

Japan Fashion Week in Tokyo

第10回「東京発 日本ファッション・ウィーク」
The 10th Japan Fashion Week in Tokyo

【広報活動について】

2009年11月16日



一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構

第10回JFWに向けた海外広報活動計画

- ・海外ファッション業界関連紙へ事前告知広告を掲載
 - *WWD紙(米)に掲載予定
- ・海外ジャーナリストを招聘
 - * 米国、フランスなどの有力ファッション関連誌のジャーナリストを招聘予定
 - * 海外有力媒体のコレスポンダントへの情報提供やインタビューのアレンジ
- ・海外におけるJFWの認知度向上に向けたイベントの開催
 - * 2010年2月に、NYにてPRイベントを開催予定



第9回事前告知掲載実績

- ・2009年9月12日(土)WWD Weekend NY コレクション特集号
- ・2009年9月15日(火)NYコレクション/ロンドンFWプレビュー特集号



第9回JFW海外有力ジャーナリストによる記事掲載実績と予定

■海外招聘ジャーナリストによる記事など

①「VOGUE Taiwan」 Ms. Jil WU, Special Project Writer (台湾)

- ・2010年1月号(1月5日発売)に3ページの特集記事を掲載予定。
- ・キービジュアルをVOGUE.TVにて放映予定。

②「週末画報」 Mr. Kar Chun LEUNG, Deputy Features Director (上海)

- ・11月下旬発行号に2ページの特集記事を掲載予定。
- ・12月末～1月末にデザイナーへのインタビュー記事を数回に分けて掲載予定。

■海外メディアのコレスポンダント(日本特派員)による記事など

- ・WWD本紙における特集記事(10月28日付)
- ・“WWD.com”における24のコレクションショーの概要と写真掲載。

■ 広報活動について

第10回JFWに向けて国内広報活動の考え方

3つの側面からPR活動を行い、来場者をはじめとした消費者にもつながるメディアへの働きかけを行う。

- ・第10回「東京発 日本ファッション・ウィーク」全体の実施要綱に関する広報活動。
- ・東京コレクション・ウィークに多くの方(主にメディアやバイヤー)の注目が集まるような、見所などをアピールする広報活動。
- ・JFWに一般の消費者が興味を持つように、一般参加型の施策情報の広報活動。

第10回JFWに向けての広告宣伝について



国内外の広報活動との連動を考えた
広告・掲載プランの実施。

毎日新聞掲載
(2009年10月24日号)

第10回JFW オフィシャル制作物について

■ガイドブック

WEBとの連動を強化したガイドブック(※体裁は、ブック型とは限らない)の更なる使いやすさを図る。

■WEB

JFWのニュースを常時発信しながら、

JFW全体及びメゾン・コレクションへの興味・販売促進に繋がるようなコンテンツの拡充を図る。



第9回JFWガイドブック



第9回JFW WEB