
Rakuten Fashion Week TOKYO

Rakuten

【出展のご案内】

2027 Spring / Summer

 Japan
Fashion Week
Organization

May 7, 2026

一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構

今期のRakuten Fashion Week TOKYO の開催にあたり

2005年に創設された一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構（以下、JFWO）は、2025年度に20周年を迎えました。これまでの20年へのリスペクトを礎としながら、次の20年に向けて、新たな「東京独自のファッションウィーク」を目指し、あらためて歩みを進めています。

ファッション産業全体を俯瞰する視座を持ちながら、参加いただくブランドの皆さまに向けては、多様なサポートメニューを用意し、日本から世界を目指していただけるプラットフォームとしての役割を果たしてまいります。
また、ファッションウィークにおいては、業界関係者のみならず、東京という街そのものがファッションによって彩られ、人々がその熱気や創造性を体感できる場となることを目指しています。

<参加ブランド・発表コレクション数>

参加ブランド数（2006 S/S ~2026A/Wシーズン）： **537ブランド**

コレクション発表数（ショー・インスタレーション・デジタル発表総数）： **1877**

上記の内、海外からの参加国： 32の国と地域（米国・中国・韓国・台湾・カナダ・イギリス・イタリア・フランス・南アフリカ 他）

▶ JFWOのプラットフォーム機能： JFWOのサポートメニューについては、本資料P.3 参照

**東京が、世界に発信すべき価値あるブランドが集積し、
新たな創造と出会いが生まれる場をつくること。**

- ・公式参加ブランドの成長や高い存在感が感じられること
- ・次世代へのインキュベーションサポートやアワードプログラム
- ・海外からの招聘メディア、バイヤー推進による参加ブランドのグローバル化促進

**東京が、“ファッション”を楽しむ・
“ファッション”で楽しめる街づくり**

- ・業界メディアとの協力による一般への接点作り
- ・セレクトショップや小売店との連携による「売る/見せる」場の創出
- ・OOHメディアやデジタルメディアを活用したPR

**グローバルな視点を持ち、国内外へ向
けた情報発信とその拡散を強化**

この機会に、Rakuten Fashion Week TOKYOへの参加を是非ご検討下さい。

ブランドサポートメニュー

Page 3

開催概要

Page 8

出展要項

Page 10

参加登録料
出展の付帯事項

Page 15

公式会場について
Hikarie Hall

Page 16

今後のスケジュール予定

Page 30

出展申込み提出書類

Page 31

社会情勢等により、規定・ルールが変更となる場合がございます

サポートメニュー：

■公式デザイナーズショーへの参加ブランドに対して下記の内容を通して、コレクション発表の露出最大化となる様にサポートさせていただきます。

・コレクション発表スケジュール調整

ブランドの希望をヒアリングしながら、会期中、メディアやバイヤーが、スムーズに全ての発表会場を回れるようスケジュールを調整します。

・JFWO公式WEB内のブランドページ作成

国内外メディアやバイヤーのアクセスがある、JFWOの公式WEBサイトに、公式デザイナーズショーへの参加ブランドのブランドページを作成。
ブランド概要の他、コレクションのアーカイブとしてLOOK写真や動画も掲載します。（素材が無い場合は掲載出来ません）
ブランドページは、一定期間、公式WEB内に掲載されます。

・公式SNSなどによる情報発信

Instagramを中心としたオウンドメディアによるコレクションレポート、オフィシャルカメラによるスナップ動画やインフルエンサーを通して多角的に情報を発信

・記者会見による情報リリース

JFWOが実施する記者会見にて、参加ブランドに関する情報の発表を致します。
メディアへの露出、また、取材が入りやすくなります。

・ショーの記録物、配信関係へのサポート

希望により、JFWOの公式カメラチームがLOOKのスチール撮影及びムービー撮影、LIVE配信を実施します。
さらに、希望により安価で素材の販売も致します。

・JFWOがファッションウィーク前に独自に募集する「メディア・バイヤー登録」（国内外）のリストをご提供します。

メディアへのコンタクト先、新規取引先等の参考にして頂けます。

サポートメニュー：

・海外に向けたブランド情報発信をサポート

海外ビジネスの拡大とグローバルな情報発信を目指し、JFWOが独自に招待する海外メディア、フォトグラファー、バイヤーを、ブランドのコレクション発表へ招待します。フィジカルな場で海外との交流を創出し、実際にファッション・ウィークを間近で体感してもらうことで、東京を拠点に活躍するデザイナーやブランドの魅力を、よりリアルで国際的な視点から発信します。その結果として、海外メディアでの記事掲載や、バイヤーによる取引・バイイング実績の拡大を目指します。

過去実績の詳細は下記よりダウンロードしてご覧ください

https://rakutenfashionweektokyo.com/common/pdf/jp/En_Overseas-support-media-program_jp.pdf

※ショー鑑賞は招待者が選びます。選ばれたブランドの記事は海外メディアに露出機会が見込めます。



©JFWO

また、来日海外メディアやブランドの対談、参加ブランドの対談・トークセッションなどを企画し、より多くの情報を国海外に届けるサポートをします。

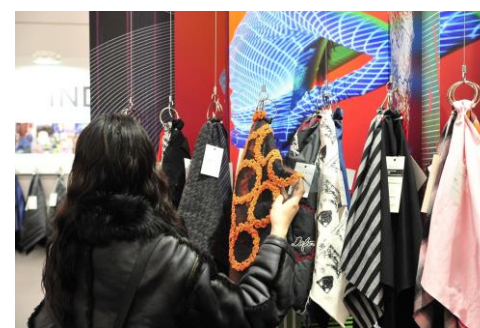


©JFWO

サポートメニュー：

・ものづくりの部分でのサポートプログラム

JFWOが別事業で企画・運営する、日本最大のテキスタイル展示会「TOKYO TEXTILE SCOPE」における、素材やテキスタイル企業とのマッチングサポートをします。



©JFWO

・小売店と連携したサポートプログラム

JFWOが協力関係にある小売店と連携し、トークイベントやレセプション等の企画と連動した店頭プロモーションを実施します。あわせて、売場演出や展開方法を含めた店頭での販売機会の創出を支援します。



©JFWO



ブランドサポートプログラム：「JFW NEXT BRAND AWARD」

JFWOでは、JFWOが掲げる「日本から世界に向けたデザイナーの創出とサポート」というミッションのもと、これからのファッション業界でグローバルに活躍が期待される新たな才能あるブランドを支援することを主旨としたプログラムです。

受賞ブランドへは、国内でのランウェイショーを通して、ブランドの世界観とクリエイションを発表し、さらなるブランディングの向上、ブランドの成長及びグローバルな認知向上のチャンスを広げ、次のステージへ前進する機会となるよう、JFWOとしてサポートを行います。

■ 「JFW NEXT BRAND AWARD」

- 確かな技術と完成度を備えたものづくりができていること
- ランウェイショーという表現を通じて、ブランドの世界観・メッセージを明確に伝える力があること
- 日本国内のみならず、グローバル市場を視野に入れたビジネス展開が可能であること

モデルを使ったランウェイショーという手法で、自身（ブランド）の世界観やコンセプト、メッセージ等を観客に五感で伝えることが出来る1ブランドを選出し、年間通して支援を行います。

※JFW NEXT BRAND AWARD 2027の募集は終了いたしました。

多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。

次回「JFW NEXT BRAND AWARD 2028」は、来年の募集開始を予定しております。

「JFW NEXT BRAND AWARD 2023」
受賞ブランド：FETICO



©JFWO

「JFW NEXT BRAND AWARD 2024」
受賞ブランド：KANAKO SAKAI



©JFWO

「JFW NEXT BRAND AWARD 2025」
受賞ブランド：TELMA



©JFWO

「JFW NEXT BRAND AWARD 2026」
受賞ブランド：mukcyen



©JFWO

サポートメニュー：その他

■ 楽天ファッションサイト内での掲載

※ブランド様情報の掲載は公式でのブランド発表後の掲載予定となります。

Rakuten Fashion Week TOKYOでは、タイトルスポンサーの楽天（楽天ファッション）が運営する、ユーザー数1,000万人を超える Rakuten Fashionサイト内にて、Rakuten Fashion Week TOKYOのポータルサイトを立ち上げ、イベントの認知向上を行っております。

サイト：<https://brandavenue.rakuten.co.jp/contents/fashionweek/>

2027 S/Sシーズンでもポータルサイトの立ち上げに伴い、参加ブランド様の情報を楽天ファッション内のポータルサイトに掲載をさせていただきます。ご協力をお願いいたします。

※変更になる可能性もございます。

シヨースケジュール

[9/2]

