

「JFWO が主催するブランドサポートプログラム」募集要項

JFW NEXT BRAND AWARD 2027

■ 「JFW NEXT BRAND AWARD」概要

本プログラムは、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構（JFWO）が掲げるミッション「日本から世界に向けたデザイナーの創出とサポート」を通して、今後さらにグローバルにファッション業界で活躍が見込める新しいブランドを支援していくことを主旨としています。

受賞ブランドへは、国内でのランウェイショーを通して、ブランドの世界観とクリエーションを発表し、さらなるブランディングの向上、ブランドの成長を目指すと同時に、グローバルな認知向上のチャンスを広げ、次のステージへ前進する機会となるよう、JFWOとしてサポートを行います。

しっかりした物作りが出来ていること、且つ、ランウェイショーという表現手法を通じて、ブランドの世界観・コンセプト・メッセージを観客に明確に伝えられることを期待できるブランドを選出し、日本国内のみならず、グローバル市場も視野に入れたビジネス展開が出来るブランドであることを期待します。

■ 応募資格

以下の条件を満たすこと。

- **確かな技術と完成度を備えたものづくりができていること**
 - **ランウェイショーという表現を通じて、ブランドの世界観・メッセージを明確に伝える力があること**
 - **日本国内のみならず、グローバル市場を視野に入れたビジネス展開が可能であること**
1. 自身が、ウィメンズウェアまたはメンズウェアのデザイン活動をしている。
 2. 日本をビジネスの活動拠点としている又は主要展開国としている。または今後主要国としていきたい。
 3. デザイナー自身の国籍、年齢、ブランド設立年は問わない。
 4. Rakuten Fashion Week TOKYO 2027 S/S（2026年8月31日～9月5日）期間中に、JFWOが指定する公式会場、日時*にてフィジカルショー形式で自身のコレクション発表を実施する準備、資金があること。また、コレクション発表を実施するとともに、JFWOが計画する、オープニングイベントに協力すること。**
 - * 渋谷ヒカリエ ホールA会場 /8月31日（月）/昼枠（予定）
 - **協力内容は、今後JFWOと話し合いの上決定
 5. 2027 A/W シーズンでも続けてファッション・ウィークにてフィジカル形式にてコレクション発表をすること。
2027 A/W シーズンに関しては、日程、会場、規模は問わない。
 6. PR、セールスなどビジネス面での体制が整っていること。
 7. 国内外に向けて、自身のデザイン、ブランドを、積極的に展開していきたいという強い意思があること。

■ 支援内容

2026年8月31日から開催のRakuten Fashion Week TOKYO 2027 S/S及び、2027年3月開催予定のRakuten Fashion Week TOKYO 2027 A/Wで、フィジカルショー形式でコレクション発表をすることに対して下記の支援を行います。

- ▶ 賞金：3,000,000円/年（税別・個人の場合は源泉した金額）
S/S、A/W各シーズン、会期終了後にそれぞれ1,500,000円を指定口座にお振込み。

<ショー制作面に関する支援内容>

- ▶ 2026年9月開催のRakuten Fashion Week TOKYO 2027 S/Sにて公式会場を使用を原則とし、フィジカル形式でのコレクション発表を行うことに対して、公式会場使用料無料および参加登録料免除。
 - ▶ 2027年3月開催のRakuten Fashion Week TOKYO 2027 A/Wにてフィジカル形式でのコレクション発表を行うことに対して、参加登録料免除
- ※公式会場の使用は原則ではないが、使用する場合は会場使用料免除とする
- ▶ Rakuten Fashion Week TOKYO 2027 S/S及び2027 A/Wでのショーの記録映像と、記録スタイルの撮影&データ提供
 - ▶ Rakuten Fashion Week TOKYO 2028 S/S以降、公式会場使用時の会場費割引
※計4回まで適応可

