

「JFW ブランドサポートプログラム」募集要項

JFW DIGITAL GRAND PRIX 2024

■ 目的

本プログラムは、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構（JFWO）が背負うミッション「日本から世界に向けたデザイナーの創出」を通して、今後グローバルにファッション業界で活躍が見込める新しい才能を育成・支援していくことを主旨としています。

受賞ブランドへは、ブランドの成長及びグローバルな認知向上のチャンスを広げ、次のステージへ前進する機会となるよう、JFWOとしてサポートを行います。

■ 概要

デジタルという表現方法において、自身（ブランド）の世界観やコンセプト、メッセージ等を視聴者に伝え、感じさせることが出来、更に、デジタル作品と言うにふさわしい技術やアイデアが認められる作品を選出します。

また、ブランドの成長およびグローバルな認知向上のチャンスを広げ、受賞ブランドが次のステージへ前進する機会となることを目的にサポートを実施します。

■ 支援内容

2023年8月開催の Rakuten Fashion Week TOKYO 2024 S/S 及び、2024年3月開催の Rakuten Fashion Week TOKYO 2024 A/W にて発表されたデジタル形式によるコレクション発表作品、および、両シーズンに参加するブランドのプロモーション動画、イメージ動画に対し、下記の支援を行います。

- ▶ 賞金：1,000,000円（税別・個人の場合は源泉した金額）

■ 応募資格

参加形式は問わず、ファッション・ウィーク 2024 S/S、2024 A/W シーズン、どちらかに・もしくは両シーズンともに、オンスケジュール登録ブランドとして参加することを前提に、以下条件を満たすこと；

1. 2023年8月開催の Rakuten Fashion Week TOKYO 2024 S/S 及び、2024年3月開催の Rakuten Fashion Week TOKYO 2024 A/W にデジタル形式によるコレクション

- 発表にて参加をする場合は、その発表作品でエントリー。（エントリーを辞退することも可）
2. 上記 1. で参加するブランドであっても、コレクション発表以外の、ブランドのプロモーション/イメージ動画を作成、発表する場合は、その動画作品も対象としてエントリーすることが可能。
 3. ファッション・ウィークにはフィジカル形式で参加したブランドでも、2024 S/S もしくは A/W シーズンを対象とした、ブランドのプロモーション/イメージ動画を発表した場合はエントリー可能。

■ 申込み・提出データ形式・選考・スケジュール

1. 申し込み方法 : 下記①及び②を提出ください。

- ① エントリーシート（Excel データ）
- ② 以下、JFW が指定する形式でのエントリー作品データ

※上記 2 点を下記メールアドレスまで送付。

送付宛先 : rakutenfwt24.digitalgp@jfw.jp

一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 担当 : 峯岸宛

2. 提出データ形式

・アスペクト比/解像度/動画尺 : 基本自由

* 各スペック推奨例 (Youtube アップロード規約に基づく 2023 年 5 月時点)

ファイルサイズ : 最大 256 GB 以内

アスペクト比 : 16 : 9

解像度 : 1080p : 1920 × 1080 (HD) / 720p : 1280 × 720 (HD)

・ファイル形式 : MP4 or MOV

※受賞作品は Rakuten Fashion Week TOKYO 公式サイト、Youtube にて公開をさせていただきます可能性がございます。

※各シーズン、デジタル形式にてファッション・ウィークへ参加するブランドは、オンライン発表の各シーズンの募集要項に沿った形式で提出ください。

3. 申し込み期限 :

2023 年 5 月 12 日 ~ 2024 年 3 月 31 日まで

4. 選考方法 :

以下のポイントに基づき、審査・協議し決定します。

- ① 作品のデジタル技術、革新性、挑戦する意欲、芸術性や独創性などに対する総合評価。
- ② 映像に登場する服のデザインのみならず、カメラマンや使用音楽、映像演出家など、さまざまな視点からの映像作品に対する評価も審査の対象になります。

5. 審査委員：

後日正式発表致します。

※審査員は、メディア（一般紙、ファッション系メディアなど）及びデザイナー等により構成されます。

6. 支援ブランド決定予定及び通知：（今後変更になる可能性があります）

受賞ブランドへは、2024年4月末に通知予定。

7. 今後のスケジュール

- ・Rakuten Fashion Week TOKYO 2024 S/S 参加ブランドへは、2023年8月中にエントリー意思の確認連絡
- ・Rakuten Fashion Week TOKYO 2024 A/W 参加ブランドへは2024年2月中にエントリー意思の確認連絡
- ・上記以外で、エントリーを希望する場合は、2024年3月31日までの間、いつでもエントリー可能。
- ・2024年4月中旬にすべてのエントリー作品を対象に審査。
- ・2024年4月末（予定）「JFW DIGITAL GRAND PRIX 2024」受賞者発表。

注意事項

※期日を過ぎてからのお申し込みは一切お受けできません。

※第三者（PR会社、制作会社など）からの間接的なお申し込みは受け付けておりません。ブランド様からのお申し込みをお願いします。

※審査結果は、受賞ブランドにのみ連絡します。受賞を逃されたブランドからの、審査内容の問い合わせ等には対応できかねますのでご了承ください。

※受賞ブランドの映像作品は、受賞後、JFW公式WEBサイト

（<https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/>）内でDIGITAL GRAND PRIX 受賞作品として公開させていただく予定です。

映像作品に関わる知的財産権上、問題ないかエントリーする際、関係者に事前確認ください。

・JFW公式WEBサイト以外での公開については受賞ブランドと話し合いの上検討。