10:00 ブランド名 (テキスト)

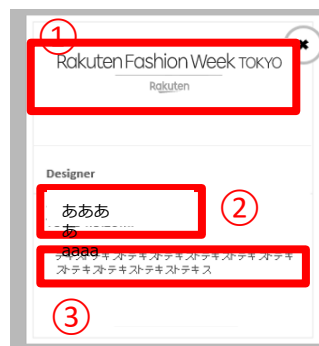
11:00 ブランド名 (テキスト)

12:30 ブランド名 (テキスト)

・
・

テキストをタップすると、
ポップアップでブランド情報が表示

<ポップアップイメージ>



■ 掲載情報

- ①ブランドロゴ
 - ②デザイナー名
 - ③ブランドプロフィール
- ※公式WEBサイト掲載用に提出いただいているテキストを掲載させていただきます。

※掲載NGの場合※
ポップアップ上に下記表記を想定
・ブランド名 (テキスト)
・デザイナー名

<楽天ファッションサイト・アプリ内、ファッションウィークポータルLP上での掲載イメージ>

■ その他

公式デザイナーズショーとして参加されるブランド、または、残念ながらJFWOの審査を通過されなかったブランドに対して、公式会場 渋谷ヒカリエ8階 8/の会場をプレゼンテーションや展示会を実施する機会をご提供できる可能性があります。ご希望の方はお問合せ下さい。



上記の他にも、JFWOスポンサーとのコラボレーション企画への参加、の他、様々なサポートがありますので、お気軽にお問合せください。

開催概要

- 名 称： Rakuten Fashion Week TOKYO 2027 S/S
- 開 催 日： 2026年8月31日（月）～ 9月5日（土）
- 主 会 場： 渋谷ヒカリエ Hikarie Hall A、渋谷ヒカリエ Hikarie Hall B
- 主 催： 一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構（JFWO）

SUPPORTING INSTITUTIONS： 経済産業省 / 外務省 / 知的財産戦略本部 / 独立行政法人日本貿易振興機構 / 独立行政法人中小企業基盤整備機構 / 東京都 / 一般社団法人日本経済団体連合会 / 日本商工会議所 / 東京商工会議所 / 一般財団法人日本ファッション協会 / 一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会 / 一般財団法人ファッション産業人材育成機構 / 一般社団法人日本百貨店協会 / 渋谷区 / 渋谷区商店会連合会 / 日本ジーンズ協議会

TITLE SPONSOR： 楽天グループ株式会社

SPECIAL SUPPORTING PARTNERS： 東急株式会社 / 渋谷ヒカリエ

SUPPORTING PARTNERS： 東レ株式会社 / 株式会社オンワードホールディングス / 株式会社TSIホールディングス / 伊藤忠商事株式会社 / 株式会社ワールド / ニッケ（日本毛織株式会社） / スタイレム瀧定大阪株式会社 / 瀧定名古屋株式会社 / 株式会社 大丸松坂屋百貨店

OFFICIAL MEDIA PARTNERS： 朝日新聞社 / Fashion Press / FASHIONSAP / HYPEBEAST / hypebae / Instagram / Threads / 株式会社毎日新聞社 / 株式会社織研新聞社 / WWDJAPAN

OFFICIAL MEDIA SUPPORTERS： ELLE Japan / ファッション通信 / LAUNCHMETRICS / MODDITY / Omosan STREET / Oui Speak Fashion® / PERK / QUI / QUOTATION / 繊維ニュース / シブヤ経済新聞 / 装苑ONLINE / The Business of Fashion / タイムアウト東京

OFFICIAL PARTNER： パナソニック株式会社

OFFICIAL SUPPORTERS： サッポロ SORACHI 1984 / kiyasume

COOPERATOR： ビー・エム・ダブリュー株式会社

（2026 A/Wシーズン時）

全体構成

【 Rakuten Fashion Week TOKYO 2027 S/S 】

□開催日： 2026年8月31日（月）～ 9月5日（土） ファッションショー、インスタレーション（対象シーズン：2027 S/S）

□開催場所： 【 都内各会場 】

●公式会場：渋谷ヒカリエ Hikarie Hall A、渋谷ヒカリエ Hikarie Hall B

●他会場

※ショー会場はブランド独自で選択してください。

※他会場とは、JFWOが指定している公式会場（渋谷ヒカリエ）以外で独自に手配した会場を指します。

□コレクションスケジュール：

公式デザイナーズショーのスケジュールはJFWOにて調整致します。

1日の発表時間は下記の①～⑥枠よりご希望を伺い調整を行ってまいります。

発表日	公式会場/渋谷ヒカリエ 発表時間帯	他会場 発表時間帯
2026年 8月31日（月）～ 9月5日（土）	① 11 : 00～15 : 00	③ 11 : 00～14 : 00
		④ 14 : 00～15 : 00
	② 15 : 00～20 : 30	⑤ 15 : 00～18:30
		⑥ 18: 30～20 : 30

※申込時に希望の日付、時間帯を第3希望まで選択してください。

※希望状況によって、JFWOにてスケジュール調整（時間の決定）を行います。

出展要項

■ 「Rakuten Fashion Week TOKYO 2027 S/S」 参加方法について

フィジカル発表形式での参加ブランドを対象に募集を行います。
詳しくは下記の条件をご確認ください。

<公式デザイナーショーでの出展条件>

- ・基本的にブランド単独のショーであること（合同ショーは不可）
- ・発表形式は、ランウェイショー、プレゼンテーションなどのフィジカル発表であること

**注意：合同ショー、団体での発表に関しては公式デザイナーショーとしては取り扱いません。
別途、JFW事務局へご相談ください。**

下記から参加方法をお選びいただき、締め切り（6月1日）までにお申し込みください。

【参加方法】

- ①公式会場を使用して、招待客を入れてフィジカルな形式で発表する。
 - ・ ・ 渋谷ヒカリエ Hikarie Hall A 、渋谷ヒカリエ Hikarie Hall B の希望日付、時間帯を第3希望まで。（p.9参照）
- ②公式会場以外を使用して、招待客を入れてフィジカルな形式で発表する。
 - ・ ・ ・ 希望日付、時間帯枠を第3希望まで。（p.9参照）

出展要項

■ 「Rakuten Fashion Week TOKYO 2027 S/S」 (ファッションショー、インスタレーション)、出展審査について

JFW審査会では以下の基準で審査いたします。

【出展審査基準】

①クリエイションの質

- ・ブランドのコンセプトが明確であること
- ・1シーズン限りではない展開が期待できること

②最低限の経営および運営管理体制を備えていること

- ・ブランドの商標登録を済ませていること
- ・コレクション発表を行う企画/制作/運営能力を準備できること
- ・出展料、出展に関わる制作費用の支払い能力があること

③「Rakuten Fashion Week TOKYO」期間中の商談への対応

- ・「Rakuten Fashion Week TOKYO」期間に近接して展示商談会の開催計画があること
- ・展示商談会の受注に対応しうる生産体制が整っていること
- 具体的な展示計画のない出展者には各種出展方法のご相談を承ります。

<過去JFWに参加経験があり、以下のような事項が見受けられた場合、出展審査に反映することがあります。>

- ・無断でのスケジュール変更、招待者管理など運営上混乱をきたした場合
- ・展示商談会を開催しなかった場合
- ・その他信頼失墜行為があった場合

■ 審査について

出展審査は、1次審査と2次審査の2回行います。特に初参加ブランドと、海外からの参加ブランドは提出物で1次審査を行い、更に確認事項等があった場合は2次審査に進ませて頂きます。

