドレスを着用、黒いハイハイプを合わせ、華麗にランウェイへ現れた。しかし、ランウェイ後には、すでに戻ってしまっただけで、MBFTに関するコメントもなかった。

02 注目の「ダブルシー」は ヒマワリとデニムが主役!

若槻千夏がデザインを担当する「ダブルシー」が、MBFTに初参加した。来場者はヒマワリの花冠を持って到着し、会場は終始、和やかなムードに包まれた。ファースト룩は、レースのハスリワープがかったデニムのクロップドトップと、デニム風のカラーミニスカート。ウインター感のあるデニム生地を多用したコレクションは、両着を組み合わせるとなリトゥンアフターズとなっていた。また、メイクを施したようなマキシ丈のスカートも登場。歌手の青山テルマや、タレントのはしあき、木下優樹菜も若槻の友人たちも駆け付けた。

NEWS IN TOKYO

東京ファッション・ウィーク ニュースダイジェスト

パリやミラノのコレクションに負けたくない、東京も話題が豊富だった2013年春夏シーズン。「メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京」のオープニングセレモニーには、なかなかの場に出ている人が登場したが、渋谷で人気の「ダブルシー」も初参加した。それは、1週間の話題をブレインバック!

PHOTOS BY SHUZO SATO, YUHO OOSE

04 「アメリカンパレル」は現役スタッフのパフォーマンスで世界観を表現!

日本1周目の観衆を魅了して、MBFTに初参加した「アメリカンパレル」は、現役スタッフがパフォーマンスを披露した。観衆も大興奮した。アメリカンパレルの観衆も大興奮した。アメリカンパレルの観衆も大興奮した。

05 「シアターボックス」は、一般視聴者参加型のコレクション

脚本と音楽を自分で詳細に制作するプロジェクト「THEATRE.yours」第2弾の新作コレクションムービーと新作アイテムをソーシャルTV局「TBS」からインターネット配信。観衆も大興奮した。シアターボックスの観衆も大興奮した。

06 岩谷俊和が電撃復帰! 「トレスキャン」の内容とは?

4年前に引退した岩谷俊和による「トレスキャン」が、大いに目を集めた。9期がイタリアのスポーツブランド「LOTTO (ロット)」とのコラボで告げられ、ピンクのボンディングドレスやモントリアン風のワンピースなど、激しい色が連続。コンセプトは「モード」という。以前よりも目の力を抜いた岩谷。前回はウィリス、ラングの2社が主役。今回はラングが主役。ラングが主役。ラングが主役。

07 「DHL デザイナーアワード」発表 「アツシ ナカシマ」の中島篤が受賞

MBFTの公式スポンサーを務めるDHL ジャパンは、グローバルに通用するデザイナーの育成・発掘を目的とした「DHL デザイナーアワード」に中島篤を選定した。DHL ジャパンの高田淳子執行役員マーケティング本部長(下左)からトロフィーを授けられたのは「詩集を主題にもしている」とコメント。発表したコレクションは、高田執行役員を使用したグラフィックデザインと近未来的な素材を使用した。

08 MBFT初参加の「アディラム」 フロントローには大御所がスリ

ウィヴィアントの色を採用しながら、海外で話題のようなデザインを披露した。アディラムの観衆も大興奮した。アディラムの観衆も大興奮した。

09 「クリスチアン デダ」は、水漬けた洋服を発表!

湖のインスタレーション形式でコレクションを披露した。ひんやりとした空気が響く会場に入ると、水に濡れた洋服が目を惹く。水漬けた洋服が目を惹く。水漬けた洋服が目を惹く。

10 徹夜でも間に合わない! 「モトナリ オ」が大ピンチ

ラングの観衆も大興奮した。モトナリ オの観衆も大興奮した。モトナリ オの観衆も大興奮した。

INTERVIEW

「ファセツタム」「フェメノ」が着る入り

トモエ・プロダクション・ファクトリー
1週間に2000万2000人がアクセスし、フォローが5万2000人を超えるブログ「JAKKURU」の開設者、トモエ・プロダクションの代表取締役、トモエ・プロダクションの代表取締役、トモエ・プロダクションの代表取締役。

MODELS.COM1位のジョアンが来日!

