



Mercedes-Benz FashionWeek
TOKYO

2015 Spring / Summer

【出展のご案内】

Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO は、東京を拠点にファッション・ビジネスの国際競争力強化を図り、我が国の高品質・高感度な繊維素材やファッションのクリエイションを世界に向けて発信すること、東京をもっとおしゃれで楽しい街にすることを目標に、今シーズンも渋谷ヒカリエを公式会場として開催します。

開催概要

Page 2

出展要綱

Page 4

ブランド支援

Page 6

公式会場について
Hikarie Hall A

Page 8

公式会場について
Hikarie Hall B

Page 22

出展メリット

Page 33

参加登録料・会場使用料について

Page 34

今後のスケジュール（予定）

Page 35

出展申込み提出書類

Page 36

開催概要

- 名 称 : Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2015 S/S
- 開 催 日 : 2014年10月13日 (月・祝) ~ 10月19日 (日)
- 主 会 場 : 渋谷ヒカリエ Hikarie Hall、Mercedes me
- 主 催 : 一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
- 後 援 : 経済産業省 / 外務省 / 独立行政法人中小企業基盤整備機構 / 独立行政法人日本貿易振興機構 / 東京都 / 社団法人日本経済団体連合会 / 日本商工会議所 / 東京商工会議所 / 一般財団法人日本ファッション協会 / 一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会 / 日本百貨店協会 / 一般財団法人ファッション産業人材育成機構 / 渋谷区 / 渋谷区商店会連合会 (ほか (予定))
- TITLE SPONSOR : メルセデス・ベンツ日本株式会社
- OFFICIAL SPONSORS : メイベリン ニューヨーク、DHLジャパン株式会社、コンエアー・ジャパン合同会社、旭酒造株式会社
- SPECIAL SUPPORTING PARTNERS : 渋谷ヒカリエ、シンクス (ShinQs)

全体構成

【Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2015 S/S】

□開催日： 10月13日(月)～10月19日(日) ファッションショー、インスタレーション、映像発表（対象シーズン／2015年春夏）

□会場： 都内各会場

- 公式会場：渋谷ヒカリエ Hikarie Hall A、渋谷ヒカリエ Hikarie Hall B、Mercedes me
- 支援会場：渋谷ヒカリエ Hikarie Hall B

□コレクションスケジュール：

公式スケジュールのファッションショーは下記スケジュールにて実施します。

● Hikarie Hall A 11:00 / 16:00 / 21:00 ● Hikarie Hall B 10:30 / 15:30 / 20:30 ● 他会場 12:30 / 14:00 / 17:30 / 19:00

会場		10月12日	10月13日	10月14日	10月15日	10月16日	10月17日	10月18日	10月19日	10月20日
		日	月(祝日)	火	水	木	金	土	日	月
Hikarie Hall	Hall A	会場設営	SPECIAL PROGRAM	11:00 16:00 21:00	11:00 16:00 21:00	11:00 16:00 21:00	11:00 16:00 21:00	SPECIAL PROGRAM	SPECIAL PROGRAM	会場撤去
	Hall B	会場設営	SPECIAL PROGRAM	10:30(支援) 15:30 20:30	10:30(支援) 15:30 20:30	10:30(支援) 15:30 20:30	10:30(支援) 15:30 20:30	SPECIAL PROGRAM	SPECIAL PROGRAM	会場撤去
他会場				12:30 14:00 17:30 19:00	12:30 14:00 17:30 19:00	12:30 14:00 17:30 19:00	12:30 14:00 17:30 19:00			

【その他】

□オープニングレセプション

■ 「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」 (コレクション、インスタレーション、映像発表)、出展審査について

出展調整委員会(JFWコミッティ)では以下の基準で審査いたします。

①クリエイションの質

- ・ブランドのコンセプトが明確であること
- ・1シーズン限りではない展開が期待できること

②最低限の経営管理体制を備えていること

- ・ブランドの商標登録を済ませていること
- ・出展要綱を遵守する実務体制を備えていること
- ・出展料の支払い能力があること

③「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」期間中の商談への対応

- ・Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」期間に近接して展示商談会の開催計画があること
- ・展示商談会の受注に対応しうる生産体制が整っていること

※過去JFWに参加経験があり、以下のような事項が見受けられた場合、出展審査に反映することがあります。

- ・無断でのスケジュール変更、招待者管理など運営上混乱をきたした場合
- ・展示商談会を開催しなかった場合
- ・その他信頼失墜行為があった場合

■ 出展審査の結果通知について

出展審査の結果の可否については、7月中旬に窓口担当者様にメールにて連絡させていただきます。

なお、審査結果に関する問い合わせには一切応じられません。予めご了承ください。

※出展調整委員会 (JFWコミッティ) とは

JFWOが設けるファッション界の有識者を集め、ファッション・ウィークの課題を検討したり出展ブランドの審査を行う組織です。メンバーについては、WEB (<http://tokyo-mbfashionweek.com/jp/aboutus/>) をご参照ください。

諸注意事項

■招待状について

- ・「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」に参加されるブランドは、参加に際し、招待状を主催者に提供いただきます。提供枚数は使用会場によって異なりますが、20～40枚程度を予定しています。ご提供いただいた招待状は公式スポンサー招待などに使用させていただきます。なお、海外からの招聘バイヤーなどへの提供については上記枚数の他に、別途必要枚数を連絡させていただく場合があります。
・招待状へは、イベントタイトルロゴを必ず掲載くださいますようお願いいたします。
イベントタイトルロゴの使用について事前に確認しておりますので、印刷所への入稿前にデザインをご提出ください。

■映像(ムービー)・画像(スチール)記録について

- 映像(ムービー)

JFWOではオンスケジュールでご参加いただくブランドのコレクションショーの記録映像(ムービー)を撮影し、有料にて提供させていただきます。

- 画像(スチール)

公式記録画像(スチール)についても公式会場/他会場にて撮影しておりますが、提供はお断りさせていただいております。会場のショーの記録についてはブランドにて手配を行ってください。

- 録音、録画、写真の使用許諾について

「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」において、JFWOまたはJFWOの指定する者が、録音、録画および写真撮影を行い、JFWOが録音物、録画物、写真等（以下「本件録音録画物等」といいます。）を製作させていただきます。またJFWOが報道又は広報（インターネット配信、紙媒体の配布を含む）のために本件録音録画物等を提供、使用させていただきますので、予めご了承ください。

■ショー使用の音源について

著作権法のもと、コレクションショーは音楽（音源）の利用処理が必要な行為です。

JFWOでは「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」に出展するブランドに対し、法律で定められた、しかるべき権利処理をしていただくことをお願いしております。万が一知的財産権を侵害等のトラブルがあった場合は一切の責任を負いません。詳細は出展が決定された際、別途お知らせいたします。

ブランド支援概要

■ 「ブランド支援」とは

JFWOでは、「コレクション・ウィーク」（コレクション・ショー）の日程を集約し、公式会場を設けることで、バイヤーやプレスの来場を促進させ、世界への発信力を高め、ビジネスにつなげていく場としていくことを目指しています。また日本はもとより世界の先進デザイナーの登竜門にしていくことも目標の一つに掲げています。この目標を実現するため、有望な新人を中心に「コレクション・ウィーク」への出展に対する支援を継続しています。

■ Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2015 S/S における「ブランド支援」の概要

Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2015 S/Sでは、コレクション・ウィークへの参加を希望し、かつ、支援を希望するデザイナーの中から、JFWコミッティで選定されたデザイナーに対し、支援コレクション会場となる「渋谷ヒカリエ Hikarie Hall B (10:30)」を**会場使用料無料**にて提供する支援を実施します。

■ 応募資格 ■

「ブランド支援」への応募を希望する方は、以下の条件を満たしていることが必要です。

1. ビジネスを目的として会社を設立（ブランドの創設、商品の発売）してから10年以内で年間売上1000万円以上（上代）であること。
2. 国籍は問わないが、以下の条件のいずれかを満たすものであること
 - ①日本国内にビジネスの拠点があること
 - ②日本国内でものづくりをしていること

■ 選定基準 ■

「ブランド支援」の選定については、以下の基準により審査します。

1. 「出展審査基準」を満たしていること
出展審査基準については4ページ「出展要項」をご確認ください。
2. ブランドがビジネス的に飛躍する見込みがあること
3. 財政的に支援の必要性が認められること

■ 選定のプロセス ■

「ブランド支援」の選定は、JFWコミッティにて、以下のプロセスに沿って進められます。

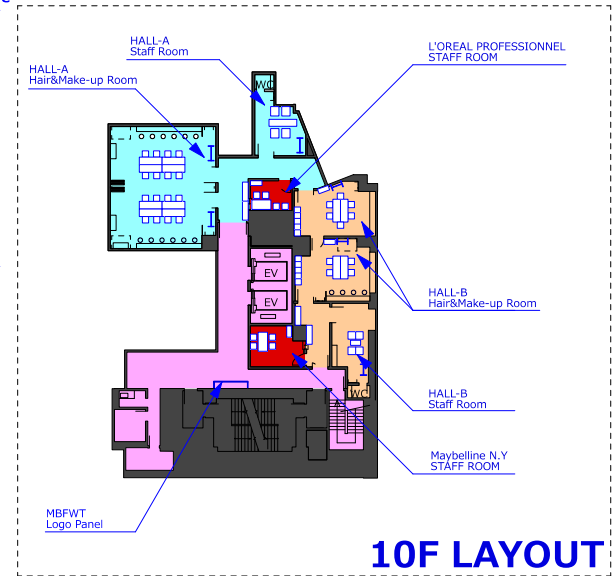
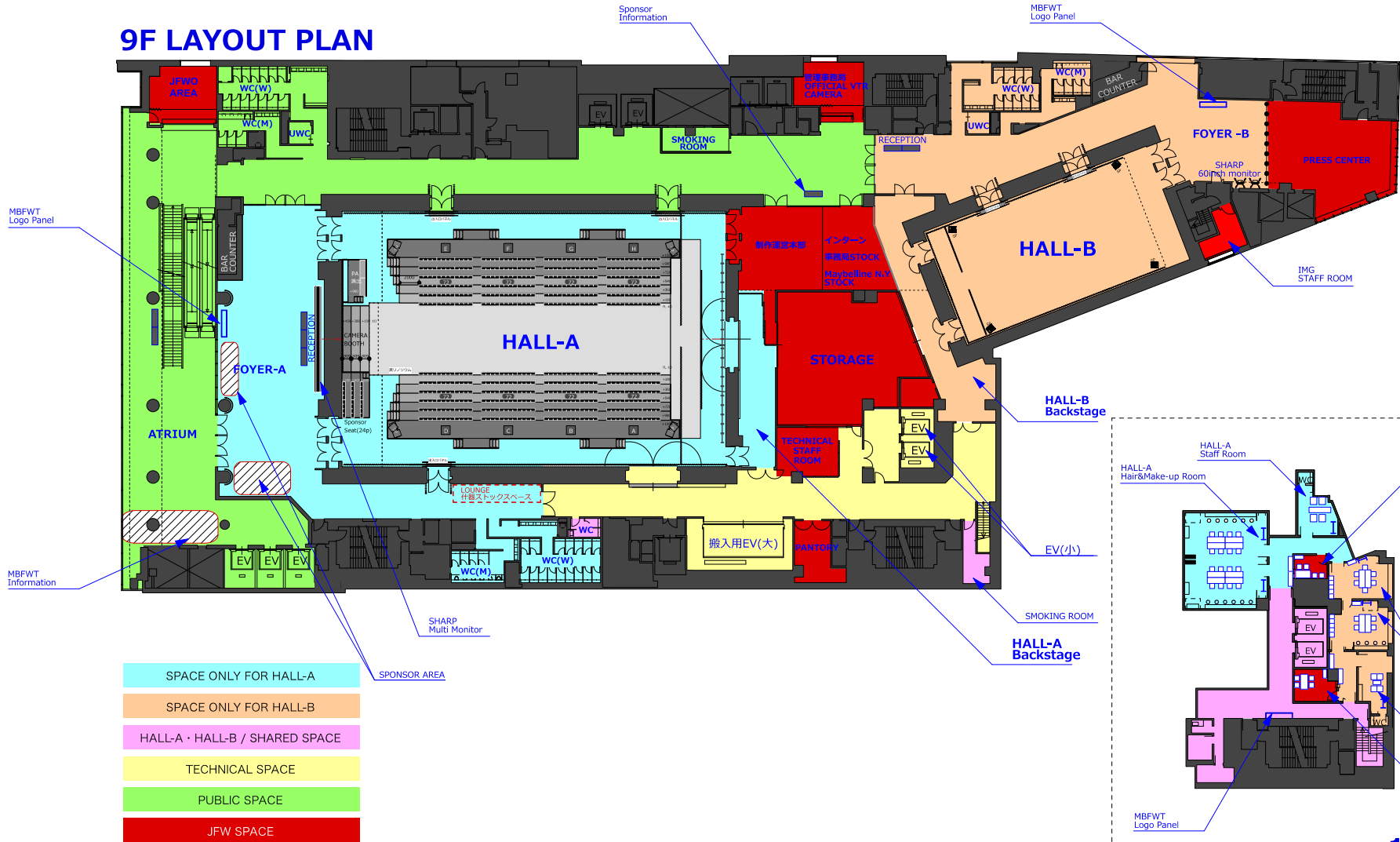
1. 参加申込書等、応募書類による書面審査
2. 書面審査通過者に対する面談