上記以外のブランドは1次審査にて決定になりますが、その限りでないことをご了承下さい。

■ 出展審査の結果通知について

1次審査の結果は6月中旬までに担当者様にメールにて連絡させていただきます。

2次審査が必要なブランドへは6月下旬に担当者様にメールにてご連絡をさせて頂き、2次審査を6月下旬に行います。

なお、審査結果に関する問い合わせには一切応じられません。予めご了承ください。

■ 出展が決まった場合は、決められた期日までに、JFW事務局へ各種図面/スケジュール/ブランド確認書を必ず提出して下さい。

■ 令和6年4月より、障害者差別解消法（障害を理由とする差別の解消の推進に関する法律）に基づく対応が義務化されています。

会場、ショーの演出プラン、運営計画を検討される際、本法律に違反することがないように、配慮してください。不明な部分は、JFW事務局にご相談下さい。

出展要項

■ 座席提供について

「Rakuten Fashion Week TOKYO」に観客を入れて参加されるブランドは、参加に際し、招待席をJFWOにご提供いただきます。

ご提供席数は使用会場によって異なり、会場が決定致しましたら再度お知らせいたします。

ご提供いただいた招待席は公式スポンサーやJFWO関係者などに使用させていただきます。

なお、海外からの招聘バイヤーなどへの提供については上記席数の他に、別途必要席数をご用意いただく場合がございます。

■ 協賛について

公式会場において、JFWOスポンサーアクティビティが実施される可能性があります。

アクティビティ詳細は、確定し次第、公式会場を使用されるブランドにご連絡いたします。

JFWOのスポンサーと競合となる企業等の乗りこみは禁止しております。

独自に協賛をつける場合、協賛企業、協賛内容、協賛メリットを JFWO へ事前申請が必要です。(書式等は会期までの準備期間中に随時ご案内します。)
協賛内容によっては事務局が却下する場合がありますので、指定日時までに必ず御相談下さい。

※ スポンサーについては、p.8「スポンサー一覧」をご確認下さい。

■ 招待状について

招待状(郵送物・デジタルに関わらず)へは、イベントタイトルロゴを必ず掲載くださいますようお願いいたします。

イベントタイトルロゴの使用について事前に確認しておりますので、入稿前にデザインをご提出ください。

* 別途、JFWより提供するイベントロゴ使用マニュアルを参照ください。

使用規定が守られない場合は、いかなる理由があっても作成し直ししていただきます。

■ ショーの開始時間について

ショーの開始時間が予定より大幅に遅れた場合、会期全体の進行や他ブランドの運営に支障をきたす恐れがあります。つきましては、著しい遅延が発生した際には、今後の出展に関する取り扱いや運営上のペナルティ等が生じる場合がございますのでご注意ください。

■ ショー使用の音源について

著作権法のもと、コレクションショーは音楽（音源）の利用処理が必要な行為です。

JFWOでは「Rakuten Fashion Week TOKYO」に出展するブランドに対し、法律で定められた、しかるべき権利処理をしていただくことをお願いしております。

万が一知的財産権の侵害等のトラブルがあった場合、JFWOは一切の責任を負いません。

なお、必要な権利処理はブランド各自で行いJFWOにご報告下さい。ご報告内容によって、今後発表する公式企画（SNS、ライブ配信など）の対象から外させていただく場合がございます。

またオリジナルの音源、またはしかるべき権利処理が完了した場合のみ、記録ムービー(後述)をご購入いただけます。

詳細は出展が決定された際、別途お知らせいたします。

■ ライブ配信時の音源について

JFWOでは、Rakuten Fashion Week TOKYO 公式ウェブサイト上にて、youtube と Instagramを使用してライブ配信を行う予定です。

その場合には著作権隣接権の追加処理が必要となります。※著作権隣接権とは、<http://www.cric.or.jp/qa/hajime/hajime4.html>

著作権隣接権についても、ブランド側でしかるべき権利処理をした上でご参加ください。

その他、ライブ配信に必要な各権利処理に関しましては、詳細が決定次第ご連絡いたしますので、ご対応下さい。

公式会場以外でのライブ配信を希望する場合は、出展者様にて、ネットワーク環境のご用意をいただきます。

環境：有線LANでの接続、通信速度 上り50Mbpsを推奨致します。

その他、ライブ配信に必要な各権利処理に関しましては、詳細が決定次第ご連絡いたしますので、ご対応下さい。

また、公式会場以外で開催される場合、会場環境、準備状況によっては配信ができないこともございます。

JFWOでは、参加するブランドが、社会的責任を果たしたコレクション発表をしていただけるよう、法律に基づき気を付けておくべき内容の説明会を実施します。Ex. 肖像権、著作権、商標権など、知的財産取り扱いについて/ 障害者差別解消法への対応について 等

開催時期・開催方法は、改めて事務局よりご連絡をさせていただきます。（2026年7月 予定）

●JFWOオフィシャルカメラに撮影場所の第1決定権があります。

■記録: 映像(ムービー)・画像(スチール) について

JFWOでは公式デザイナーズショーにご参加いただくブランドのコレクションショーを記録撮影(ムービー・スチール)をします。

記録としての撮影ですので、演出的なご希望がある場合は、別途ご手配ください。

- ヒカリエ ムービー【ホールA：2カメ・ホールB：1カメ】 スチール【ホールA：1カメ・ホールB：1カメ】
- その他会場 ムービー【1カメ】 スチール【1カメ】

■JFWOとして撮影する記録物を、ブランドに提供(有料)することが可能です。

- ムービーのご提供の詳細につきましては、別途お知らせいたします。(ムービーカメラは実費にて既存カメラに追加可能です。)

※ムービーの記録撮影は作品の発表方法や内容により収録しない場合もあります。

- スチールのご提供の詳細につきましては、別途お知らせいたします。

- 録音、録画、写真の用途について

「Rakuten Fashion Week TOKYO」において、JFWOの公式ムービー・スチールチームが、録音、録画および写真撮影を行い、JFWOが録音物、録画物、写真等(以下「本件録音録画物等」といいます。)を製作します。

また、本件録音録画物等はJFWOの責任において編集を行い、報道又は広報(インターネット配信、紙媒体の配布を含む)のために本件録音録画物等を使用致しますので、予めご了承ください。

■肖像権について

本件録音録画物は、JFWO公式WEBやSNSの他、報道・広報用途としてメディアや街中のOHH他に使用する可能性があります。

記録物に映り込むモデル・招待者・関係者等の肖像権が後から問題にならない様に事前に対処するようにしてください。

参加登録料・出展の付帯事項

■参加登録料

「Rakuten Fashion Week TOKYO 2027 S/S」に参加する場合は、参加登録料が必要となります。

※参加登録料は申込み締切日の6/1（月）までにお振込みください。

※JFW実行委員会で審査が通らなかった場合は返金いたします。

参加登録料

¥220,000（税込）
（本体価格：¥200,000 税：¥20,000）

【お振込先】 口座名義：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 / シヤ）ニホンファッション・ウィークスイシンキコウ
◆みずほ銀行 小舟町支店 普通預金 1127087（銀行コード 0001 支店コード 105）

■出展の付帯事項

- 国内外のメディアや有カショップへ、コレクションに関する情報を幅広く発信できます。
（記者会見、web、SNS、リリース配信、オフィシャルプログラム、オフィシャルメディアなどでの露出ほか）
- 国内外プレス、バイヤーの登録リストをご提供致します。
- 各会場では1カメ（ヒカリエ ホールA 2カメ）のライブ配信カメラをご用意し、Rakuten Fashion Week TOKYO 公式ウェブサイト・SNS・他一部メディアや、関係者の公式WEBサイトやSNS上にて配信いたします。
- コレクション発表内容の記録ムービー、スチール素材を有料でご提供いたします。
- スポンサーのプロダクト及びサービスのサポートもご致します。内容につきましては確定後、改めて発表します。
- 発表会場をお探しの方へ JFWOの協力会場（パートナー会場）のご紹介が可能です。

◆スケジュール決定について

- 申込及び出展料のご入金いただいた後に、希望のスケジュールにそって調整を行います。
- お申し込みの際は、コレクションスケジュールから第1希望～第3希望までご提示ください。（p.9参照）
- スケジュール決定後、会場使用料を1週間以内にお振込み下さい。

公式会場について：使用料金

JFWOが提供する公式会場（渋谷ヒカリエ）をご利用いただくことで、以下のメリットがあります。

- 音響・照明・舞台・ヘアメイク室等の基本設備を備えた会場を、個別手配と比較してコストを抑えてご利用いただけます。
- 運営オペレーションが確立された環境により、円滑な進行が可能です。
- 渋谷駅直結の立地に加え、メディアセンター機能や各種関連イベントとの連動が可能であり、公式会場として高い集客・メディア露出効果が期待できます。
- 一定のフォーマットに基づき、初参加ブランドでも実施しやすい環境が整っています。

