



## 「JFW ブランドサポートプログラム」

### 2023A/W シーズン デジタル部門 募集要項

#### ■ 目的

本プログラムは、JFW が背負うミッション「世界に向けた新人デザイナーの登竜門」を通して、今後グローバルにファッション業界で活躍が見込める新しい才能を育成・支援していくことを主旨としています。

#### ■ 概要

受賞ブランドへは、更なる発展が予想されるデジタル上における表現方法の挑戦へとつなげることで、ブランドの成長およびグローバルな認知向上のチャンスを広げ、受賞ブランドが次のステージへ前進する機会となることを目的にサポートを実施致します。

#### ■ 支援内容

2022年8月開催の Rakuten Fashion Week TOKYO 2023S/S にて発表されたデジタル形式によるコレクション発表作品に対し、下記の支援を行います。

- 賞金：500,000円税別・個人の場合は源泉した金額)
- 応募資格：2022年8月開催の Rakuten Fashion Week TOKYO 2023S/S にデジタル形式によるコレクション発表にて参加をしていること

## ■ 申込み・選考

### ① 申し込み方法：

2022年8月開催のRakuten Fashion Week TOKYO 2023S/Sにデジタル形式によるコレクション発表にて参加するブランドへ、JFWより、本選考への参加意思の確認を行わせて頂きます。

### ② 選考方法：

以下2つのポイントを協議し決定します。

- 1) 審査員による、発表コレクション内容及び、作品・表現方法(芸術性や独創性)などに対する定性的評価
- 2) Rakuten Fashion Week TOKYO オフィシャル YouTube アカウント視聴回数(実施後一定期間における)

### ③ 審査委員：

現在調整中ですので、後日発表致します。

### ④ 支援ブランド決定及び通知

受賞ブランドへは、9月下旬を予定しています。

### ⑤ 今後のスケジュール

5月27日 Rakuten Fashion Week TOKYO 2023S/S 参加申込〆切り

7月中旬(予定)「2023 S/S DIGITAL Grand prix」への参加意思の確認

9月末「2023 S/S DIGITAL Grand prix」受賞者発表

## 注意事項

※期日を過ぎてからのお申し込みは一切お受けできません。

※第三者(PR会社、制作会社など)からの間接的なお申し込みは受け付けておりません。ブランド様からのお申し込みをお願い申し上げます。