■ 申し込み ■

- ・ 36ページにある提出資料を揃え、期日までにJFWOまでお送りください。

公式会場 / Hikarie Hall / 全体平面図

9F LAYOUT PLAN



10F LAYOUT

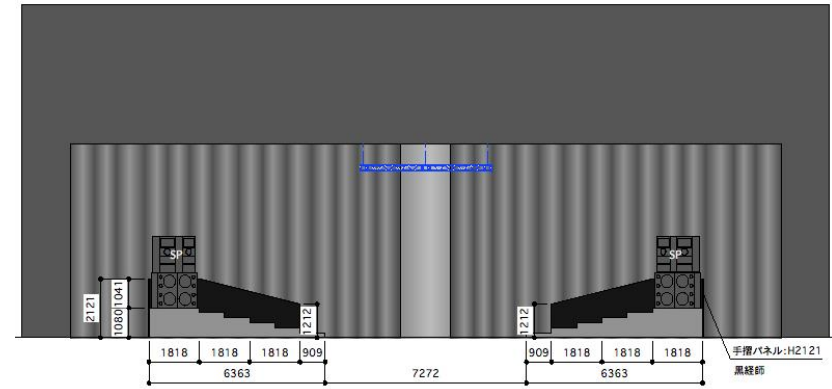
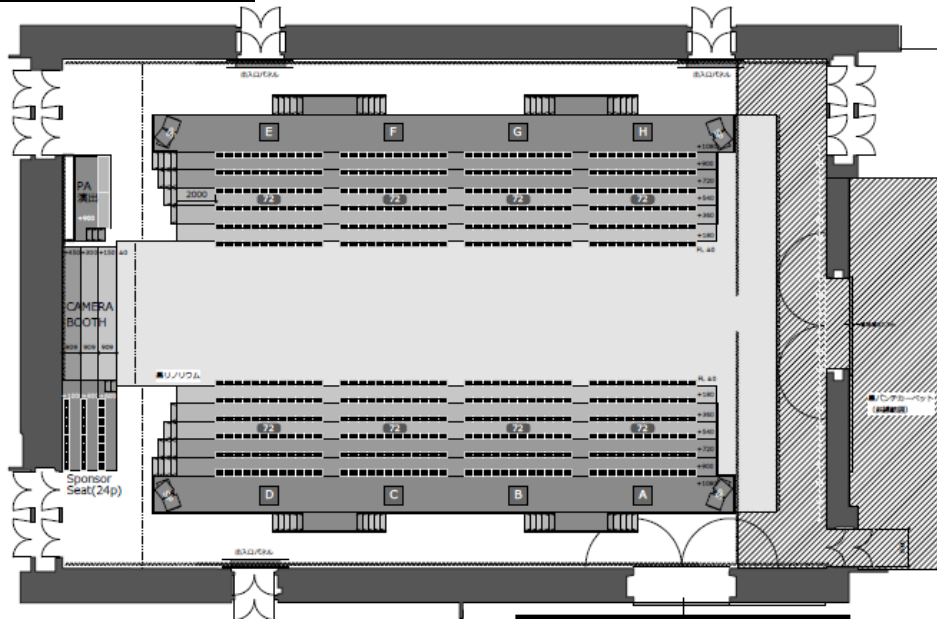
Hikarie Hall / HALL-A

・ファッションショーを行うブランドの様々なリクエストに応えられる仕様の会場です。

FASHION SHOW	STYLE-A	BASIC RUNWAY	Seating Cap. 672p
	STYLE-B	WIDE RUNWAY	Seating Cap. 384p
	STYLE-C	U-SHAPED RUNWAY-1	Seating Cap. 752p
	STYLE-D	U-SHAPED RUNWAY-2	Seating Cap. 480p
	STYLE-E	ONE-SIDE SEAT RUNWAY	Seating Cap. 336p

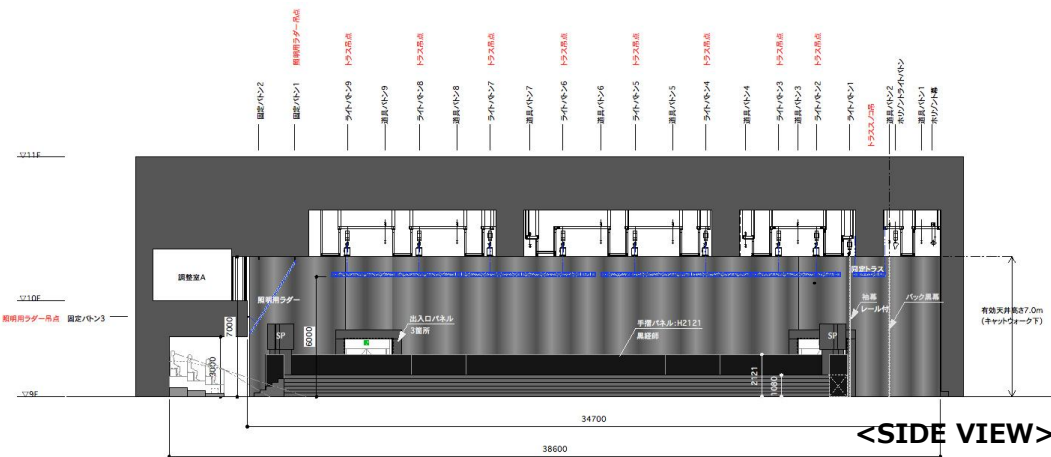
公式会場 / Hikarie Hall / HALL-A 基本仕様 ※仕様は変更する場合がございます。

基本席数:752席—336席

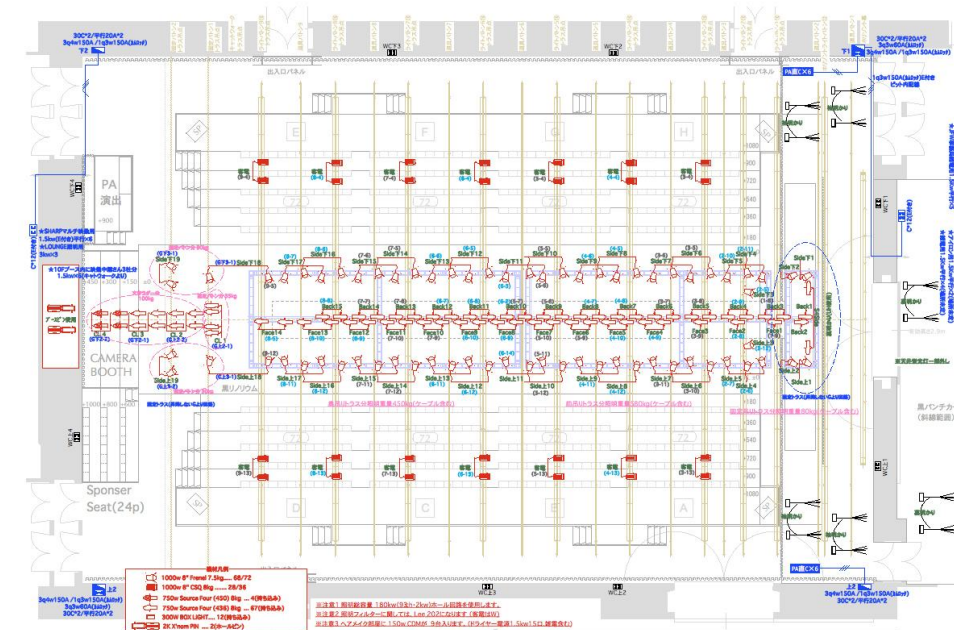


渋谷ヒカリエ Hikarie Hall A 設備関係

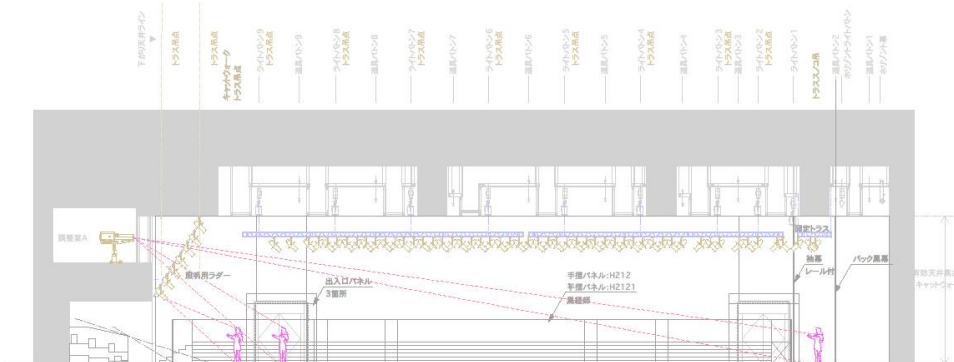
- 面積 : HALL/1000m² (38.5m×26.0m) / FOYER/315m²
 - 天井高 : 7m
 - 客席数 : 752p~336p (各ブランドプランにより変動)
 - 基本装飾 :
 - 壁面大黒幕 / 両袖&ホリゾン特大黒幕
 - ランウェイ基礎床(W=7.2m×L=28m / ±0) 黒リノリウム
※ランウェイ装飾仕上げは、各ブランド手配
 - 照明用昇降式一体型トラス(縦方向---31m × 3本 / 横方向---4.25m × 6本)
 - 仕切り幕用昇降式トラス(縦方向---29.5m)
 - テクニカルブース(基本は10F調光室)
※PAをカメラブース下手側、スポンサーブースを上手側に設置
 - 客席ひな壇 : 床黒ラミネート仕上げ
(H=180mm,360mm,540mm,720mm,900mm,1080mm)
 - 客席 : 黒ベンチシート 190脚 (4名掛け×190脚=760名)
※会場既存スタッキングチェアも使用可
 - カメラブース : 床黒ラミネート仕上げ (H=150mm,300mm,450mm)
 - その他 :
 - 空調設備 : 会場設備完備
 - 会場内清掃業務 : 各ブランド手配
- その他Hikarie備品は必要に応じて有料で使用可



公式会場 / Hikarie Hall / HALL-A 基本仕様 ※仕様は変更する場合がございます。



<OVERHEAD VIEW>



<SIDE VIEW>

LIGHTING

RUNWAY : 750W Source-Four (426) 8kg × 14
 750W Source-Four (450) 8kg × 12
 750W Source-Four (436) 8kg × 71
 1000W 8" Frenel 7.5kg × 64
 2K X'nom PIN × 2