■公式会場使用料

公式会場	発表時間帯		会場使用料	備考
渋谷ヒカリエ Hikarie Hall A (7H)	昼枠	11:00~15:00	¥1,320,000 (本体価格:¥1,200,000 税:¥120,000)	会場貸出時間：7時間
	夜枠	15:00~20:30	¥1,650,000 (本体価格:¥1,500,000 税:¥150,000)	ショー時間5時間前搬入、ショー時間2時間後搬出を基本とする
渋谷ヒカリエ Hikarie Hall B (5.5)	昼枠	11:00~15:00	¥275,000 (本体価格:¥250,000 税:¥25,000)	会場貸出時間：5.5時間
	夜枠	15:00~20:30	¥550,000 (本体価格:¥500,000 税:¥50,000)	ショー時間3.5時間前搬入、ショー時間2時間後搬出を基本とする

※スケジュール調整次第にはなりますが、30分ごとの延長も可能です。

金額は（Hall A 104,500円/30分（税込）、Hall B 44,000円/30分（税込） + 必要経費【状況により変動】 + 諸経費）
23:00-07:00は延長できません。

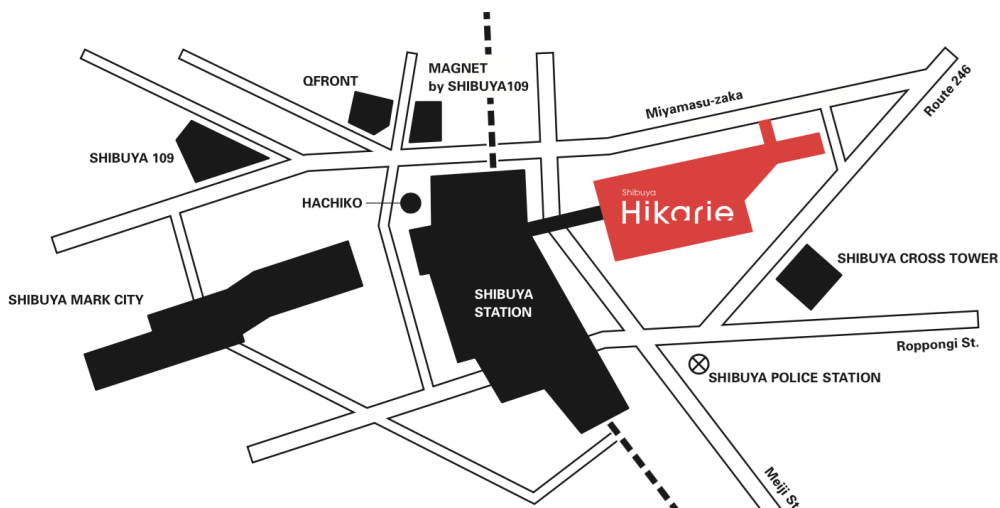
※発表時間帯の中から、最終的な発表時間はJFWOにて決定いたします。

スケジュール調整により変動、または希望に沿えない場合がございますので予めご了承ください。

※JFWOが決めた期日までに指定の会場使用料の振り込みが無かった場合は、希望通りのスケジュール調整が難しくなりますのでご注意ください。

■渋谷ヒカリエ

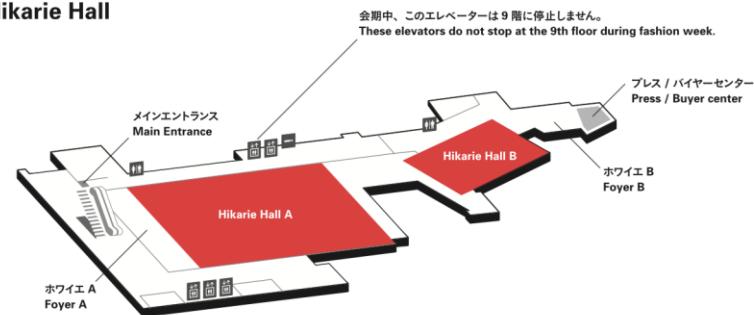
Shibuya Hikarie



渋谷ヒカリエ
東京都渋谷区渋谷 2-21-1

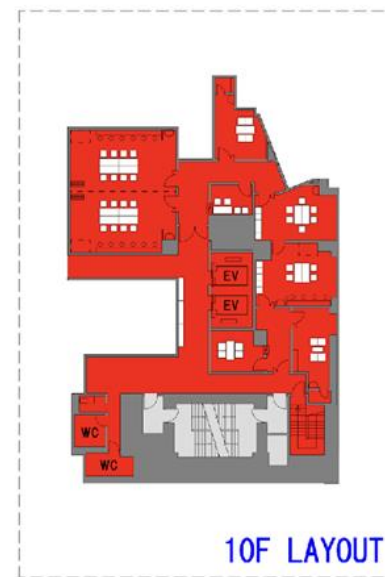
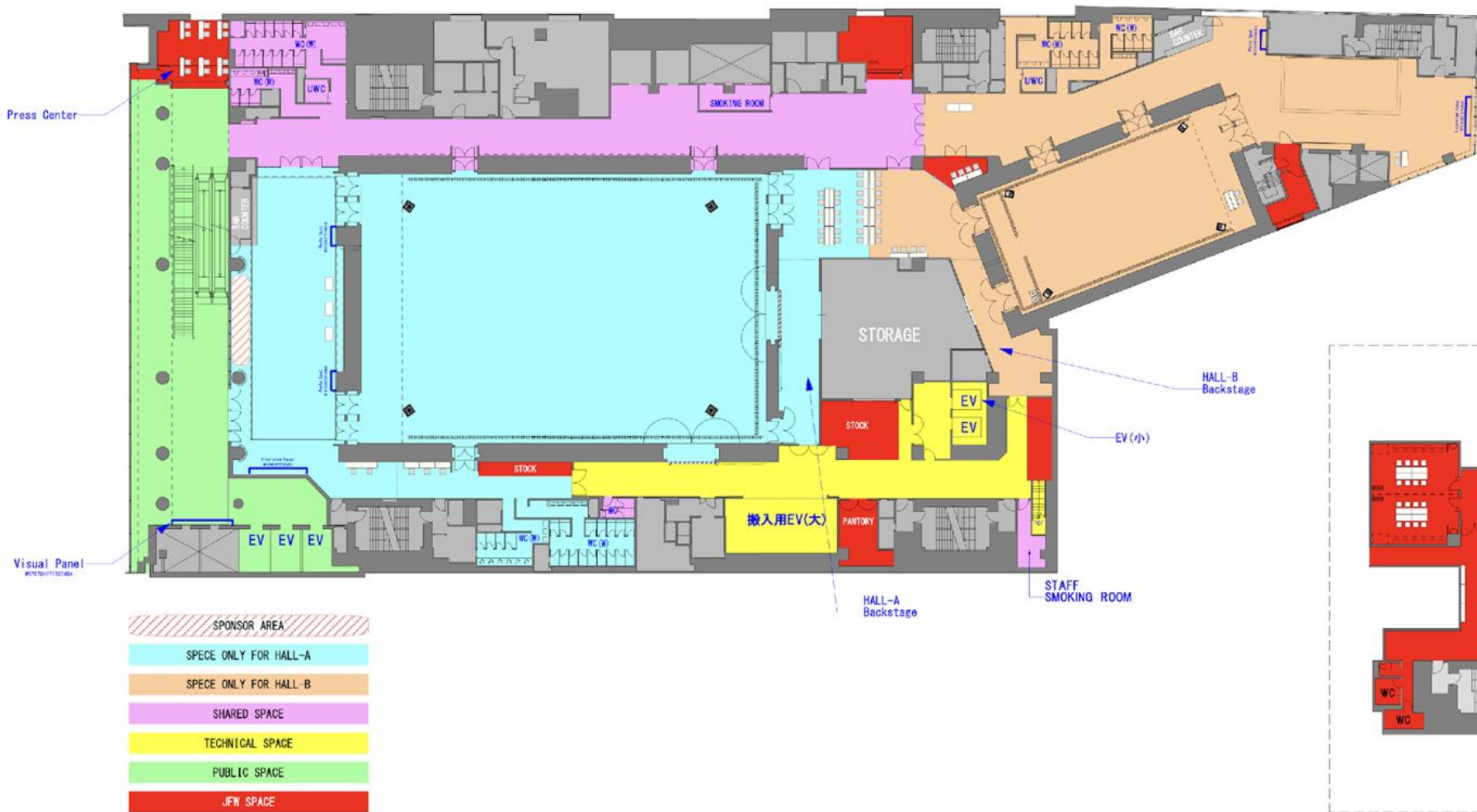
- JR線・京王井の頭線「渋谷駅」と2階連絡通路で直結
- 東京メトロ銀座線「渋谷駅」と1階で直結
- 東急東横線・田園都市線・東京メトロ半蔵門線・副都心線
「渋谷駅」B5出口と直結

