

第9回「東京発 日本ファッション・ウィーク」
JAPAN FASHION WEEK in TOKYO 2009

【広報活動について】

2009年6月11日



有限責任中間法人日本ファッション・ウィーク推進機構

第9回JFWに向けた海外広報活動計画

- ・海外ファッション業界関連紙へ事前告知広告を掲載
 - *WWD紙(米)に掲載予定
- ・海外ジャーナリスト、及び有識者を招聘
 - * 米国、フランスなどの有力ファッション関連誌 (Web媒体も含む)のジャーナリストや有識者を招聘予定
 - * 海外有力媒体のコレスポンドントへの情報提供やインタビューのアレンジ
- ・海外におけるJFWの認知度向上に向けたイベントの開催
 - * 今年度はNYにてPRイベントを開催予定



■ 広報活動について

第9回JFWに向けて国内広報活動の考え方

大きく3つの側面からPR活動を行い、来場者をはじめとした消費者にもつながるファッション誌への働きかけを行う。

- ・JFWが主体となり、コレクション事業そのものの実施要綱に関する広報活動
- ・ファッションを盛り上げるための、シーズンの見所や新ブランドなどについて打ち出す広報活動
- ・JFWが第三者と組んだスペシャルイベント、関連イベントを幅広いメディアに打ち出す広報活動

第9回JFWに向けての広告宣伝について



毎日新聞掲載

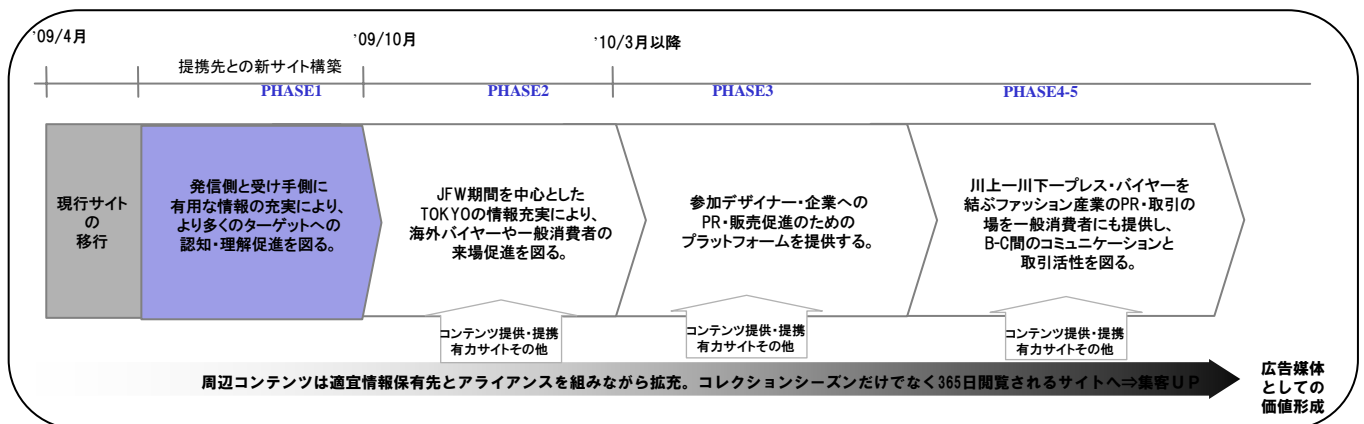
国内外の広報活動との連動を考えた広告プランの実施。

※ファッション誌やテレビを含むメディアに対して現在打診中。

第9回JFW オフィシャル発行物について

■WEB

認知度・集客力のあるサイトとの連携を図りつつ、メゾン・コレクションへの興味及び販売促進に繋がるようなコンテンツの拡充を図る。



■ガイドブック

- ・従来よりWEBとの連動を強化し、シンプルで使いやすいガイドブックになるように見直しを図る。
- ・国内外ファッションガイドブックとのタイアップ。