SEATS : 1000W8" CSQ 8kg × 28

BACKYARD : 300W BOX LIGHT × 12

H&M ROOM : 150W CDM × 9

SOUND

MAIN SP : EAW502 × 4

SUB LOW : EAW528 × 4

REAR SP : EAW502 × 2

SUB LOW : EAW528 × 2

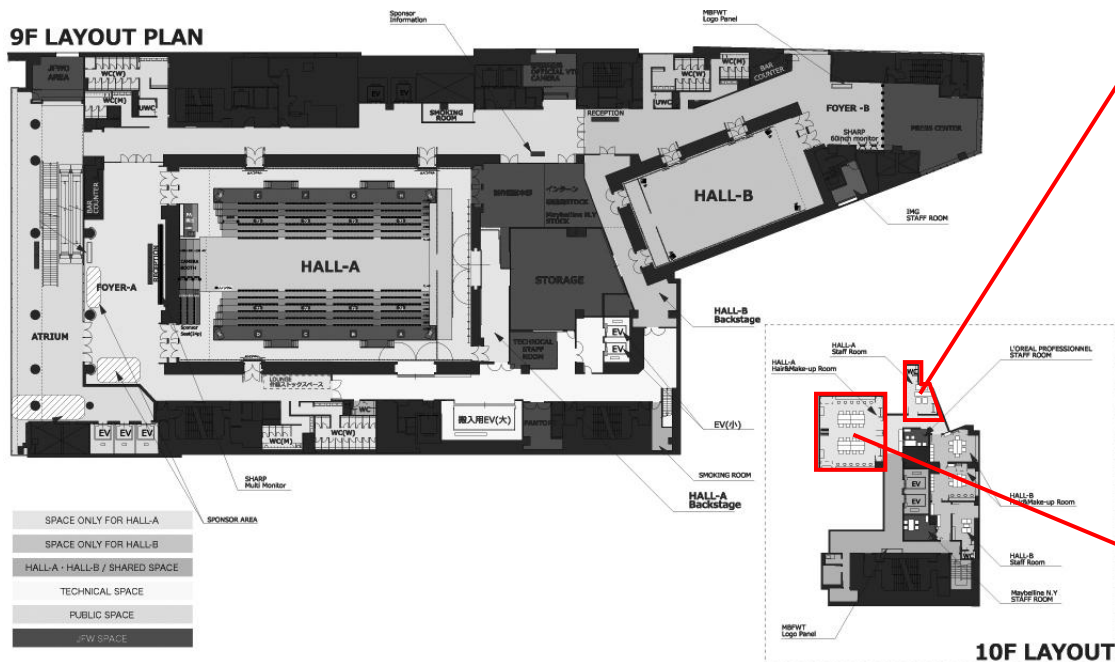
TECHNICAL STAFF

STAGE : CHIEF × 1
 STAFF × 1

LIGHTING : CHIEF STAFF × 1
 STAFF × 1

SOUND : CHIEF STAFF × 1
 STAFF × 1

公式会場 / Hikarie Hall / HALL-A / 10F H&M ROOM・MAISON ROOM 基本仕様



MAISON ROOM

FURNITURE

- ・テーブル 1台
 - ・イス 4脚
- 設備
- ・雑電源(1.5kw) 2口

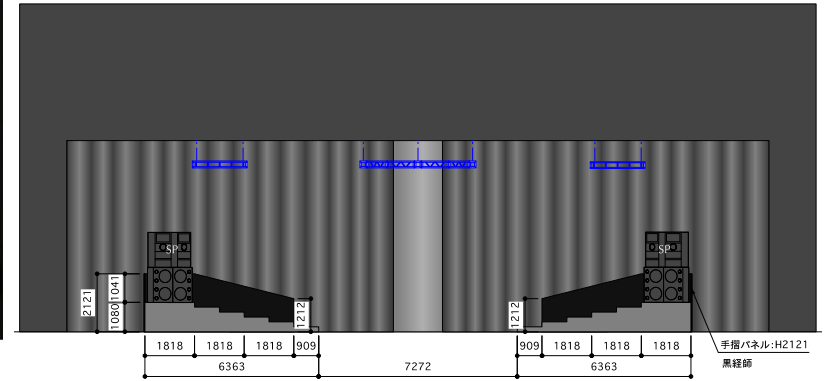
H&M ROOM

FURNITURE

- ・会議用テーブル 8台
 - ・イス 28脚
 - ・ケータリングテーブル 2台
 - ・メイクミラー 8枚
 - ・コインロッカー(12名分) 1台
- 設備
- ・ヘアメイク照明 (会場既存照明は除く) 9台
 - ・ヘアメイク電源 (1.5kw / 雑電源を含む) 15口

注意 アイロンについては必ずブランド各自でご用意下さい。JFWOではご用意しておりません。

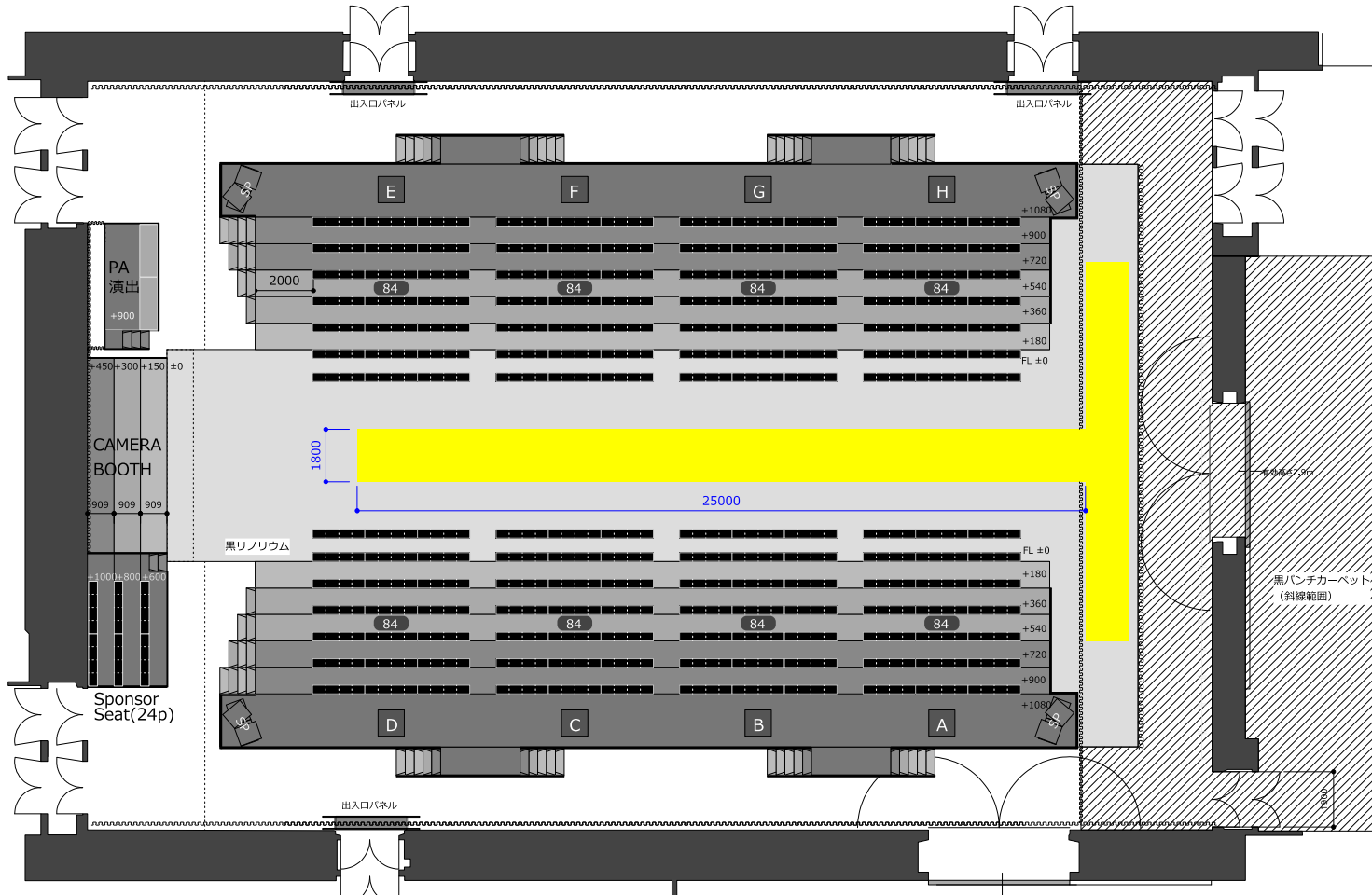
HALL-A / STYLE-A --- BASIC RUNWAY



<FRONT VIEW>

HALL-A / STYLE-A --- BASIC RUNWAY

<OVERHEAD VIEW>



RUNWAY SIZE

W=1.8m × L=25m

SEATING CAP

672p

STANDING CAP

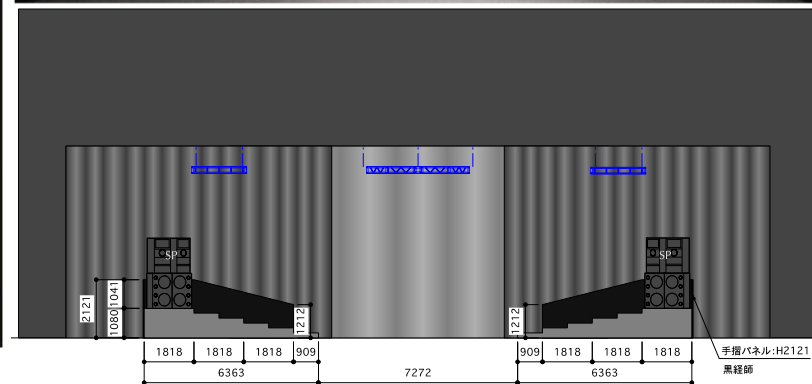
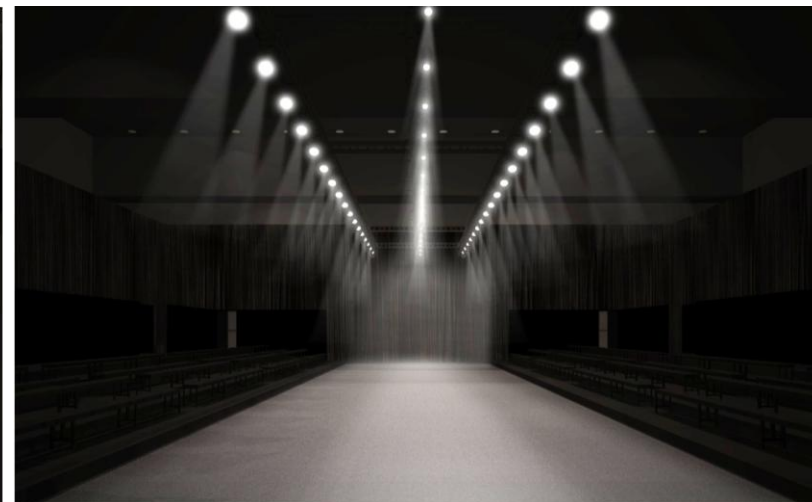
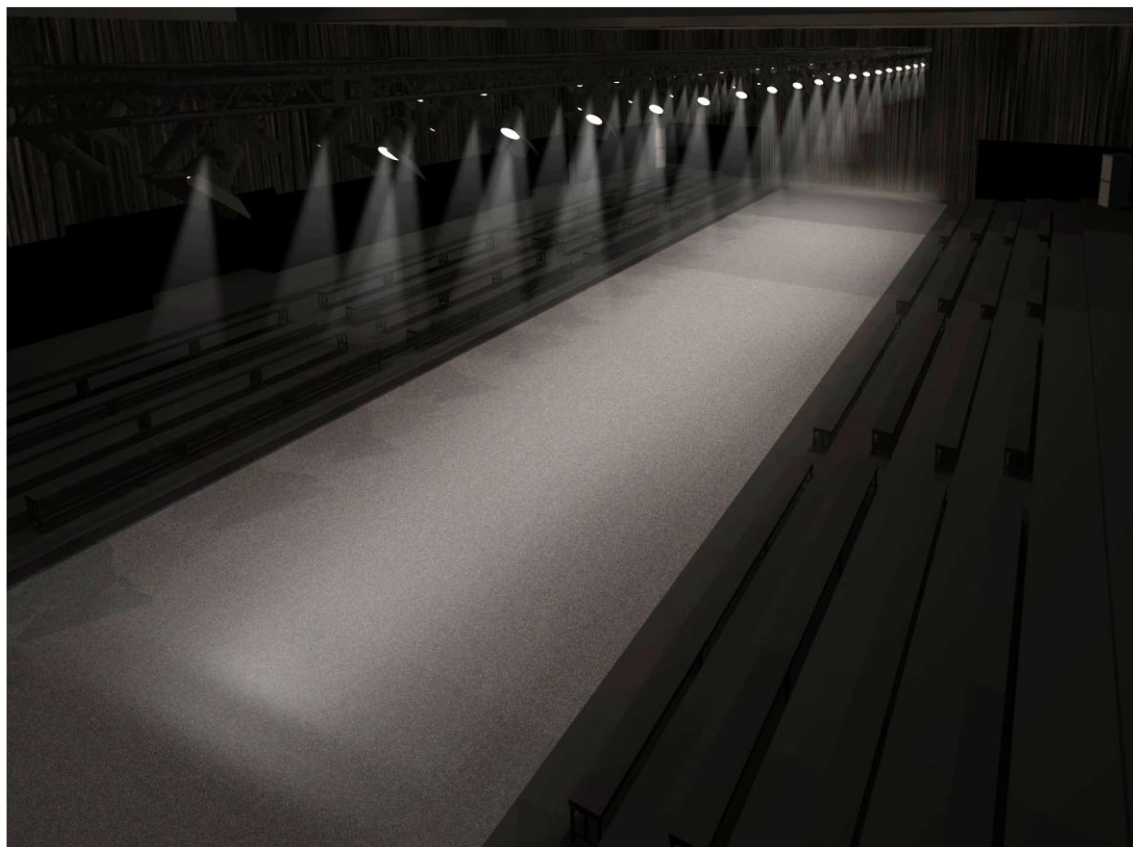
200p

