

第9回「東京発 日本ファッション・ウィーク」
JAPAN FASHION WEEK in TOKYO 2009

【デザイナー支援概要】

2009年6月11日



有限責任中間法人日本ファッション・ウィーク推進機構

■「デザイナー支援」とは

「東京発 日本ファッション・ウィーク(以下JFW)」では、「東京コレクション・ウィーク」(コレクション・ショー)の日程を集約し、主会場を設けることで、バイヤーやプレスの方の来場を促進させ、世界への発信力を高め、ビジネスにつなげていく場としていくことを目指し、また世界の先進デザイナーの登竜門にしていくことも目標の一つに掲げています。

この目標を実現するため、第3回JFWより、有望な新人を中心に「東京コレクション・ウィーク」への出展に対する支援をしています。

■第9回JFWにおける「デザイナー支援」の概要

第9回JFWでは、東京コレクション・ウィークへの参加を希望し、かつ、主催者による支援を希望するデザイナーの中から、出展調整委員会で選定されたデザイナーに対し、支援コレクション会場となる「東京ミッドタウン・ホール Hall B」を「会場使用料無料」にて提供する支援を実施します。

■応募資格■

「デザイナー支援」への応募を希望する方は、以下の資格を満たしていることが必要です。

1. ビジネスを目的として会社を設立(ブランドの創設、商品の発売)してから5年以内あるいはコレクションを始めて5年以内のものであること
2. 国籍は問わないが、以下の条件のいずれかを満たすものであること
 - ①日本国内にビジネスの拠点があること
 - ②日本国内でものづくりをしていること

■選定基準■

「支援デザイナー」の選定については、以下の基準により審査します。

1. 「東京コレクション・ウィーク出展審査基準」を満たしていること
出展審査基準については【出展のご案内】の17ページ「『東京コレクション・ウィーク』出展審査について」をご確認ください。
2. ブランドがビジネス的に飛躍する見込みがあること
3. 財政的に支援の必要性が認められること
4. 支援の回数は4回までとする。また2回目以降の支援となるものに対しては、これまでの実績も考慮して判断

■選定のプロセス■

「デザイナー支援」の選定は、出展調整委員会にて以下のプロセスに沿って進められます。

1. 参加申込書等、応募書類による書面審査
2. 書面審査通過者に対する面談

■その他■

「デザイナー支援」の対象会場となる東京ミッドタウン・ホール Hall Bでは、協賛社ロゴの表示などを実施いたします。