ジョアン・モス・モラル
モデルを6人の東京ミッドタウンから渋谷にエクスポートしたが、おおむねうまくいったと認識している。次回も渋谷にエクスポートする予定だが、もっと行政や街を巻き込んだ形にしたい。東京のクリエイティブを盛り込みたい。渋谷を盛り込みたい。渋谷を盛り込みたい。

行政や街を巻き込み、BtoCにも波及

三宅正志・日本ファッション・ウィーク実行委員長・理事
主会場を6人の東京ミッドタウンから渋谷にエクスポートしたが、おおむねうまくいったと認識している。次回も渋谷にエクスポートする予定だが、もっと行政や街を巻き込んだ形にしたい。東京のクリエイティブを盛り込みたい。渋谷を盛り込みたい。

Fashion Week TOKYO 2013 s/s



MAYBELLINE NEW YORK NEWS!!

ファッションショーの裏側が知りたい!!
 憧れのファッションショーのバックステージでどうしてるか
 ジェリカ・レイがメインシリン・ニューヨークのメイクさんの
 お仕事ぶりを見てもうっっちゃいました!!
 編集: 藤原 美穂 (編集長) / 写真: 藤原 美穂 (編集長) / 撮影: 藤原 美穂 (編集長) / 構成: 藤原 美穂 (編集長) / 校正: 藤原 美穂 (編集長) / 印刷: 藤原 美穂 (編集長) / 発行: 藤原 美穂 (編集長) / 発行所: 藤原 美穂 (編集長) / 〒100-0001 東京都千代田区千代田 1-1-1 藤原 美穂 (編集長) / TEL: 03-XXXX-XXXX / FAX: 03-XXXX-XXXX / E-MAIL: info@maybelline.com

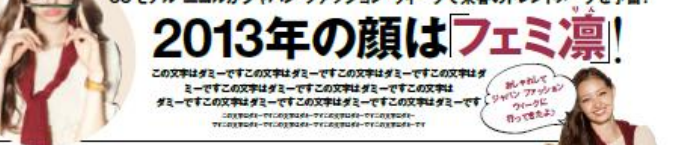
安井レイがバックステージMAKEに潜入取材!!



American Apparel ファッションショー



JJモデル・ニコルがジャパン ファッション ウィークで来春のトレンドメイクを予告!



Fashion Week TOKYO 2013 S/S



American Apparel Installation



MAYBELLINE NEWYORK'S WORK Mercedes-Benz FASHION WEEK バックステージレポート

毎年に行われる Mercedes-Benz FASHION WEEK のバックステージレポートを募集する「NYLON」ニューズ。今回は「American Apparel」と「titt」の2ブランドのバックステージに潜入！それぞれのコンセプトにマッチしたメイクアップをモデルに施すメイパリンに取材取材をしてみました。



Back-stage make-up!

Use!



titt FASHION SHOW



Back-stage make-up!

Use!



NYLON 読者の皆さん、はじめまして！ I-sookクリエイティブディレクターのsookです。私のことを知らない人もまだまだ多いはずですが、今回は自身のこととI-sookのことを紹介します。日本にいて感じたのは、「韓国のデザイナーズブランドが事半功倍のショップがない」ってこと。オープンしたばかりのI-sookには、モードカジュアルブランドSave J & Yore P. ニューエッジの新人デザイナーズブランドKYE、ストリートブランドのVIVA Hなど、面白いブランドをたくさんラインアップしている。日本には韓国のデザイナーズブランドをまだ知らない韓国のモデルを日本の女の子に見てほしいという気持ちでもスタートしたショップだから、こうしてオープンできて嬉しく思います。日本には韓国のデザイナーズブランドをまだ知らない韓国のモデルを日本の女の子に見てほしいという気持ちでもスタートしたショップだから、こうしてオープンできて嬉しく思います。



close up! メイパリンの人気アイテムでつくるアメリアフェイス

NAME:NAME クラッシュリップに唇を塗ります。クレンジングで落とすのが難しいので、クレンジング剤を塗ってから落とすといいです。

NAME:NAME クラッシュリップに唇を塗ります。クレンジングで落とすのが難しいので、クレンジング剤を塗ってから落とすといいです。

NAME:NAME クラッシュリップに唇を塗ります。クレンジングで落とすのが難しいので、クレンジング剤を塗ってから落とすといいです。

NAME:NAME クラッシュリップに唇を塗ります。クレンジングで落とすのが難しいので、クレンジング剤を塗ってから落とすといいです。

SHOW 前夜祭に潜入