1名0.25m²計算→1列50名
両サイド各2列ずつ

TOTAL CAP

872p

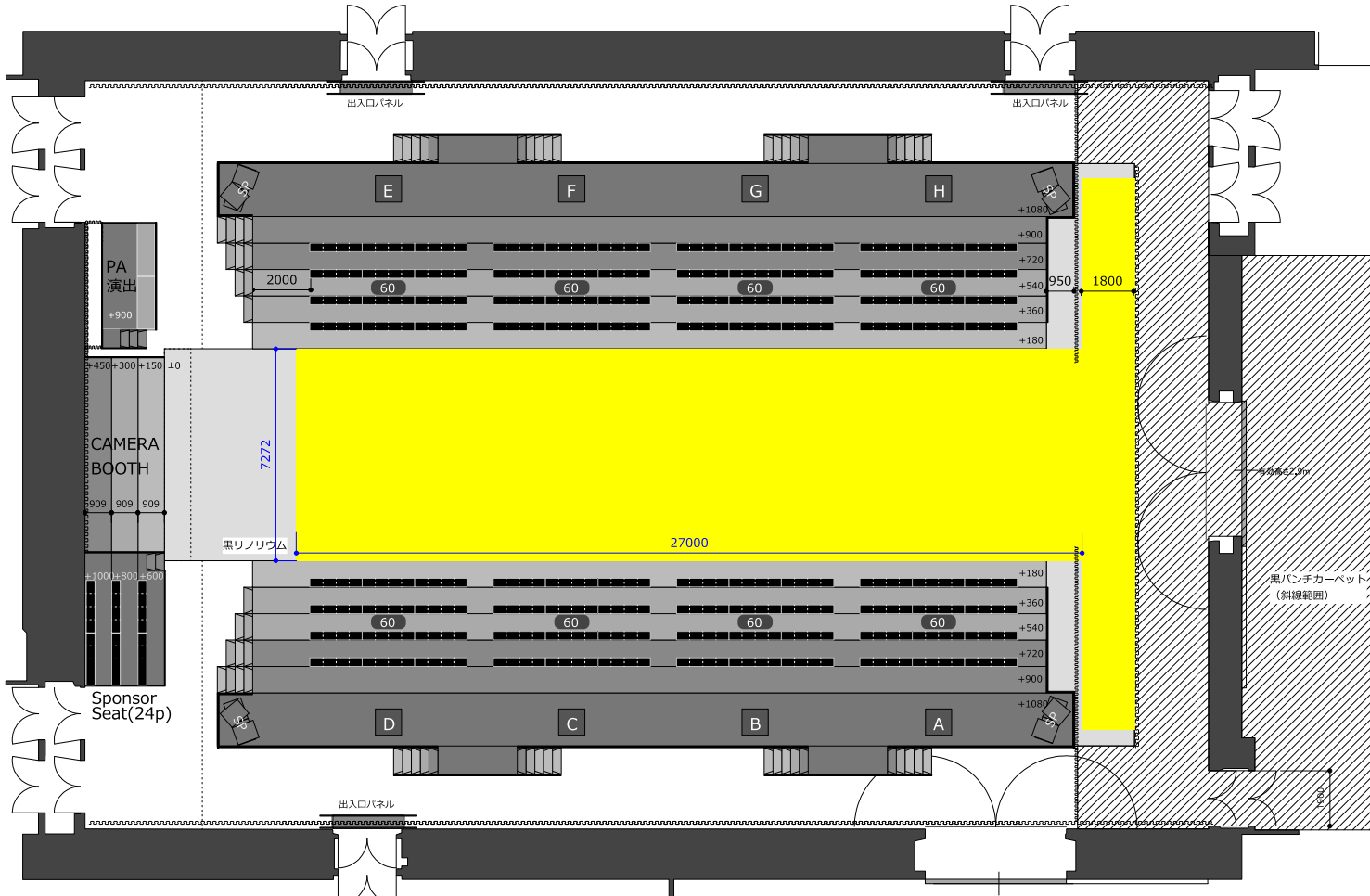
HALL-A / STYLE-B --- WIDE RUNWAY



<FRONT VIEW>

HALL-A / STYLE-B --- WIDE RUNWAY

<OVERHEAD VIEW>



RUNWAY SIZE

W6.3m × L=27m

SEATING CAP

384p

STANDING CAP

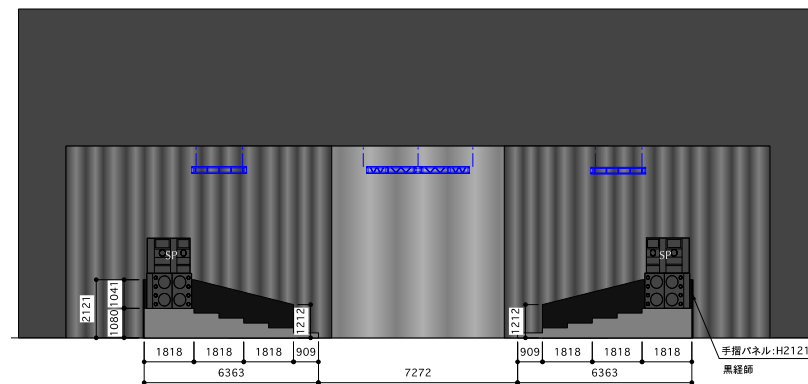
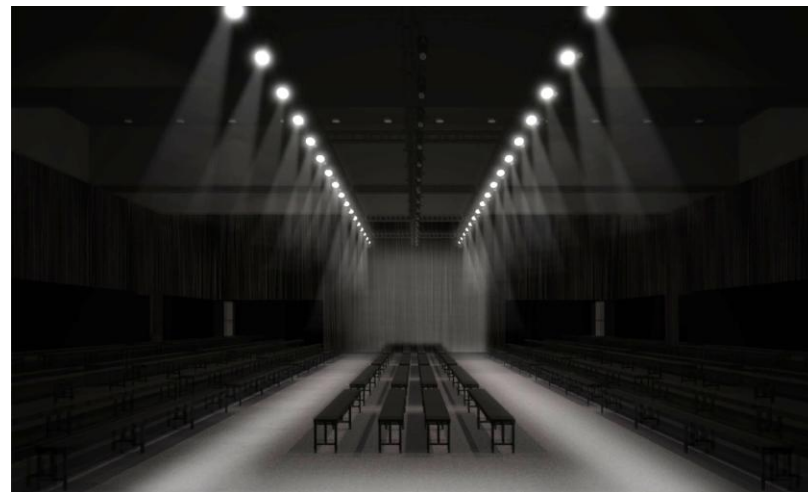
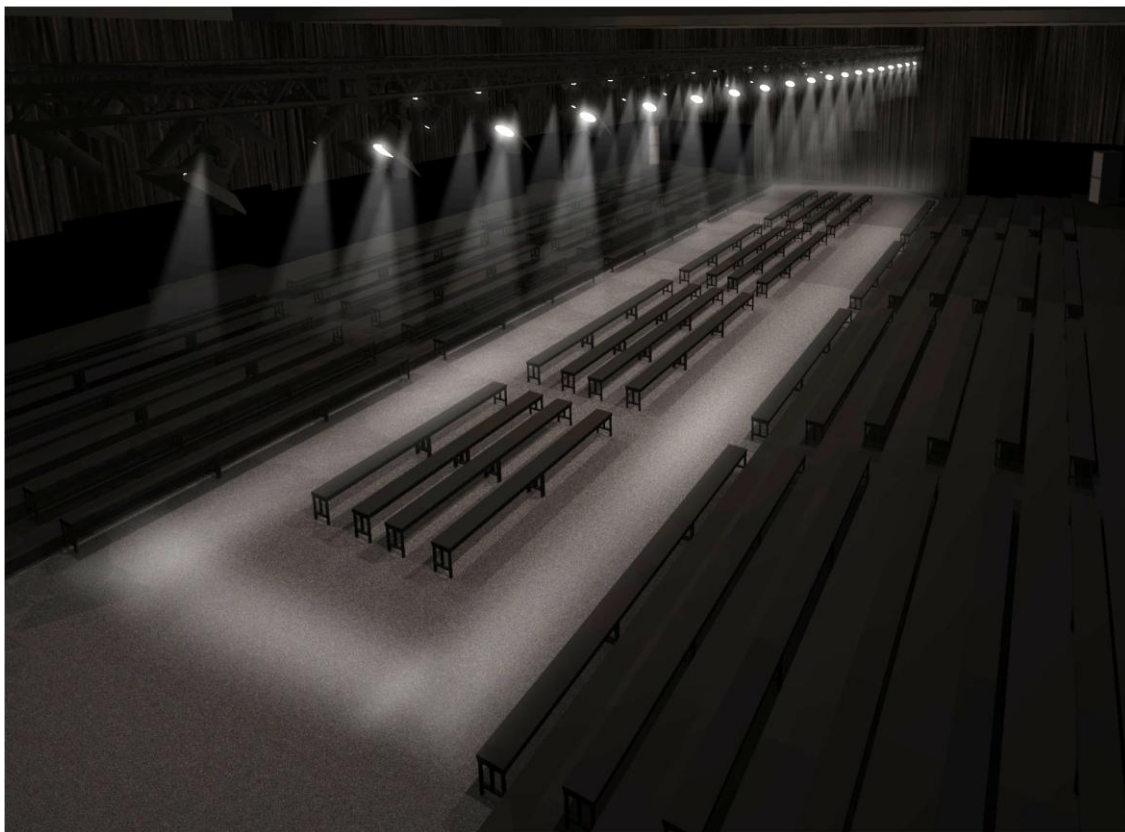
200p