9F Hikarie Hall



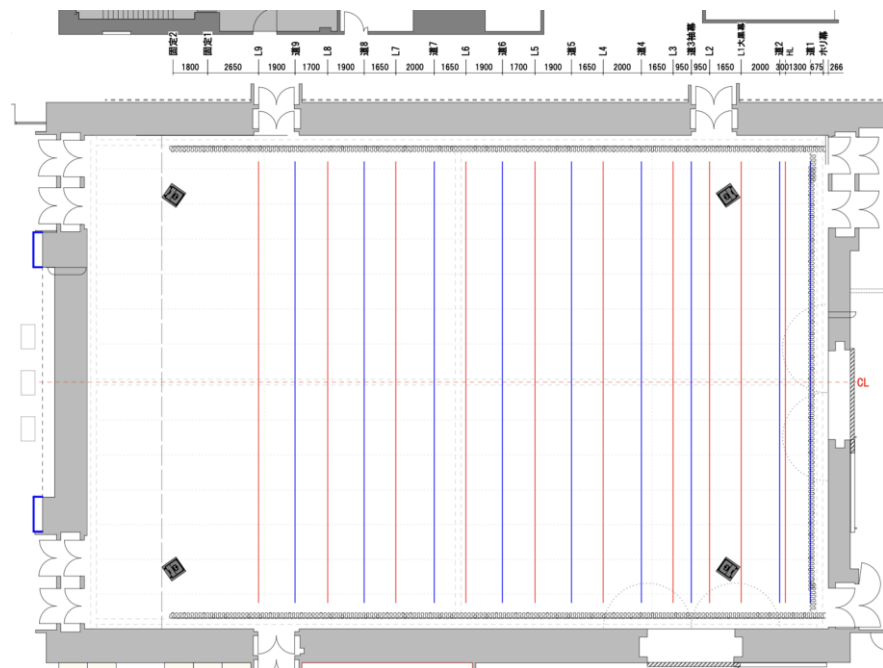
- ・ スケジュールを守ってショーの実施をお願いします
- ・ 安全管理基準を遵守してショーの実施をお願いします

公式会場 / Hikarie Hall 全体平面図

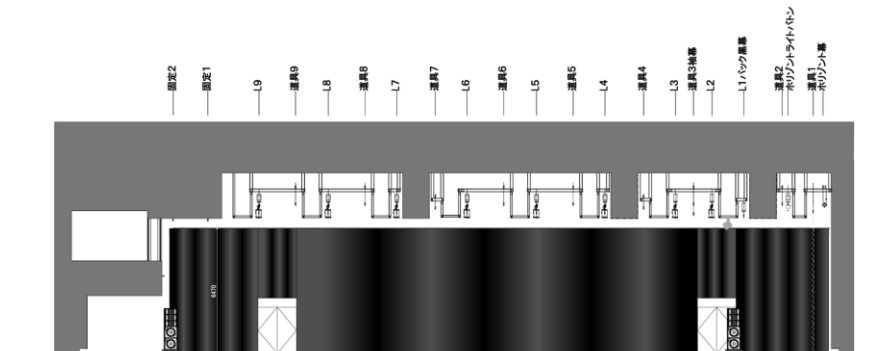


※仕様は変更する場合がございます。

公式会場 / Hikarie Hall A 基本仕様 ※仕様は変更する場合がございます。



<平面図>



<側面図>

渋谷ヒカリエ ヒカリエホール A 設備関係

- 面積：HALL/1000m² (38.5m×26.0m) / FOYER/315m²
- 天井高：7m
- 基本客席数：各ブランドプランにより変動
- 基本装飾：
 - 壁面大ホリ幕 / 東西幕 黒or白 選択可能
 - 照明用・道具用昇降式バトン
 - 客席：なし（会場の椅子もしくはお持ち込みください）
- その他：
 - 空調設備：会場設備完備
 - 会場内清掃業務：各ブランド手配

●ヒカリエホール 機材リスト

音響、照明、映像のスタッフはおりません。(立ち合いスタッフのみとなります。)
 設営・撤去・搬入スタッフ、オペレーターは、必ずご手配下さい。

■照明設備

数量・単価一覧	数量	単価
調光システム	一式	無料
移動型操作卓	1台	無料
アッパーホリゾンタライト	500W×48灯	一式 無料
ローホリゾンタライト	500W×8灯 4色 6台	一式 無料
フレネルレンズスポット	500W ※A・B共有	14台 ¥1,000
	1kW	72台 ¥1,000
	1.5kW ※A・B共有	12台 ¥1,500
平凸レンズスポット	500W ※A・B共有	14台 ¥1,000
	1kW	36台 ¥1,000
パーライト	500W	44台 ¥1,000
	1kW ※A・B共有	72台 ¥1,000
カッタースポット	750W 先玉19°・26°・36°	48台 ¥1,500
フロアピンスポット	2kW	2台 ¥20,000
LEDフロアスポットライト	230W ※A・B共有	2台 ¥5,000
スモークマシン		2台 ¥10,000
PAボックス	※A・B共有	2台 ¥10,000
LEDズームパーライト	24台	¥1,200

180台まで
無料

※機器の数量・型番等の詳細はお問い合わせください
 ※金額は本体価格(税抜)

■映像設備

数量・単価一覧	数量	単価
液晶プロジェクター (FULLHD対応)	19,000lm	1台 ¥150,000
シームレススイッチャ	※A・B共有	2台 ¥30,000
信号分配 補償機	※A・B共有	1台 ¥5,000
BD/DVDプレーヤ	※A・B共有	2台 ¥10,000
10.1インチ液晶モニター	※A・B共有	2台 ¥5,000
46インチ液晶モニター (返しモニター)	※A・B共有	2台 ¥25,000
50インチ液晶モニター (スタンドタイプ)	※A・B共有	2台 ¥25,000
パーフェクトキューミニ	※A・B共有	1式 ¥5,000
モニターフロアスタンド	※A・B共有	2台 無料

■音響設備

数量・単価一覧	数量	単価
■常設システム		
シーリングスピーカ	一式	無料
オーディオミキシングコンソール YAMAHA M7CL-32		
■スピーカーシステム		
メインスピーカ (L.C.R)	一式	無料
■周辺機器		
C/Dプレーヤ	2台	無料
メモリーレコーダ	2台	無料
インカム装置 (ワイヤレス含む)	有線×3台、ワイヤレス×11台 (同時通話3台まで)	無料
■移動用スピーカ・アンプ		
移動用スピーカ1	L-acoustics A10 WIDE	2台 ¥10,000
移動用スピーカ3		2台 ¥8,000
パワーアンプ		2台 ¥25,000
■マイクフォン		
ダイナミック	14本	¥2,000
ワイヤレスハンド	4本	¥15,000
ワイヤレススタイペン	4本	¥15,000
ワイヤレスヘッドセット	4本	¥15,000
コンデンサーマイク	4本	¥2,500
ダイレクトボックス	4台	無料
■マイクスタンド		
卓上型	6本	無料
ブーム型	8本	無料
床上型	8本	無料
■移動型ミキサー		
12chミキサー	YAMAHA MG12	1台 ¥8,000
8chミキサー	YAMAHA MG82CX	1台 ¥3,000
■プレスボックス	16OUT	1台 無料

4台まで無料

8本まで無料

4本まで無料

※金額は本体価格(税抜)

有料備品を使用した場合は、ヒカリエホールから使用代金を御請求させていただきます。

●ヒカリエホール 機材リスト

設営・撤去・搬入出スタッフ、オペレーターは、必ずご手配下さい。

■舞台備品

数量・単価一覧		数量	単価
ステージ (ケコミ・ステップ付)	1,818×909	60台	¥1,000
スタッキングチェア		750脚	無料
ハイチェア		6脚	¥3,000
机 (W700)		10台	¥300
長机 (W1800)	幕板取付可	200台	¥500
長机 (W1500)	幕板有	28台	¥500
丸テーブル	φ1,200×H700	16台	¥1,000
演台		4台	¥1,000
花台		4台	¥1,000
譜面台		10台	¥1,000
姿見		2台	¥2,000
キャスターパネル 3連	W3610×H2350	4台	¥3,000
ホワイトボード		2台	¥3,000
ホリゾン幕兼用ロールスクリーン	ホールA・B 各1枚		¥10,000
大黒幕	黒別珍		¥10,000
袖幕 (1対)	黒別珍		¥10,000
一文字幕	黒別珍		¥10,000
ジョーゼット幕	白 アムンゼン		¥10,000