<ビジネスマッチング支援内容>

- ▶ Rakuten Fashion Week TOKYO 2027 S/Sの会期中および2027A/Wの会期中に、JFW海外招聘バイヤーとの商談機会設定
- ▶ 希望がある場合、JFW提携海外合同展への出展サポート
- ▶ JFWO オフィシャルメディアや、関連企業との積極的コミュニケーション機会の創出

■ 申込み・選考・スケジュール

1. 申し込み方法：下記①～③をご提出下さい。

- ① 支援申請申込書(Excelデータ)
- ② LOOKBOOK
- ③ 現物サンプル（5コーディネート分）

※①の支援申請申込書に関しては、

Rakuten Fashion Week TOKYO 公式サイトでの応募フォーム（エントリーシート）に必要事項を全て記入し、メールにてお送りください。

送付先アドレス：rakutenfwt27ss@jfw.jp

一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 担当：峯岸宛

※ ②と③のLOOKBOOK、商品サンプルやプレスキットなどの資料の送付は、

下記住所宛に**4月30日（木）18時迄必着**にてご送付ください。

〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-6-10 Giraffaビル 6F

一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 担当：峯岸宛

注：書類・サンプルなどの直接持ち込みでは受領できません

2. 募集期間：

2026年4月2日（木）～ 2026年4月30日（木） 18:00 必着（日本時間）

3. 選考方法：

- ① 自薦、推薦によってエントリーしてきたブランドを審査委員会によって、以下 A. ～ C.の審査要件や作品の実物審査およびその他の項目による定性的評価、本プログラムの応募資格に合致しているかどうかなどを審査し、第一次通過ブランドを決定します。
- ② 第一次通過ブランドと審査員との面談にて実施し、1ブランドを決定します。

第一次審査会は、2026年5月中旬、第二次審査会は5月末に開催することを予定しています。

選出されたブランドへは審査終了後、JFWO からお連絡します。

A.応募資格内容を満たしている。

B.ビジネスを目的として会社またはブランドを設立している。

C.デザイナー国籍は問わないが、日本を起点に、国内はもとより、将来的にグローバルな活躍が期待できる

D.継続的にコレクション発表を行う意欲がある

提出書類、提出物による審査となりますので、提出書類に不備がないよう十分ご注意ください。なお、申請内容の確認や採否の判断の参考とすべく、必要に応じて別途お問い合わせや、追加資料の提出をお願いする場合がございますので、予めご了承ください。

4. 審査委員：

デザイナー 滝沢 直己

エディター&ストラテジスト ティファニー・ゴドイ

株式会社 INFAS パブリケーションズ WWDJAPAN 編集長 村上 要

ファッションジャーナリスト 大杉 真心

yoshiokubo デザイナー 久保 嘉男

株式会社ファッションコア ミッドウエスト 代表取締役社長 大澤 武徳

5. 今後の予定スケジュール：（今後変更になる可能性があります）

4月末 申込〆切り

5月中旬 一次審査

5月末 二次審査（面談式）

6月中旬 審査結果の連絡

7月上旬 受賞者の発表（発表方法については別途決定）

8月31日 Rakuten Fashion Week TOKYO 2027 S/S イベントでの

フィジカルショー形式でのコレクション発表

注意事項

- ※ 期日を過ぎてからのお申し込みは一切お受けできません。
- ※ 第三者（PR会社、制作会社など）からの間接的なお申し込みは受け付けておりません。ブランド様からのお申し込みをお願いします。
- ※ 審査結果は、受賞ブランドにのみ連絡します。受賞を逃されたブランドからの、審査内容の問い合わせ等には対応できかねますのでご了承ください。
- ※ 審査の為に送りいただいた商品サンプルは、審査会后、1週間以内に返送いたします

■過去の受賞ブランド

■2023年度（第1回）

FETICO（フェティコ）

デザイナー：舟山 瑛美

■2024年度（第2回）

KANAKO SAKAI（カナコ サカイ）

デザイナー：カナコ サカイ

■2025年度（第3回）

TELMA（テルマ）

デザイナー：中島 輝道

■2026年度（第4回）

mukcyen（ムツシャン）

デザイナー：木村 由佳