1名0.25m²計算→1列50名
両サイド各2列ずつ

TOTAL CAP

584p

HALL-A / STYLE-C --- U-SHAPED RUNWAY-1



<FRONT VIEW>

HALL-A / STYLE-C --- U-SHAPED RUNWAY-1

<OVERHEAD VIEW>



RUNWAY SIZE

縦方向 W=1.2m × L=27m

横方向 W=1.2m × L=5.7m

SEATING CAP

752p

STANDING CAP

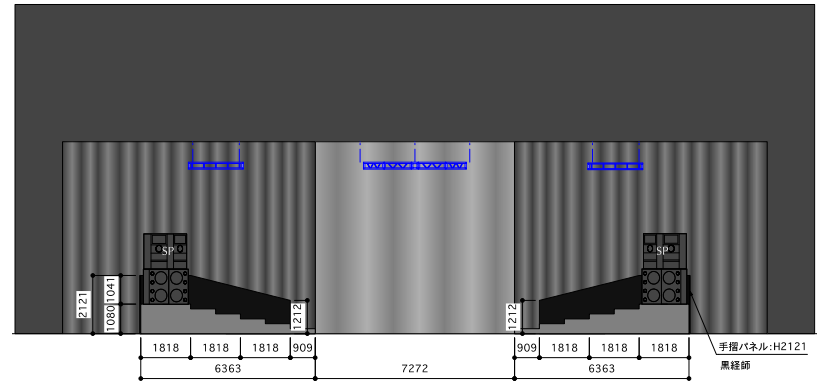
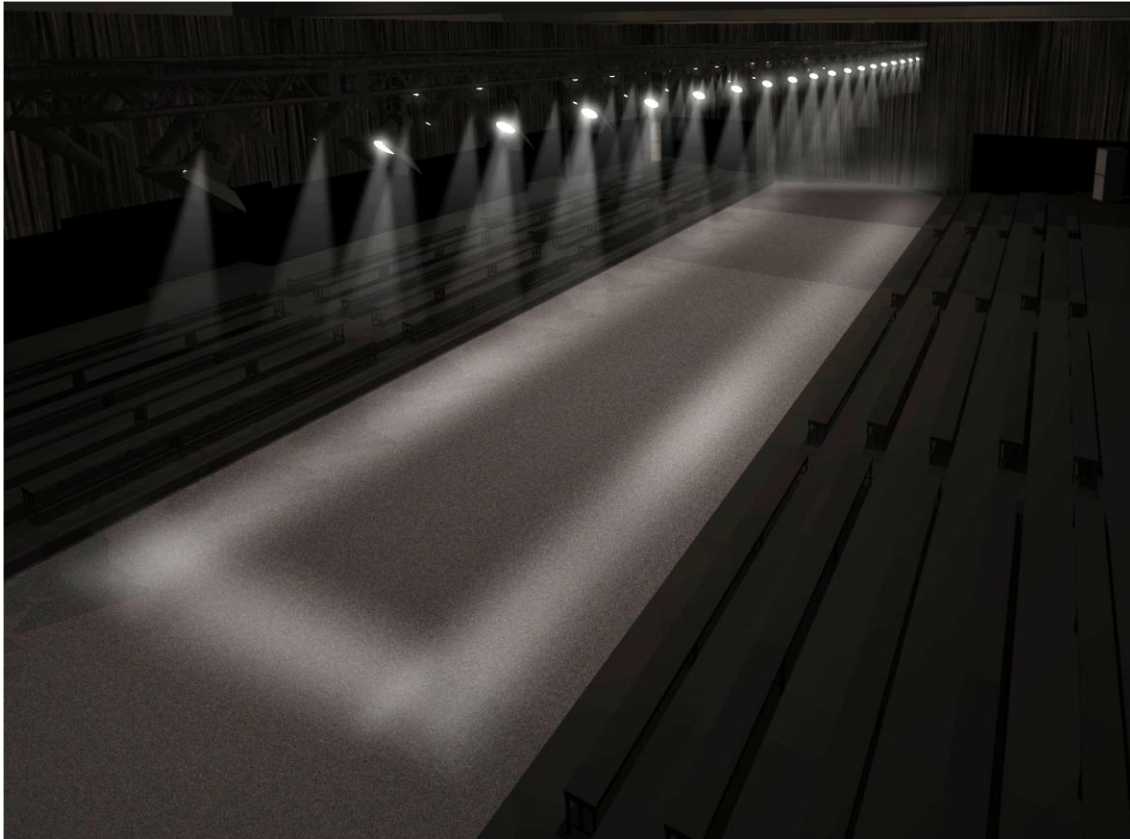
200p

1名0.25m²計算→1列50名
両サイド各2列ずつ

TOTAL CAP

952p

HALL-A / STYLE-D --- U-SHAPED RUNWAY-2



<FRONT VIEW>

HALL-A / STYLE-D --- U-SHAPED RUNWAY-2

<OVERHEAD VIEW>



RUNWAY SIZE

縦方向 W=1.2m × L=27m

横方向 W=1.2m × L=5.7m

SEATING CAP

480p

STANDING CAP

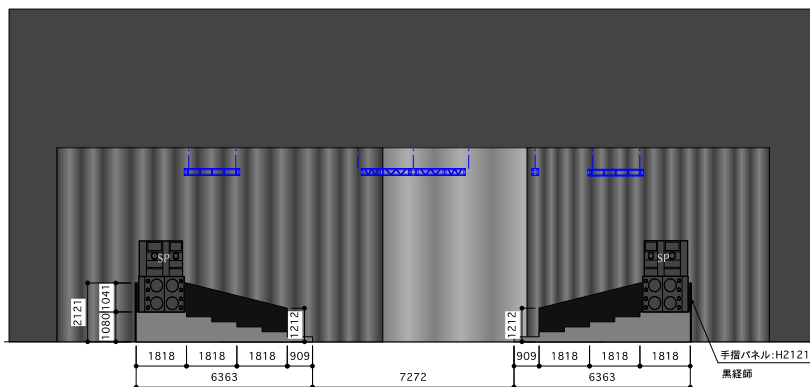
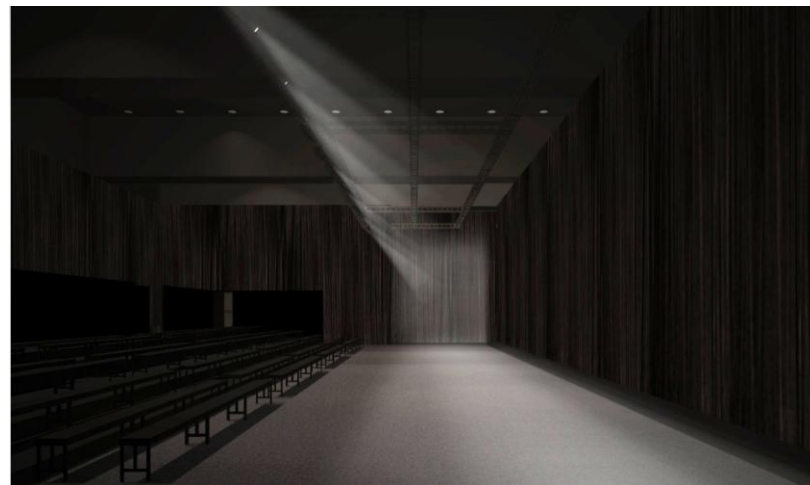
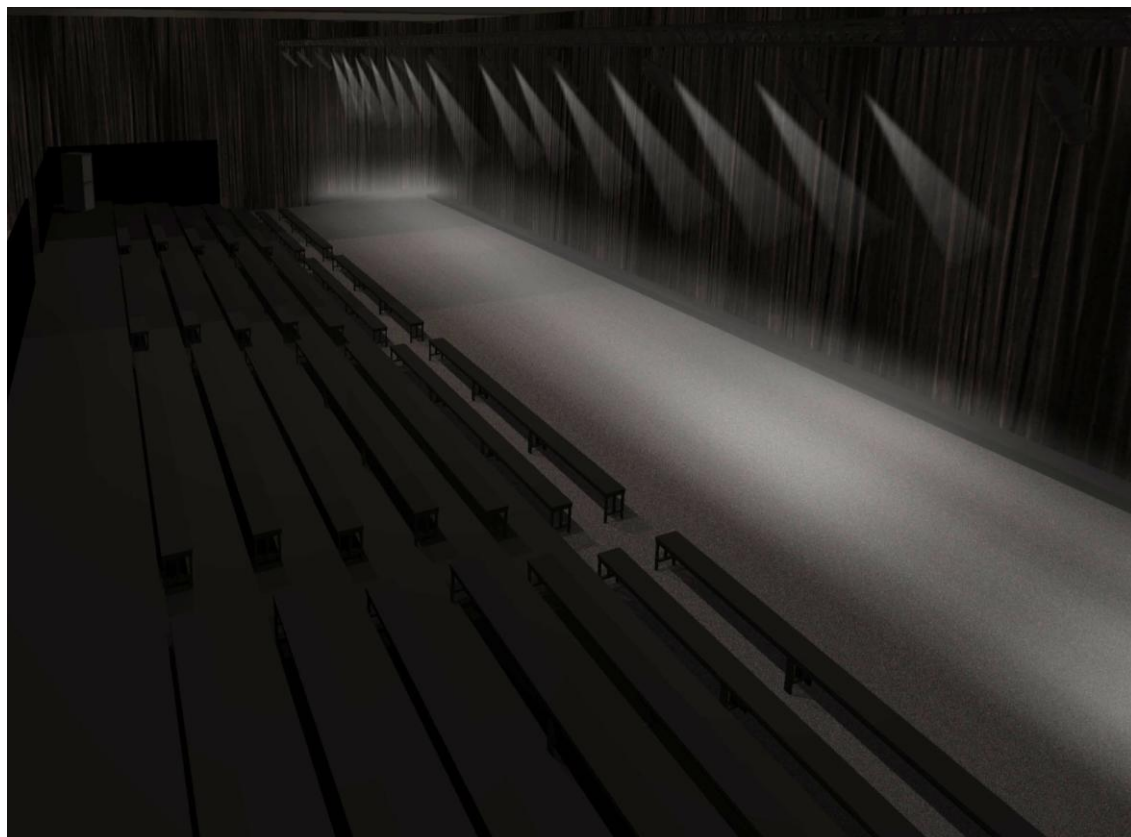
200p