※機器の数量・型番等の詳細はお問い合わせください
 ※金額は本体価格 (税抜)

※舞台備品は、Hikarie Hall Bとの共有の為、
 全てをご利用いただけない場合がございます。

※ステージを使用する場合は、事前に事務局にご相談ください。

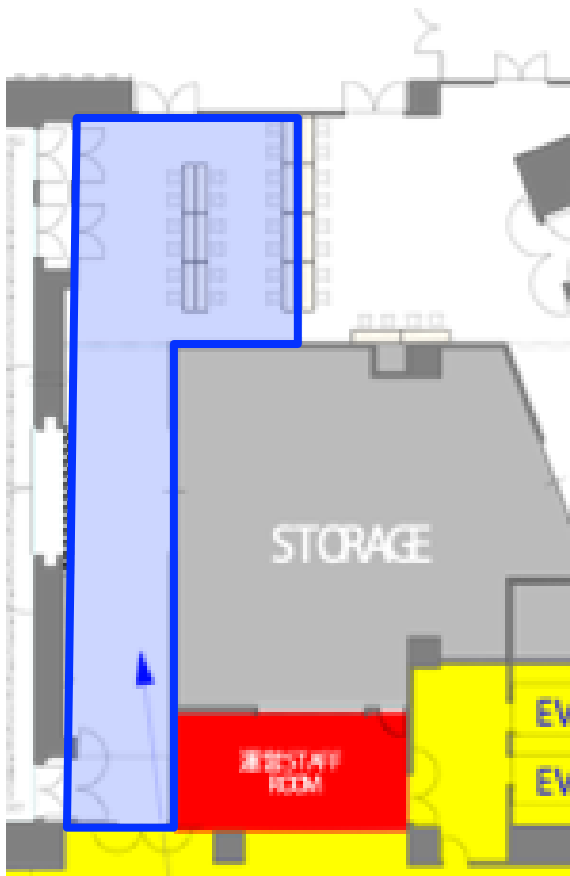
■JFWO備品

ハンガーラック	20本
姿見	5台
アイロン台	1台
鍵付きロッカー (10人分)	1台
設備	
アイロン電源(1.5kw)	2口
雑電源(1.5kw)	4口

アイロンについては必ずブランド各自でご用意下さい。
 JFWOではご用意しておりません。

有料備品を使用した場合は、ヒカリエホールから使用代金を御請求させていただきます。

H&M ROOM



H&M ROOM ①

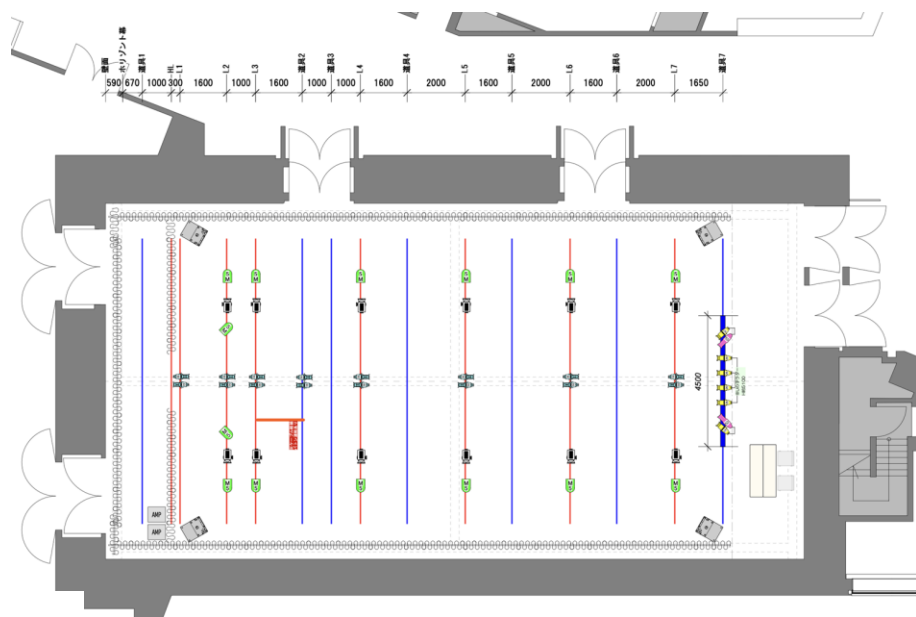
FURNITURE

・テーブル(W1800*D450)	20台
・イス	40脚
・メイクミラー	20台
・鍵付きロッカー(12名分)	1台
・ハンガーラック	20本

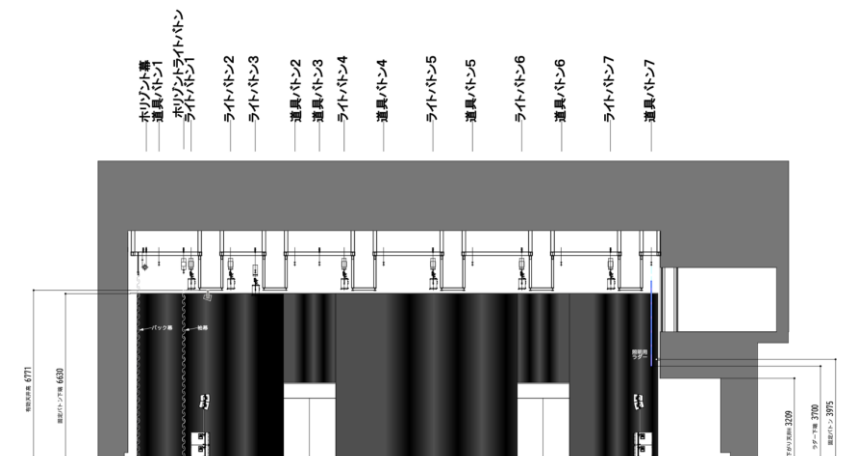
設備

- ・ヘアメイク照明
- ・ヘアメイク電源 (1.5kw / 雑電源を含む)

公式会場 / Hikarie Hall B 基本仕様 ※仕様は変更する場合がございます。



<平面図>



<側面図>

渋谷ヒカリエ ヒカリエホール B 設備関係

- 面積：HALL/300m² (24.0m×12.0m) / FOYER/270m²
- 天井高：6.8m
- 基本客席数：各ブランドプランにより変動
- 基本装飾：
 - 壁面大ホリ幕 / 袖幕 / 東西幕
 - 照明用・道具用昇降式ハトン
 - 照明用ラダー
 - テクニカルブース
 - 客席：なし (会場の椅子もしくはお持ち込みください)
- その他：
 - 空調設備：会場設備完備
 - 会場内清掃業務：各ブランド手配

●ヒカリエホール 機材リスト

音響、照明、映像のスタッフはおりません。(立ち合いスタッフのみとなります。)
 設営・撤去・搬入スタッフ、オペレーターは、必ずご手配下さい。

■照明設備

数量・単価一覧	数量	単価
調光システム	一式	無料
移動型操作卓	1台	¥30,000
アッパーホリゾントライト	500W×48灯	一式 無料
ローホリゾントライト	500W×8灯 4色 6台	一式 無料
フレネルレンズスポット	500W ※A・B共有	14台 ¥1,000
	1kW	48台 ¥1,000
	1.5kW ※A・B共有	12台 ¥1,500
平凸レンズスポット	500W ※A・B共有	14台 ¥1,000
	1kW	26台 ¥1,000
パーライト	500W	28台 ¥1,000
	1kW ※A・B共有	72台 ¥1,000
カッタースポット	750W 先玉 26°・36°	16台 ¥1,500
フロアピンスポット	2kW	2台 ¥20,000
LEDフォロースポットライト	230W ※A・B共有	2台 ¥5,000
スモークマシン		1台 ¥10,000
PAボックス	※A・B共有	2台 ¥10,000
LEDズームパーライト	12台	¥1,200

120台まで
無料

※機器の数量・型番等の詳細はお問い合わせください
 ※金額は本体価格(税抜)

■映像設備

数量・単価一覧	数量	単価
液晶プロジェクター (FULLHD対応)	19,000lm	1台 ¥150,000
シームレススイッチャ	※A・B共有	2台 ¥30,000
信号分配 補償機	※A・B共有	1台 ¥5,000
BD/DVDプレーヤ	※A・B共有	2台 ¥10,000
10.1インチ液晶モニター	※A・B共有	2台 ¥5,000
46インチ液晶モニター (返しモニター)	※A・B共有	2台 ¥25,000
50インチ液晶モニター (スタンドタイプ)	※A・B共有	2台 ¥25,000
パーフェクトキューミニ	※A・B共有	1式 ¥5,000
モニターフロアスタンド	※A・B共有	2台 無料