1名0.25m²計算→1列50名
両サイド各2列ずつ

TOTAL CAP

680p

HALL-A / STYLE-E --- ONE-SIDE SEAT RUNWAY



<FRONT VIEW>

HALL-A / STYLE-E --- ONE-SIDE SEAT RUNWAY

<OVERHEAD VIEW>



RUNWAY SIZE
W=4.5m × L=27m

SEATING CAP
336p

STANDING CAP
100p
1名0.25m²計算→1列50名
片側2列

TOTAL CAP
436p

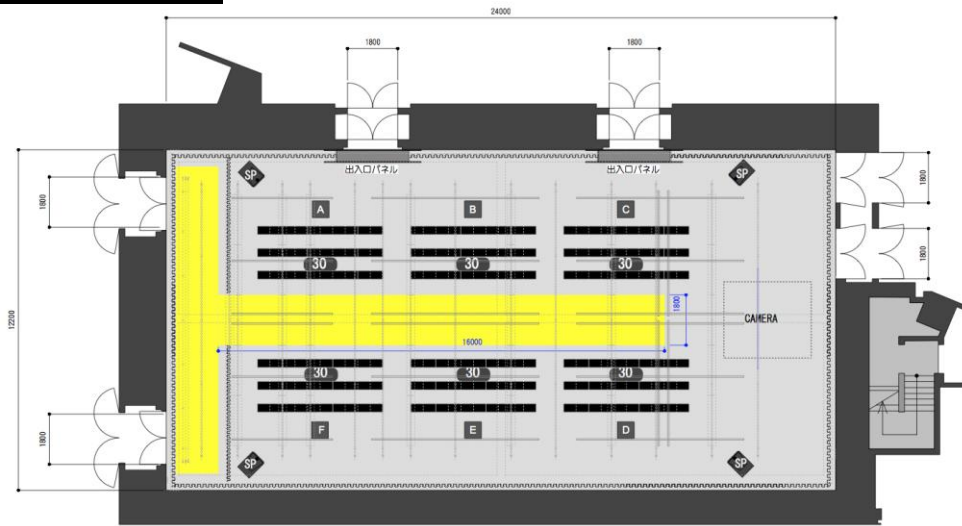
Hikarie Hall / HALL-B

・ファッションショーだけでなく、インスタレーション、映像でのプレゼンテーションなどできる、自由度の高いフレキシブルな会場です。

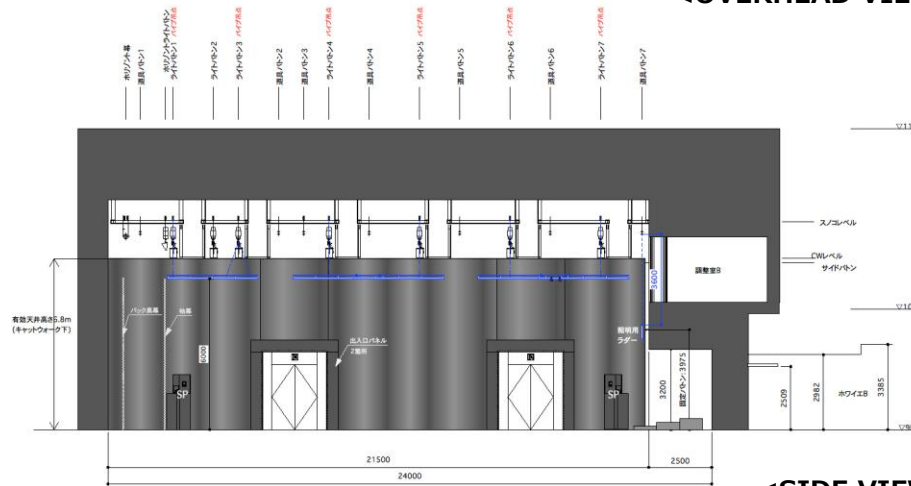
FASHION SHOW	STYLE-A	STRAIGHT RUNWAY	Seating Cap 180p
	STYLE-B	U-SHAPED RUNWAY	Seating Cap 208p
	STYLE-C	SQUARE RUNWAY	Seating Cap 152p
OTHERS	STYLE-D	INSTARATION	Seating Cap TBC
	STYLE-E	PROJECTION	Seating Cap TBC

公式会場 / Hikarie Hall / HALL-B 基本仕様 ※仕様は変更する場合がございます。

基本席数:240席



<OVERHEAD VIEW>



<SIDE VIEW>

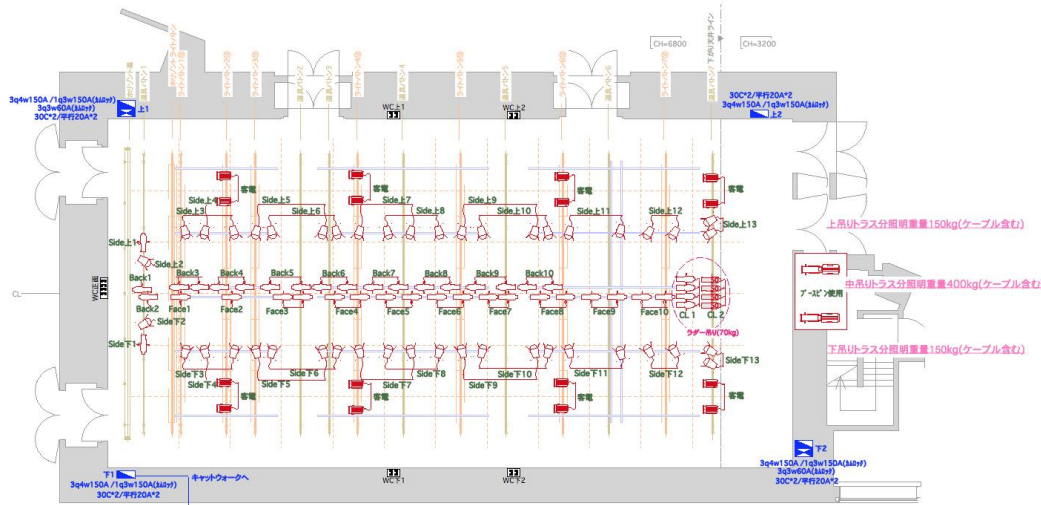


<FRONT VIEW>

渋谷ヒカリエ Hikarie Hall B) 設備関係

- 面積 : HALL/300m² (24.0m×12.0m) / FOYER/270m²
 - 天井高 : 6.8m
 - 客席数 : 約240p (各ブランドプランにより変動)
 - 基本装飾 :
 - 壁面大黒幕 / 両袖&ホリゾン大黒幕
 - ランウェイ基礎床仕上げなし
※ランウェイ装飾仕上げは、各ブランド手配
 - 照明用昇降式ボタン+単管
 - テクニカルブース(基本は10F調光室)
 - 客席ひな壇 : なし
 - 客席 : 黒ベンチシート (4名掛け×48脚=192名+2名掛け×18脚=36名)
※会場既存スタッキングチェアも使用可
 - カメラブース : 会場ユニットステージ2台 (常設)
※使用方法によって必要無い場合は各ブランドで撤去
 - その他 :
 - 空調設備 : 会場設備完備
 - 会場内清掃業務 : 各ブランド手配
- その他Hikarie備品は必要に応じて有料で使用可

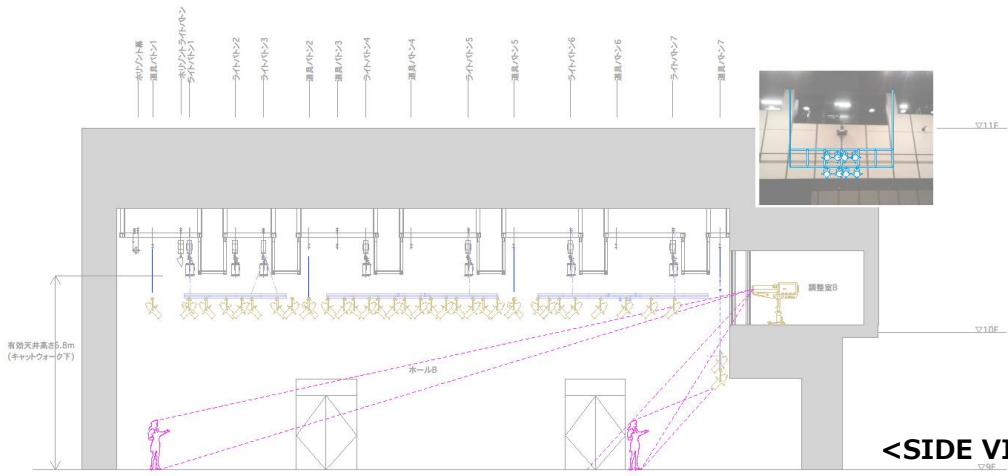
公式会場 / Hikarie Hall / HALL-B / 10F H&M ROOM・MAISON ROOM 基本仕様



<OVERHEAD VIEW>

- 機材凡例**
- 1000w 8" Frenel 7.5kg ... 44/48
 - 1000w 8" CSQ 8kg ... 16/26
 - 750w Source Four (450) 8kg ... 4(持ち込み)
 - 750w Source Four (436) 8kg ... 42/26
 - ※Hall A,Bを合わせて26台換り12台は持ち込み
 - 1K X'nom PIN ... 2

※注1 照度規格値 120lx (56cd/2kw)ホール照度全採用します。
 ※注2 照度フルタウに照してCL Law 202になります。(変換はV0)
 ※注3 ヘアメイク部屋に150w CDM6 6台入ります。(5ライザー電線1.5kw100.経路含む)



<SIDE VIEW>

LIGHTING

- HALL** : 750W Source-Four(450)8kg × 4
 750W Source-Four(436)8kg × 42
 1000W 8" Frenel 7.5kg × 44
 1000W 8" CSQ 8kg × 16
 1K X'nom PIN × 2
- H&M ROOM** : 150W CDM × 6

SOUND

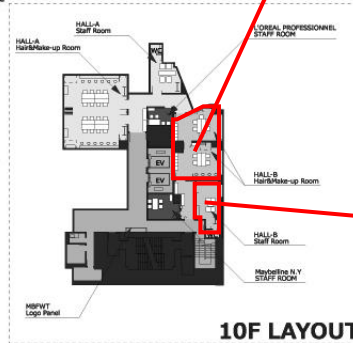
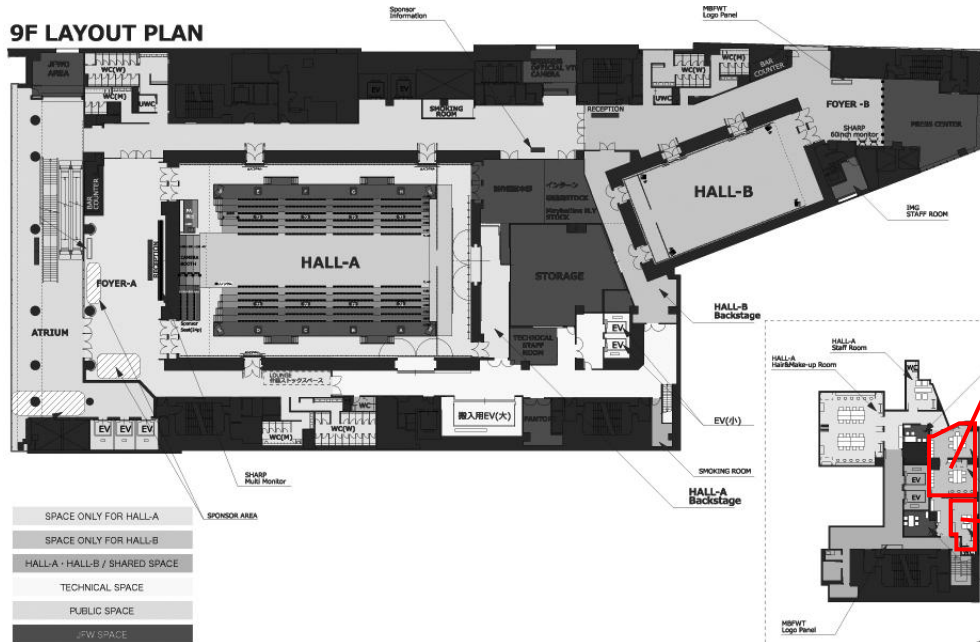
- MAIN** : 会場既存スピーカー × 4
- SUB** : JBL SRX728S × 4

TECHNICAL STAFF

- STAGE** : STAFF × 2
- LIGHTING** : CHIEF STAFF × 1
 STAFF × 1
- SOUND** : CHIEF STAFF × 1

公式会場 / Hikarie Hall / HALL-B / 10F H&M ROOM・MAISON ROOM 基本仕様

9F LAYOUT PLAN



H&M ROOM

FURNITURE

- ・会議用テーブル 6台
- ・イス 20台
- ・メイクミラー (不足追加分) 6台
- ・コインロッカー(6名分) 2台

設備

- ・ヘアメイク照明 (会場既存照明を除く) 6台
- ・ヘアメイク (1.5kw / 雑電源を含む) 10口

MAISON ROOM

FURNITURE

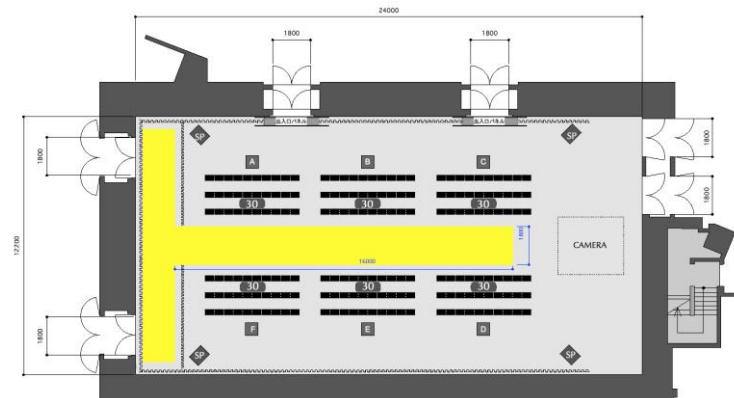
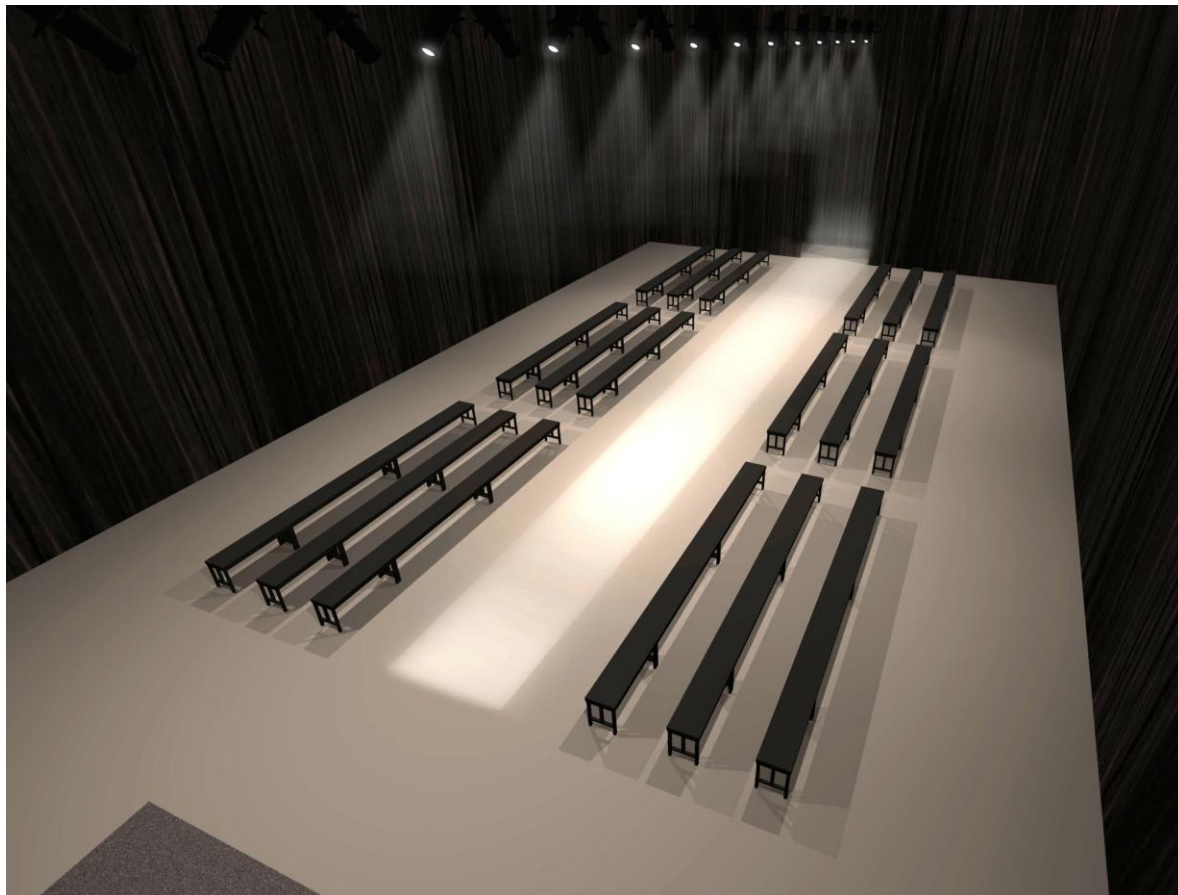
- ・テーブル 1台
- ・イス 4台

設備

- ・雑電源(1.5kw) 2口

注意 アイロンについては必ずブランド各自でご用意下さい。JFWではご用意しておりません。

HALL-B / STYLE-A --- SQUARE RUNWAY



RUNWAY SIZE

W=1.8m × L=16m

SEATING CAP

180p

STANDING CAP

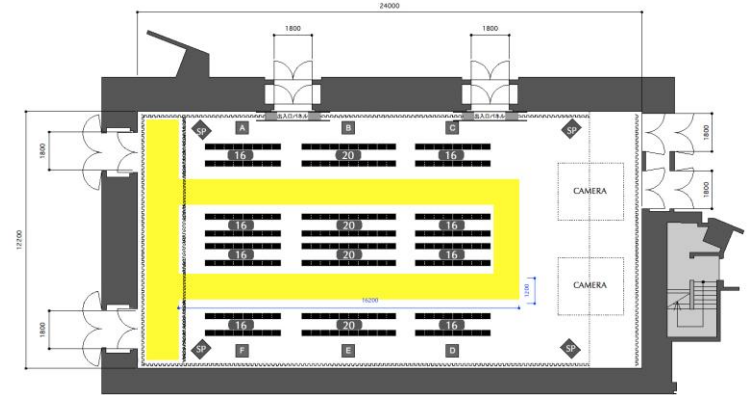
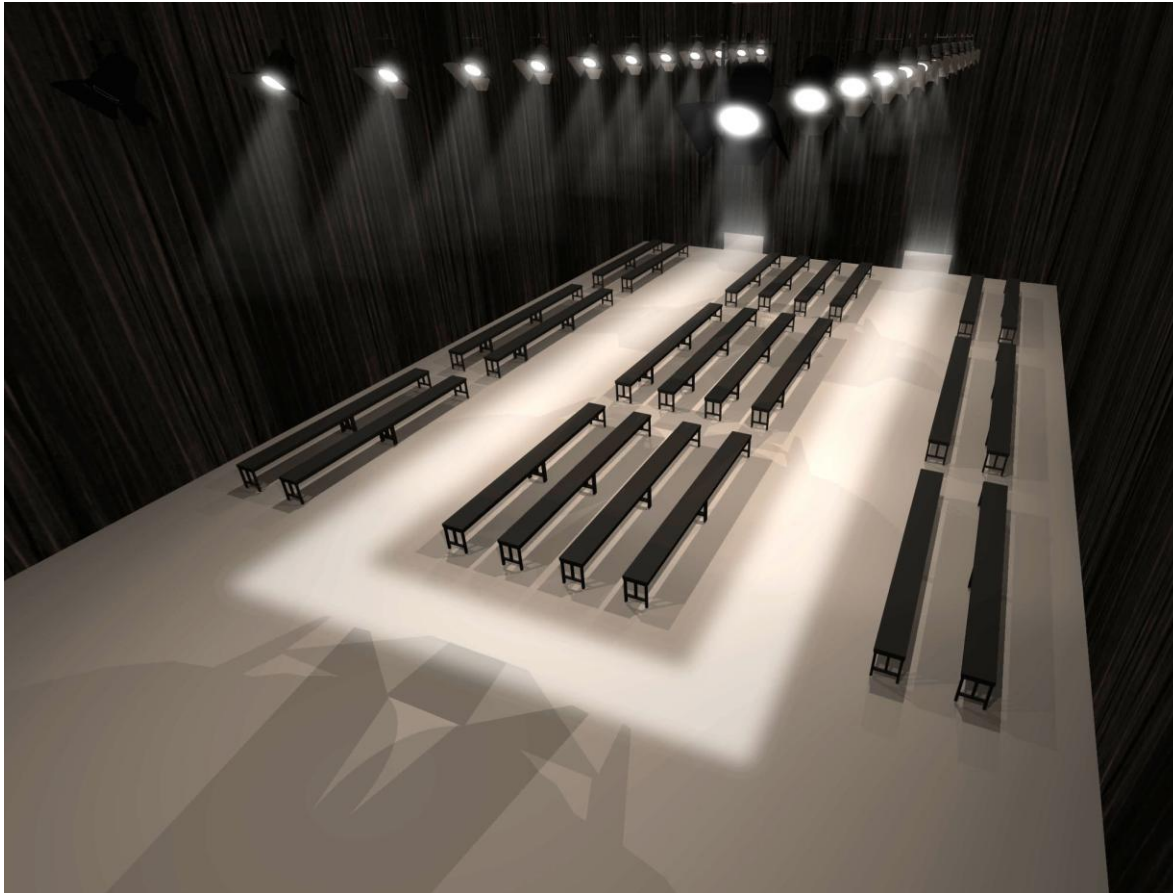
120p

1名0.25m²計算→1列30名
両サイド各2列ずつ

TOTAL CAP

436p

HALL-B / STYLE-C --- U-SHAPED RUNWAY-1



RUNWAY SIZE

縦方向 W=1.2m × L=16.2m

横方向 W=1.2m × L=5.7m

SEATING CAP

208p

STANDING CAP

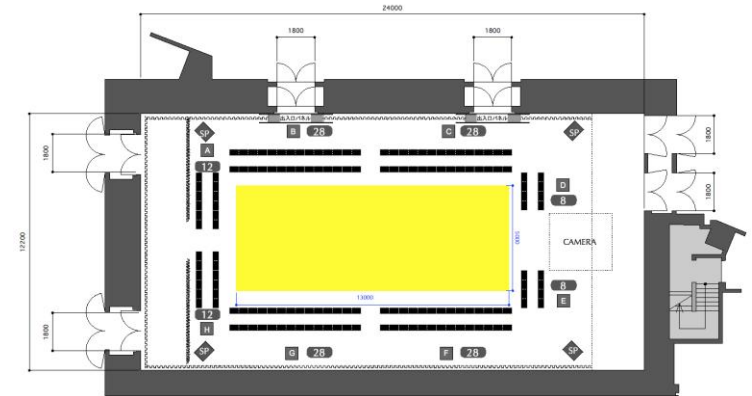
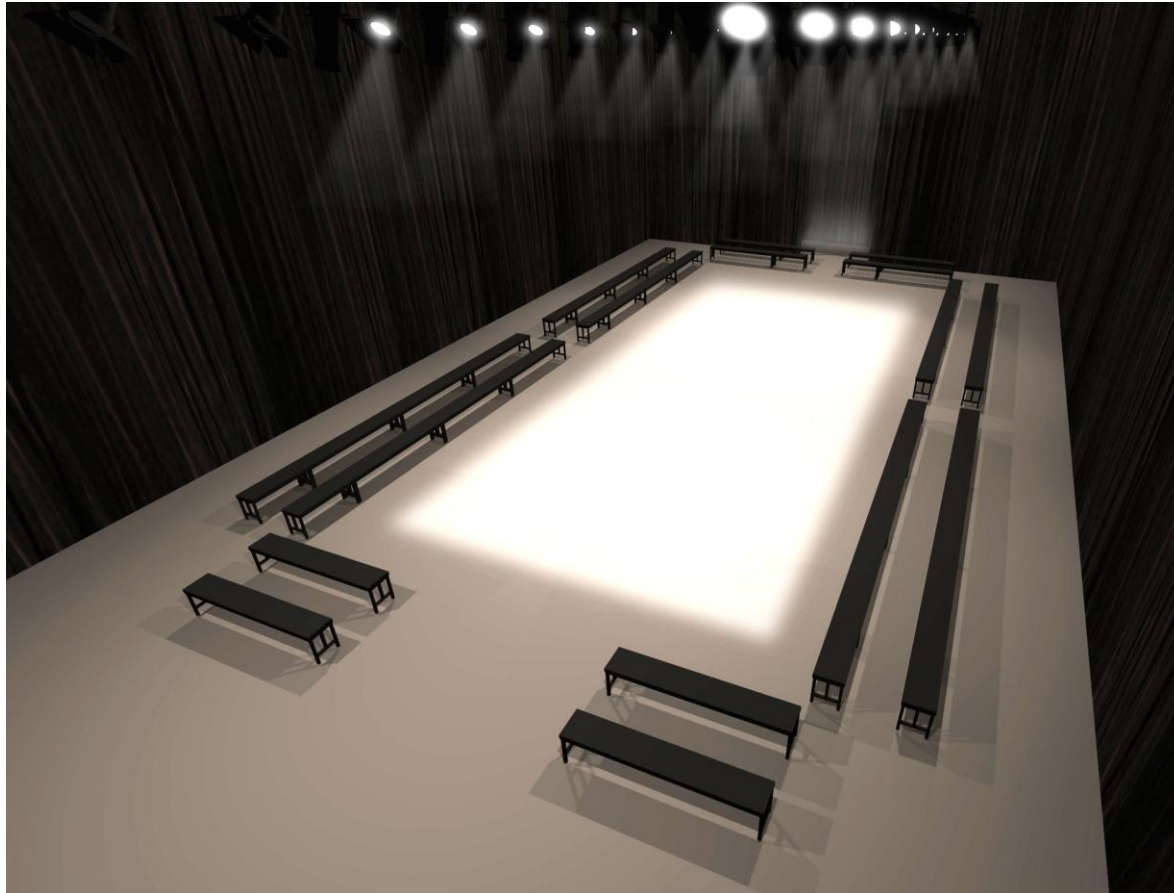
120p