■音響設備

数量・単価一覧	数量	単価
■常設システム		
シーリングスピーカ	一式	無料
オーディオミキシングコンソール YAMAHA M7CL-32		
■スピーカーシステム		
メインスピーカ (L・R)	一式	無料
■周辺機器		
C Dプレーヤ	2台	無料
メモリーレコーダ	2台	無料
インカム装置 (ワイヤレス含む)	有線×3台、ワイヤレス×5台 (同時通話3台まで)	無料
■移動用スピーカ・アンプ		
移動用スピーカ3	L-acoustics X12	2台 ¥8,000
パワーアンプ		2台 ¥25,000
■マイクアンプ		
ダイナミック	14本	¥2,000
ワイヤレスハンド	4本	¥15,000
ワイヤレスタイピン	4本	¥15,000
ワイヤレスヘッドセット	4本	¥15,000
コンデンサーマイク	2本	¥2,500
■マイクスタンド		
卓上型	4本	無料
ブーム型	6本	無料
床上型	6本	無料
■移動型ミキサー		
12chミキサー	YAMAHA MG12	1台 ¥8,000
8chミキサー	YAMAHA MG82CX	1台 ¥3,000
■プレスボックス	16OUT	1台 無料

8本まで無料
4本まで無料

※金額は本体価格(税抜)

有料備品を使用した場合は、ヒカリエホールから使用代金を御請求させていただきます。

●ヒカリエホール 機材リスト

設営・撤去・搬入出スタッフ、オペレーターは、必ずご手配下さい。

■舞台備品

数量・単価一覧		数量	単価
ステージ (ケコミ・ステップ付)	1,818×909	台	¥1,000
スタッキングチェア		250 脚	無料
ハイチェア		6脚	¥3,000
机 (W700)		10台	¥300
長机 (W1800)	幕板取付可	200台	¥500
長机 (W1500)	幕板有	28台	¥500
丸テーブル	φ1,200×H700	16台	¥1,000
演台		4台	¥1,000
花台		4台	¥1,000
譜面台		10台	¥1,000
姿見		2台	¥2,000
キャスターパネル 3連	W3610×H2350	2台	¥3,000
ホワイトボード		2台	¥3,000
ホリゾン幕兼用ロールスクリーン		ホールA・B 各1枚	¥10,000
大黒幕	黒別珍		¥10,000
袖幕 (1対)	黒別珍		¥10,000
一文字幕	黒別珍		¥10,000
ジョーゼット幕	白 アムンゼン		¥10,000

※機器の数量・型番等の詳細はお問い合わせください
 ※金額は本体価格 (税抜)

※舞台備品は、Hikarie Hall Bとの共有の為、
 全てをご利用いただけない場合がございます。

※ステージを使用する場合は、事前に事務局にご相談ください。

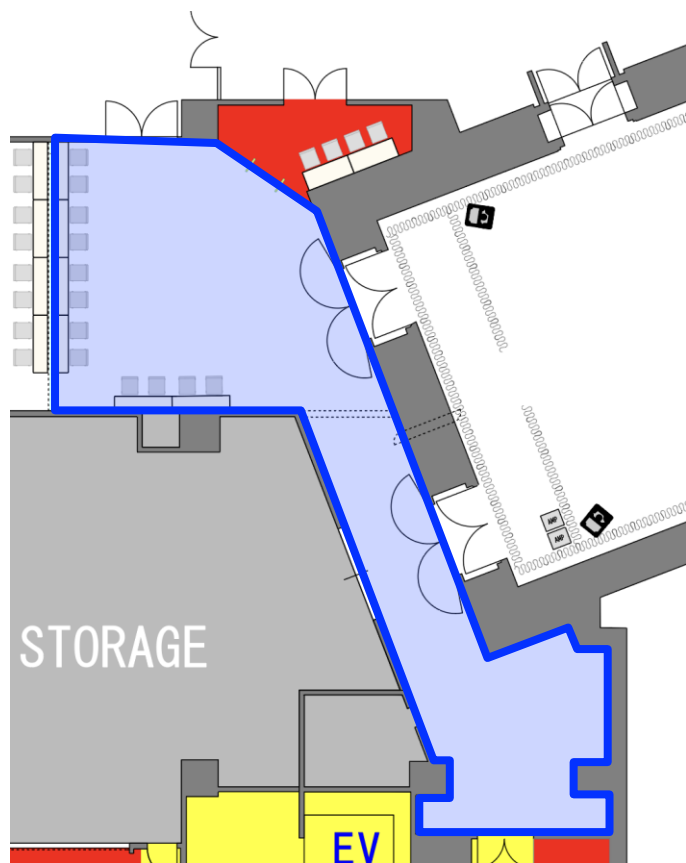
■JFWO備品

ハンガーラック	12本
姿見	3台
アイロン台	1台
鍵付きロッカー (10人分)	1台
設備	
アイロン電源(1.5kw)	2口
雑電源(1.5kw)	4口

アイロンについては必ずブランド各自でご用意下さい。
 JFWOではご用意しておりません。

有料備品を使用した場合は、ヒカリエホールから使用代金を御請求させていただきます。

H&M ROOM



H&M ROOM ①

FURNITURE

・テーブル(W1800*D450)	12台
・イス	24脚
・メイクミラー	12台
・鍵付きロッカー(12名分)	1台
・ハンガーラック	12本

設備

- ・ヘアメイク照明
- ・ヘアメイク電源 (1.5kw / 雑電源を含む)

■利用人数について

会場のHikarie Hallは、法律で定められた定員があります。

Hikarie Hall Aは1004名、Hikarie Hall Bは301名となります。

消防避難動線を図り招待人数を計画し、客席・待機列の計画も図面に入れてご提出ください。

※利用人数には、ご招待のお客様、ショースタッフ、ブランドスタッフ、事務局スタッフが含まれます。

■ショーの管理・盗難・保険

- ・JFWOは、天災等の不可抗力による損失や、衣装及びメイク品等のショー関係物の盗難、紛失、破損、不慮の事故等についての責任は負いません。
- ・搬入から本番中、搬出の全期間を通じ不測の事故発生による損害を受けないように関係物に関する管理は各ブランドにて行って下さい。
- ・コインロッカーを用意致しておりますのでご利用ください。

■会場のゴミ処理について

会場にて発生したゴミに関しては、全て各ブランドで必ずお持ち帰り下さい。

※会場周辺でゴミを破棄し、不法投棄として問題になったブランドもあります。

JFWOが定める時間を超過しても衣装、メイク道具等のゴミが会場内に残っている場合には、p.28の超過料金を請求させていただきます。

■会場内での飲食について

事前に事務局にご相談ください。

■弁当について

各ブランドにてご用意ください。その際、弁当ゴミは必ず各ブランドでお持ち帰りください。

■喫煙について

会場内は禁煙です。喫煙は所定の場所にてお願いいたします。

■祝い花について

祝い花・楽屋花の搬入を原則禁止しています。万が一祝い花を受け取られた場合は、ブランド備品として、会場使用時間内に撤収が出来るようお願い致します。

■本資料に記載のない事項については、必ずJFWOに問い合わせの上、確認して下さい。

オフィシャル会場を利用する場合は、JFWO発行の各会場マニュアルに準じてご利用をお願いします。

■超過料金について

※スケジュールはルールに則って組まれております。所定の会場使用時間を厳守ください。

所定の会場使用時間におさまらなかった場合は、

超過料金（Hall A 104,500円/30分（税込）、Hall B 44,000円/30分（税込） + 必要経費【状況により変動】 + ★諸経費）を別途ご請求させていただきます。超過料金は30分単位でご請求させていただきます。

★諸経費=いずれの会場も23:00-07:00の期間に会場を使用する場合は、夜間 早朝立会い人件費それに伴う交通費、宿泊費等が発生いたします。

※請求書・領収書が必要な場合はご連絡ください。

【お振込先】 口座名義：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 / シャ) ニホンファッション・ウィークスイシンキコウ
◆みずほ銀行 小舟町支店 普通預金 1127087 (銀行コード 0001 支店コード 105)