1名0.25m²計算→1列30名
両サイド各2列ずつ

TOTAL CAP

328p

HALL-B / STYLE-C --- U-SHAPED RUNWAY



RUNWAY SIZE

W=5.0m × L=13m

SEATING CAP

152p

STANDING CAP

120p

1名0.25m²計算→1列30名
両サイド各2列ずつ

TOTAL CAP

272p

HALL-B / STYLE-D --- INSTARATION



HALL-B / STYLE-E --- PROJECTION



会場常設スクリーンを使用し、映像主体のプレゼンテーションが可能 ※別途機材費、立会人件費がかかります。



ご参加頂くにあたって、会場の出入りの所から会場周辺の交通ルール、諸室、Hallの使い方のマナーを守ってご使用いただきます様、よろしくお願ひします。
皆様が気持ち良くご使用いただくためにも、ご理解とご協力をお願いいたします。

■ショーの管理・盗難・保険

- ・事務局は、搬入・本番・搬出の期間中警備員を配置し、会場内の整理及び関係物の保安全管理にあたりませんが、天災等の不可抗力による損失や、衣装及びメイク品等のショー関係物の盗難、紛失、破損、不慮の事故等についての責任は負いません。
- ・搬入から本番中、搬出の全期間を通じ不測の事故発生による損害を受けないように必要に応じて関係物に関する管理は各ブランドにて行って下さい。
- ・尚、Hikarie Hall A / Hall Bのモデル控室(12名分程度)にコインロッカーを用意致しておりますので各自保管下さい。

■搬入出に関して

後日、別途搬入出レギュレーションのご案内を送付いたします。

■控室に関して

後日、別途控室利用レギュレーションのご案内を送付いたします。

ご退席の際、ご利用箇所全てにおいて、原状復帰してからご退席をお願いします。

■会場内での飲食について

会場内及び会場周辺での飲食行為について、禁止行為ではありませんが、万が一トラブルが発生した場合には、JFWOでは一切責任を負いかねますので、予めご了承下さい。

■弁当について

弁当につきましては、各ブランドにてご用意ください。その際、弁当ゴミは必ず各ブランドでお持ち帰りください。

公式会場／渋谷ヒカリエ 諸注意事項 ※ルールを守り、社会的責任を果たしましょう。

■会場のゴミ処理について

会場にて発生したゴミに関しては、全て各ブランドで必ずお持ち帰り下さい。 ※途中でゴミを破棄し、不法投棄として問題になったブランドもあります。

JFWOが定める時間を超過しても衣装、メイク道具等のゴミが会場内に残っている場合には、JFWOにて任意にこれを処分し、ゴミ処理費について各ブランドへ請求させていただきます。

■祝い花について

Hikarie Hallは原則祝花・楽屋花の搬入を禁止しています。贈り主様にも事前にご理解とご協力を仰ぐようお願いいたします。

■喫煙について

会場内は禁煙です。喫煙は所定の場所にてお願いいたします。

■渋谷ヒカリエHikarie Hall の下見については出展決定後にご連絡いたします。

■受付業務、誘導、清掃について

ショーの受付業務、来場者の誘導、会場清掃については、各ブランドの責任において運営願います。
各ブランドにて受付運営体制をご検討いただき、受付業務、受付周辺の来場者の誘導業務など、当日必要なスタッフの手配は各ブランドにてお願いいたします。JFWOでは、**誘導スタッフ、清掃スタッフを用意しておりませんので、予めご了承ください。**

別途、個別にお打合せをご希望の場合はJFWOまでお問合せください。

■会場での禁止行為

会場内では裸火は禁止です。（裸火を使用した場合、館内の消防装置が自動的に作動し会場内が水浸しになります。）

※過去に事前申告無く使用したブランドは、今後の本イベント（関連イベント含め）参加資格を失いました。

■消防申請について

禁止行為の解除申請のうち、スモークマシンの使用（ディフュージョン）に関しては、JFWOが一括で申請を行います。

ショーの演出でスモークマシンを使用予定のブランドは、必ず事前にJFWOまで申請してください。（詳細は後日お知らせいたします。）

尚、裸火の使用等、危険を伴う行為は、禁止となりますので、無断での使用は絶対に行わないでください。

ご不明な点やご質問がございましたらJFWOまでご連絡ください。

■会場内の避難誘導灯に関して

一時的に消灯する場合、実施するブランドはお客様の入場時に消灯する旨のアナウンスやサインによる告知案内を行う事が義務づけられています。サインはJFWOで用意しておりますので、そちらを使用される場合はご連絡ください。

出展メリット

- MAYBELLINE NEW YORK専属メイクアップアーティストによるショーメイクのサポート。
※シヨースケジュールによりサポートできない場合があります。
- コンエアー・ジャパン合同会社 によるミラ・カールのサポート。
※シヨースケジュールによりサポートできない場合があります。
- LOREAL PROFESSIONNELによるショーヘアのサポート。
※シヨースケジュールによりサポートできない場合があります。
- 国内外のメディアや有力ショップへ、コレクションに関する情報を幅広く発信できます。
(web、SNS、リリース配信、ガイドブック、オフィシャルメディアなどでの露出ほか)
- 毎シーズン、国内外プレス誘致、国内外のバイヤーの招聘すると共に、そのリストをご提供致します。
- 公式会場Hikarie Hall B 10:30枠の支援（使用料無料）を受けることができます。
応募資格などの詳細は6ページをご覧ください。
- ランウェイショー記録DVDを格安でご提供いたします。
※発表形式によっては別途相談させていただきます。

参加登録料・会場使用料について

■参加登録料

「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」に参加する場合は、参加登録料が必要となります。

参加登録料	150,000円（税別）
-------	--------------

■会場使用料

会場	使用日時	ショータイム	使用時間	会場使用料（税別）
渋谷ヒカリエ Hikarie Hall A	10/13（月・祝）～10/19（日）	11:00	7:30～12:30（5H）	50万円
		16:00	12:30～17:30（5H）	100万円
		21:00	17:30～22:30（5H）	200万円
渋谷ヒカリエ Hikarie Hall B	10/13（月・祝）～10/19（日）	10:30	7:15～12:00（4.75H）	支援会場
		15:30	12:00～17:00（5H）	45万円
		20:30	17:00～22:00（5H）	70万円

※特殊な演出時には別途立会費などかかる場合がございます。

●参加登録費・会場費は**7/18（金）**までに下記までにお振込みください。

※コミッティで審査が通らなかった場合は返金いたします。

※会場費の入金があった方よりスケジュールを優先させていただきます。

※請求書・領収書が必要な場合はご連絡ください。

【お振込先】

口座名義：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 / シヤ）ニホンファッション・ウィークスイシンキコウ

◆みずほ銀行 小舟町支店 普通預金 1127087

（銀行コード 0001 支店コード 105）

今後のスケジュール予定

		全体スケジュール	備考
6月	6/16(月)	Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2015 S/S 参加申込書開始	
7月	7/18(金)	出展申込締切り	期日を過ぎてからの参加申込は一切お受けできません
		参加登録費・会場費振込期限	指定口座にお振込み願います
	7/21週	出展ブランド決定	窓口担当者様に連絡させていただきます
8月	8月上旬	契約書送付	
		出展ブランド発表	
	8/15(金)	出展契約書提出期限	ご提出願います
	8/12(火)~16(金)	JFWO夏季休暇	
9月	9/12(金)	コレクションスケジュール決定	
	9/15週	コレクションスケジュール発表	
	9月下旬	招待状提出期限	ご提出願います
	9月下旬	プレス・バイヤーリスト送付	窓口担当者に送付させていただきます
10月	10月上旬	ブランドID(渋谷ヒカリエ会場のみ)の提出	ご提出願います
	10月上旬	運営マニュアル送付 ※渋谷ヒカリエ Hikarie Hallのみ	窓口担当者に送付させていただきます
	10月13(月・祝)~19日(日)	Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2015 S/S	

■ご注意

Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2015 S/Sの出展料(会場使用料・参加登録料など)は7/18(金)までにご入金ください。請求書・領収書が必要な場合はご連絡ください。

**入金の確認が出来ない場合、
出展をご遠慮いただく場合があります。**

■■出展に関するお問合せ先■■
一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
担当: 北村(きたむら)

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-26-16 第五叶ビル8F
TEL: 03-3406-5261 FAX: 03-6805-0793
受付時間 平日10:00-18:00(土日祝祭日 休)

出展申込み提出資料

今回、初めて出展をするブランド

提出書類	備考
① 参加申込書	・ MBFWTオフィシャルサイトよりダウンロードいただき、各項目に記入漏れの無いように入力してください。 ・ 支援希望者はすべての項目に入力してください。 未入力箇所があった場合、選考から外されることがありますのでご注意ください。
② ブランドビジュアルデータ 10枚 (Adobe Photoshop EPS形式 (CS2まで対応))	・ MBFWTオフィシャルサイトなどの公式媒体などに使用。 H110mm×W95mm、解像度350dpi、CMYKモード。 モデルの肖像権などについては事前に各ブランドからモデル事務所等への許諾をお願いします。
③ ブランドロゴデータ (1種類) (Adobe Illustrator ai 形式)	
④ デザイナーポートレートデータ (Adobe Photoshop EPS 形式 (CS2まで対応))	
⑤ ブランド資料	・ 最新アイテム (現物サンプル) 3コーディネート。8月1日までに返却いたします。 ・ ブランドコンセプトや商品写真をまとめたルックブック、フォトブック、スクラップ等、S/S、A/Wの各シーズン10~20ルックを出力したもの。

①~④のデータはCD-ROMに入れてご提出ください。

過去に出展経験があるブランド

提出書類	備考
① 参加申込書	・ MBFWTオフィシャルサイトよりダウンロードいただき、各項目に記入漏れの無いように入力してください。 ・ 支援希望者はすべての項目に入力してください。 未入力箇所があった場合、選考から外されることがありますのでご注意ください。
② ブランドビジュアルデータ 10枚 (Adobe Photoshop EPS形式 (CS2まで対応))	・ MBFWTオフィシャルサイトなどの公式媒体などに使用。 H110mm×W95mm、解像度350dpi、CMYKモード。 モデルの肖像権などについては事前に各ブランドからモデル事務所等への許諾をお願いします。
③ 2014-15 A/W ルックブック	

①~②のデータはCD-ROMに入れて、③は現物をご提出ください。

提出期限 7/18 (金) 必着

- ・ 7月18日 (金) 18:00必着にて、右記宛先までご提出ください。
- ・ 期日を過ぎてからのお申込は、一切お受けしません。
- ・ メール・FAXでのお申込は不可とします。
- ・ 提出した資料の返却はできませんので、ご了承下さい。

こちらの「出展の案内」は、2014年6月16日現在のものです。内容が変更になる場合は、別途ご連絡いたします。

■■ 申込書類提出先 ■■
一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
担当：北村 (きたむら)
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-26-16 第五叶ビル8F
TEL : 03-3406-5261 FAX : 03-6805-0793
受付時間 平日10:00-18:00 (土日祝祭日 休)