■受付業務、誘導、清掃について

ショーの受付業務、来場者の誘導、会場清掃については、各ブランドの責任において運営をお願いします。

各ブランドにて受付運営体制をご検討いただき、受付業務、受付周辺の来場者の誘導業務など、当日必要なスタッフの手配は各ブランドにてお願いいたします。JFWOでは、誘導スタッフ、清掃スタッフを用意しておりませんので、予めご了承ください。

■会場での禁止行為

会場内では裸火は禁止です。（裸火を使用した場合、館内の消防装置が自動的に作動し会場内が水浸しになります。）

※ヒカリエホール及び、階下の商業施設の損害金額を出展者様に御負担保証していただきます。

■消防申請について

禁止行為の解除申請に関しては、JFWOが一括で申請を行います。

※ 8月17日（月）の出展プランと平面図を提出期限日までにご提出ください。

ご不明な点やご質問がございましたらJFWOまでご連絡ください。

■会場内の避難誘導灯に関して

一時的に消灯する場合、実施するブランドはお客様の入場時に消灯する旨のアナウンスやサインによる告知案内を行う事が義務づけられています。

サインはJFWOで用意しておりますので、そちらを使用される場合はご連絡ください。

■会場内の器物破損に関して

ショースタッフ、ブランドスタッフによる会場内の設備や機材の破損は、会期終了後、修繕費をご負担いただきます。

■市松パネルについて

ショー後のデザイナー取材はパネルの前で実施して下さい。

■協賛品について

ご招待者様にお持ち帰りいただく協賛品をホワイエの常設カウンターまたは設置するテーブルに置かせていただきます。

■ご退出の際、ご利用箇所すべてにおいて、原状復帰してからご退出をお願いします。

今後のスケジュール予定

2026/5/7 時点

Rakuten Fashion Week TOKYO 2027 S/S スケジュール

		全体スケジュール	備考
5月	5月7日(木)	Rakuten Fashion Week TOKYO 2027 S/S 出展申込み 開始	
	18日(月)	★出展者向け説明会 @渋谷ヒカリエ 13:00~	公式会場にて出展を検討されている方はご参加ください。 参加ご希望の方はyuka@jfw.jp までご連絡ください。
6月	1日(月)	出展申込み 締め切り	期日を過ぎてからの申込みは一切お受けできません
		参加登録費 振込期限	指定口座にお振込みください
	6月中旬	第一次 出展審査会	二次審査が必要なブランドは別途ご連絡いたします。
		出展ブランドラインナップ発表	参加ブランドをリリース/WEBにて発表させていただきます
		コレクションスケジュール調整 開始	スケジュール決定は7月中旬を予定
	22日(月)	★会場下見会 予定 @渋谷ヒカリエ 13:00~	公式会場の運営マニュアルを配布 参加ご希望の方は yuka@jfw.jp までご連絡ください。
6月下旬	契約書 送付		
7月	7月中旬	出展契約書 提出期限	
		コレクションスケジュール調整 完了予定	7月中旬に開催する記者会見にて、コレクション発表を予定しております。 記者会見までは出展に関する情報公開をご遠慮ください。
		コレクション発表における音楽著作権の権利処理説明会 @オンライン	詳細は追ってご連絡致します。
	28日(火)	記者会見見予定 (出展ブランド・コレクションスケジュール 発表)	記者会見まではコレクションスケジュールに関する情報公開をご遠慮ください。
	31日(金)	公式会場使用ブランド: 演出プラン・確認書・運営計画 1回目提出期限	公式会場使用されるかは演出プランをお願いします
	7月下旬	プレス・バイヤーリスト送付	窓口ご担当者にてメールにて送付いたします
ブランドID 提出期限		公式会場使用ブランドはご提出ください。	
8月	17日(月)	公式会場 演出プラン・確認書・運営計画 最終版提出期限	8/20(木) 公式会場消防申請を行います
	8月31日(月)~9月6日(土)	Rakuten Fashion Week TOKYO 2027 S/S	
★ 出展者向け説明会・会場下見会の参加ご希望のかたは (担当: 峯岸 yuka@jfw.jp) までご連絡ください。なお、日程は変更になる可能性がありますので予めご了承ください。			

■ご注意

Rakuten Fashion Week TOKYO 2027 S/Sの参加登録料は6/1(月)までにご入金ください。
請求書・領収書が必要な場合はご連絡ください。

**入金の確認が出来ない場合、
出展をご遠慮いただく場合がございます。**

■■ 出展に関するお問合せ先 ■■
一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
担当: 峯岸 yuka@jfw.jp

〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-6-10 Giraffaビル6階
TEL: 03-6805-0965 FAX: 03-6805-0793
受付時間 平日10:00-18:00 (土日祝祭日 休)

出展申込み提出資料

今回、初めて出展をするブランド

提出書類	備考
① 参加申込	<ul style="list-style-type: none"> Rakuten TOKYO Fashion Week オフィシャルサイトより https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/application-form/にて、申込み登録を行ってください。 未入力箇所があった場合、選考から外されることがありますので、ご注意ください。 初参加ブランドは「審査会用エントリーシート」をWEBよりダウンロードし、内容記入の上、申込み登録時に、WEBにてアップロードをお願いします。 ショーの実施実現性についても審査対象になりますので、明記内容が不明の場合は参加できないことがあります。
② ブランドビジュアルデータ 20枚 (Adobe Photoshop EPS形式)	<ul style="list-style-type: none"> 申込み登録時に、WEBにてアップロードをお願いします。 直近シーズンのビジュアルをご提出ください。 Rakuten Fashion Week TOKYO オフィシャルサイト他、公式媒体、公式SNS、公式会場のデジタルサイネージなどで使用。 上記掲載時にはトリミング等の加工をする場合がございます。 H110mm×W95mm、解像度350dpi、CMYKモード。 モデルの肖像権などに関しては、必要に応じて事前に各ブランドからモデル事務所等への許諾をお願いします。
③ ブランドロゴデータ (1種類) (Adobe Illustrator ai 形式)	<ul style="list-style-type: none"> 申込み登録時に、WEBにてアップロードをお願いします。
④ デザイナーポートレートデータ (Adobe Photoshop EPS形式)	<ul style="list-style-type: none"> 申込み登録時に、WEBにてアップロードをお願いします。
⑤ ブランド資料	<ul style="list-style-type: none"> 最新アイテム (現物サンプル) 3コーディネート。 ブランドコンセプトや商品写真をまとめたルックブック、フォトブック、スクラップ等、S/S、A/Wの各シーズン10～20ルックを出力したものを。 6月中旬までに返却いたします。 郵送にて現物を事務局へお送りください。

過去に出展経験があるブランド

提出書類	備考
① 参加申込	<ul style="list-style-type: none"> Rakuten TOKYO Fashion Week オフィシャルサイトより https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/application-form/にて、申込み登録を行ってください。 未入力箇所があった場合、選考から外されることがありますので、ご注意ください。
② ブランドビジュアルデータ 20枚 (Adobe Photoshop EPS形式)	<ul style="list-style-type: none"> 申込み登録時に、WEBにてアップロードをお願いします。 直近シーズンのビジュアルをご提出ください。 Rakuten Fashion Week TOKYO オフィシャルサイト他、公式媒体、公式SNS、公式会場のデジタルサイネージなどで使用。 上記掲載時にはトリミング等の加工をする場合がございます。 H110mm×W95mm、解像度350dpi、CMYKモード。 モデルの肖像権などに関しては、必要に応じて事前に各ブランドからモデル事務所等への許諾をお願いします。

■ご注意

Rakuten Fashion Week TOKYO 2027 S/Sの参加登録料は6/1 (月)までに
ご入金ください。

請求書・領収書が必要な場合はご連絡ください。

申込み・提出期限 6月1日 (月) 18:00 必着

問合せ先: rakutenfwt27ss@jfw.jp

・6月1日 (月) 18:00 必着にて、右記宛先までご提出ください。

・期日を過ぎてからのお申込は、一切お受けしません。

・提出した資料の返却はできませんので、ご了承下さい。

**こちらの「出展の案内」は、2026年5月7日現在のものです。
内容が変更になる場合は、別途ご案内いたします。**

■■ 申込書類提出先 ■■

一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
担当: 峯岸

各データ (①～④) 提出先: 公式サイトより申し込みと提出をお願いします。

現物サンプル・ルックブック (⑤) 提出先:

〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-6-10 Giraffaビル6階
TEL: 03-6805-0965 FAX: 03-6805-0793
受付時間 平日10:00-18:00 (土日祝祭日 休)

出展に関するお問合せ先: yuka@jfw.jp